

کمیته انضباطی رأی جنجالی‌ترین بازی لیگ را صادر کرد

حکم علیه تراکتور، شوک به ملوان

سه امتیاز انضباطی به حساب ملوان واریز می‌شود اما دو امتیاز از مجموع امتیازات این تیم در جدول کسر خواهد شد

۲



از لندن تا مونیخ، مسیر کین تا توپ طلا

فوق ستاره‌ای که دیر به تاج رسید

مهاجمان تراکتور همچنان تماشاگر
گلزنی دیگران هستند

۲۵۱ روز در حسرت گل!

زنگ خطر در آسیا برای تراکتور
غیبت بیرانوند به چشم آمد

۵

جلسه سیاستگذاری تیم‌های ملی
برای عبور از چالش؟

روزهای سخت در ساختمان سئول

۲

تغییر سیستم احتمالی
با ادامه لجبازی سرمربی پرسپولیس
خدا بنده‌لو جانشین ندارد!

تارتار در محاصره؛ چگونه و به چه علت؟

۶

شکست پرسپولیس
سپاهان و مس شهربابک
استیناف شکایت از
آسانی را رد کرد

۲

پایان یک همکاری نافرجام
در شهربابک

شهباز، پنجمین قربانی نیمکت‌های لرزان

۵

کشتی آزاد هم در جهانی ۲۰۲۶
قزاقستان راه فرنگی را می‌رود
فتح آستانه

۳

پایان کار فرنگی‌کاران
در قهرمانی جهان با ۹ مدال

اسماعیلی صاعقه‌ای روی تشک



مسابقات کشتی فرنگی قهرمانی جهان در آستانه قزاقستان با قهرمانی تاریخی تیم ملی کشتی فرنگی به پایان رسید. این تیم در حالی به این مهم رسید که صاحب ۴ مدال طلا، ۳ نقره و ۲ برنز شد که به لحاظ تعداد مدال‌های طلا تکرار سال ۲۰۲۱ است اما به لحاظ تعداد مدال برای اولین بار در تاریخ کشتی فرنگی، ایران توانست با ۹ مدال قهرمان جهان شود. در روز آخرین مسابقات سعید اسماعیلی در وزن ۶۳ کیلوگرم یک مدال طلای ارزشمند را کسب کرد. او مانند صاعقه‌ای به روی تشک کشتی زد و حریف ازبکستانی خود را در همان وقت اول ۸ بر صفر شکست داد. سعید اسماعیلی در ۲۴ سالگی یک اعجوبه بی نظیر است که توانسته دو طلای جهان و یک طلای المپیک را کسب کند.

او تنها فرنگی‌کار ایران است که می‌تواند چا پای حمید سوریان بگذارد و از رکورد ۷ طلای جهان و المپیک عبور کند. شاید او حتی فراتر هم برود و از رکورد کارولین نامدار نیز بگذرد. دیگر کشتی‌گیر ایران علیرضا مهدی بود که در فینال وزن ۸۷ کیلوگرم مقابل سمن نوویکوف بلغارستانی ۴ بر صفر شکست خورد و به مدال نقره قناعت کرد. این نتیجه تکرار همان نتیجه المپیک پاریس است. در پاریس هم مهدی به این کشتی‌گیر ۲ بر صفر باخته و مدال نقره کسب کرده بود.

بازدید وزیر ورزش از مرکز ملی فوتبال



به نقل از پایگاه خبری ورزش و جوانان، احمد دنیامالی و اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، بعدازظهر روز گذشته (سه‌شنبه ۵ آبان ماه) از مرکز ملی فوتبال و بخش‌های زیرمجموعه آن بازدید کردند.

سالن یک یکی از مهم‌ترین بخش‌های این مرکز است که در راستای استانداردسازی امکانات مورد نیاز تیم‌های ملی فوتبال، فوتسال و فوتبال ساحلی احداث شده است. مجموعه یک یکی از فضاهای این مرکز است که مشتمل بر آزمایشگاه، فنی ورزشی و پزشکی، سالن بدنسازی، استخر و سونا و جکوزی و دفاتر فنی تیم‌های ملی سال ۹۷ راندازی شد و نمایندگان از آن دیدن کردند.

این سالن دارای تجهیزات مدرنی است که از معتبرترین برندهای ایتالیایی خریداری شده است. بنابر اظهارنظر مدیر مجموعه یک، این سالن نیازمند ۳۰۰میلیارد اعتبار است برای اینکه بتواند هرچه بهتر به دستگاه‌های روز دنیا مجهز شود.

شکست پرسپولیس

سپاهان و مس شهرباک

استیناف شکایت از آسانی را رد کرد

کمیته استیناف فدراسیون فوتبال اعتراض پرسپولیس، سپاهان و مس شهرباک به استفاده استقلال از پاسر آسانی، بازیکن غیرمجاز را رد کرد و رأی کمیته انضباطی را تأیید کرد.

در رأی صادره تأکید شده است که فسخ قرارداد بازیکن، بدون ثبت آن در سازمان لیگ، به‌تنهایی موجب بی‌اعتباری مجوز بازی نمی شود.

به تشخیص کمیته استیناف، قرارداد دوساله آسانی پیش‌تر در سازمان لیگ ثبت شده و هیچ درخواستی برای ابطال ثبت یا حذف نام او از فهرست استقلال ارائه نشده بود.

این کمیته همچنین اعلام کرد رسیدگی به اعتبار فسخ قرارداد در صلاحیت مراجع رسیدگی به اختلافات قراردادی است و برای محروم شناختن بازیکن، باید بی‌اعتباری ثبت ورزشی او اثبات شود. بر این اساس، اعتراض ۳باشگاه رد و استقلال از اتهام استفاده از بازیکن غیرمجاز تبرئه شد. این رأی قطعی است.

شروع کار نونهالان ایران در سطح B آسیا تیم ملی فوتبال نونهالان ایران پس از پایان مرحله نخست فستیوال جام جهانی زیر ۱۵سال از روز چهارشنبه رقابت‌های خود را در سطحB این مسابقات ادامه می دهد. شاگردان مصطفی قنبرپور در نخستین دیدار این مرحله از ساعت ۱۱:۴۵امروز (چهارشنبه) به مصاف تیم ملی چین می‌روند. این مسابقه در مجموعه ورزشی هوسان در باکو برگزار خواهد شد. تیم ایران در مرحله نخست موفق شد گویان، پروتسی، ویتنام و موریس را شکست دهد، اما با شکست مقابل بوسنی و هرزگوین، نتوانست به جمع ۳۲تیم حاضر در سطح A راه پیدا کند و به سطح B رفت. نونهالان ایران در صورت پیروزی مقابل چین، یک گام به کسب رتبه‌ای بهتر در سطح B نزدیک‌تر می شوند. اما در صورت شکست، باید چهار دیدار دیگر در این سطح برگزار کنند تا جایگاه نهایی آنها مشخص شود.
--

دعوت از ۱۴ بازیکن به اردوی فوتسال بانوان اردوی تیم ملی فوتسال بانوان ایران از ۱۱آبان‌ماه در مرکز ملی فوتبال آغاز می‌شود. شهرزاد مظفر، سرمربی تیم ملی فوتسال بانوان، اسامی ۱۴بازیکن را برای حضور در این اردو اعلام کرد: فرزانه توسلی، مهتاب بنایی، مهدیه محمودی‌نیا، مارال ترکمان از تهران، مریم‌سادات سید، شقایق نعمدی سده، زهرا کیانی، الهام عنافچه، فهیمه قنبری از خوزستان مریم قائدامینی، یاسمین مروت‌نژاد، آذین نخعی از اصفهان، فاطمه رحمتی از مرکزی و آرزو کریمی از خراسان رضوی. اردوی فوق از روز ۱۱تا ۱۲آبان‌ماه در تهران برگزار می‌شود و سپس بازیکنان تهران را به مقصد چین ترک می‌کنند تا در تورنمنت چین حضور داشته باشند. این اردو در ادامه برنامه‌های آماده‌سازی تیم‌ملی فوتسال بانوان برای حضور در رقابت‌های بین‌المللی برگزار می‌شود و بازیکنان زیر نظر کادرفنی تمرینات خود را دنبال خواهند کرد.

گزارش یک
محسن ذاکری
خبرنگار

سرانجام کمیته انضباطی فدراسیون فوتبال رأی خود را درباره جنجالی‌ترین مسابقه برگزارنشده هفته نهم لیگ برتر صادر کرد؛ دیداری که قرار بود ۲۶ مهرماه در ورزشگاه سیروس قاینقران انزلی برگزار شود، اما اتفاقات و حواشی پیش از شروع آن، پرونده‌ای پیچیده را روی میز ارکان قضایی فوتبال ایران گذاشت. حالا با اعلام رأی، ملوان برنده انضباطی مسابقه شده و تراکتور علاوه بر شکست سه بر صفر، با جریمه نقدی و محرومیت تماشاگرانش مواجه شده است. با این حال، ماجرا به همین‌جا ختم نمی‌شود؛ چراکه هم اعتراض احتمالی تراکتور و ملوان به رأی صادرشده و هم مواضع قبلی مدیران باشگاه تبریزی، می‌تواند این پرونده را به یکی از سوزنه‌های اصلی روزهای آینده فوتبال ایران تبدیل کند.

چرا تراکتور بازنده شد؟

کمیته انضباطی پس از بررسی گزارش مقامات رسمی مسابقه، اظهارات نمایندگان دو باشگاه و تصاویر موجود، تراکتور را مسئول برگزارنشدن مسابقه تشخیص داد و نتیجه را سه بر صفر به سود ملوان اعلام کرد. علاوه بر این، باشگاه تبریزی به پرداخت دو میلیارد ریال جریمه نقدی و محرومیت از حضور تماشاگران در یک مسابقه محکوم شد. وحید رسول‌زاده و اسد پاشا، از سرمشوقان تراکتور، نیز به دلیل قصور در کنترل سکوهای هواداری با محرومیت مواجه شدند.

فقط یک امتیاز برای ملوان!

اما سوی دیگر ماجرا، مجازات سنگین

جلسه سیاستگذاری تیم‌های ملی برای عبور از چالش؟

روزهای سخت در ساختمان سئول

جلسه شورای سیاستگذاری تیم‌های ملی به ریاست مهدی محمدنبی، نایب‌رئیس فدراسیون فوتبال برگزار شد تا آخرین برنامه‌ها و سیاست‌های مرتبط با تیم‌های ملی فوتبال ایران مورد بحث و بررسی قرار بگیرد؛ نشستی که خروجی رسمی آن، طبق اطلاعیه فدراسیون فوتبال، چیزی جز تأکید بر هماهنگی، انسجام و پیگیری برنامه‌های پیش‌رو نبود. با این حال، در شرایطی که فوتبال ایران با مجموعه‌ای از ابهام‌ها و چالش‌های جدی در تیم‌های ملی و مسابقات باشگاهی مواجه است، این پرسش مطرح می‌شود که آیا در جلسه شورای سیاستگذاری، راهکار مشخصی برای عبور از این وضعیت در نظر گرفته شده یا قرار است همه‌چیز در حد همان تأکیدی‌های تکراری باقی بماند؟

تیم ملی بزرگسالان: بدون پلن B؟

مهم‌ترین دغدغه پیش‌روی فوتبال ایران، وضعیت تیم ملی بزرگسالان و سرنوشت جام ملت‌های آسیا ۲۰۲۷ است؛ مسابقاتی که با توجه به شرایط منطقه و نگرانی‌های موجود درباره برگزاری آن در زمان مقرر، آینده‌اش همچنان محل بحث است. در چنین شرایطی، فدراسیون فوتبال باید برای ستان‌رویهای مختلف آماده باشد، اما پرسش اساسی این است که اگر جام ملت‌های آسیا به تعویق بیفتد یا لغو شود، برنامه جایگزین تیم ملی چه خواهد بود؟

آیا برای چنین احتمالی، تقویم مشخصی از اردوهای آماده‌سازی، مسابقات دوستانه با حریفان قدرتمند و برنامه‌های فنی در نظر گرفته شده است؟ آیا کادرفنی تیم ملی می‌تواند در صورت تغییر زمان مسابقات، برنامه آماده‌سازی خود را بدون اتلاف فرصت‌های موجود ادامه دهد؟ در شرایطی که تیم ملی برای حضور در جام جهانی ۲۰۲۶ و سپس جام ملت‌های آسیا نیازمند برنامه‌ریزی دقیق است، نمی‌توان همه تصمیم‌ها را به روشن شدن وضعیت مسابقات موکول کرد. فدراسیون باید مشخص کند که برای هر سناریو چه برنامه‌ای دارد و چگونه قرار است از فرصت‌های باقی‌مانده برای آماده‌سازی تیم ملی استفاده کند.

تکلیف لیگ، همچنان نامشخص

چالش دیگر به برنامه‌ریزی مسابقات باشگاهی مربوط می‌شود؛ موضوعی که ارتباط مستقیمی با آماده‌سازی تیم ملی بزرگسالان دارد. سازمان لیگ و فدراسیون فوتبال برای برگزاری مسابقات لیگ برتر تا پیش از جام ملت‌های آسیا چه برنامه‌ای دارند؟ آیا امکان دارد رقابت‌ها با شرایط جوانان نیاز دارد.

ملوان است؛ تیمی که با وجود پیروزی انضباطی، دو امتیاز از مجموع امتیازانش در فصل جاری لیگ برتر را به دلیل تخلفات تماشاگران، از جمله استفاده از شعارهای موهن و رفتارهای خلاف مقررات، از دست داد. جریمه یک میلیارد ریالی، برگزاری دو مسابقه خانگی صرفاً با حضور تماشاگران زن و محرومیت هواداران ملوان از حضور در یک مسابقه در تبریز نیز از دیگر احکام صادرشده علیه باشگاه انزلی چی است. تعدادی از سرمشوقان ملوان هم با محرومیت مواجه شده‌اند.

اعتراضی اجتناب‌ناپذیر به استیناف! در نگاه اول، چنین به نظر می‌رسد که کمیته انضباطی تلاش کرده است با صدور رأیی چندوجهی، هم تکلیف از شعارهای موهن و رفتارهای خلاف مقررات، از دست داد. جریمه یک میلیارد ریالی، برگزاری دو مسابقه خانگی صرفاً با حضور تماشاگران زن و محرومیت هواداران ملوان از حضور در یک مسابقه در تبریز نیز از دیگر احکام صادرشده علیه باشگاه انزلی چی است. تعدادی از سرمشوقان ملوان هم با محرومیت مواجه شده‌اند.

به این ترتیب، نتیجه مسابقه به سود ملوان ثبت می‌شود، ولی این پیروزی بدون هزینه نخواهد بود. با این وجود، بعید است پرونده به همین سادگی بسته شود. تراکتور که پیش از صدور رأی نیز مواضع تندی درباره احتمال شکست انضباطی اتخاذ کرده و حتی بحث انصراف از لیگ برتر را مطرح کرده بود، به احتمال زیاد از مسیر قانونی اعتراض خود را پیگیری خواهد کرد. ملوان نیز با توجه به کسر دو امتیاز و محرومیت‌های سنگین در نظر گرفته‌شده، دلایل کافی برای بررسی امکان اعتراض به بخش‌هایی از حکم دارد. بنابراین، کمیته استیناف

احتمالاً ایستگاه بعدی این پرونده جنجالی خواهد بود؛ هرچند تا زمان ثبت رسمی اعتراض‌ها، نمی‌توان درباره مسیر قطعی آن اظهارنظر کرد. رأیی صادر شده که نه تراکتور را از مجازات برگزانشدن مسابقه معاف می‌کند و نه ملوان را با وجود پیروزی انضباطی، از تبعات اتفاقات سکوها نجات می‌دهد.

به تعبیر آشنا، در این پرونده نه سیخ سوخته و نه کباب؛ اما اینکه این توازن در مرحله استیناف هم حفظ شود، پرسشی است که پاسخ آن می‌تواند معادلات هفته نهم لیگ برتر را همچنان تحت تأثیر قرار دهد.

اطلاعیه ثبت‌نام از داوطلبان احراز پست ریاست و اعضای هیأت رئیسه فدراسیون هندبال ورزشی مود تأیید کمیته بین‌المللی المپیک با پارالمپیک، ۴. مدیران عامل باشگاه ورزشی فعال که در سال منتهی به انتخابات، باشگاه تحت مدیریت آنها در بالاترین سطح حرفه‌ای (لیگ برتر) رشته ورزشی هندبال حضور داشته‌اند. ۵. مقام‌های موضوع ماده (۷۱) قانون مدیریت خدمات کشوری به شرط مرتبط بودن فعالیت آنها با ورزش و تربیت بدنی. ۶. مشاوران وزیر، مدیران کل (ستادی و اسانی) در وزارت ورزش و جوانان. ۷. مدیران مرتبط با ورزش و تربیت بدنی در سطح مدیرکل دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده (پنج) قانون مدیریت خدمات کشوری. ۸. مدیران و فرماندهان مرتبط با ورزش و تربیت بدنی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران با رتبه خدمتی حداقل (۱۶) و بالاتر. ۹. رؤسای ورزشگاه، پژوهشکده و دانشکده تربیت بدنی مراکز آموزش عالی. ۱۰. رؤسای هیأت‌های ورزشی استان‌ها. تبصره یک: سوابق فوق‌الذکر از طریق ذیل تأیید می‌شوند: الف: مناصب دولتی مستند به ابلاغ (حکم) انتصاب و حکم کارگزینی، ب: مناصب ورزشی مستند به ابلاغ (حکم) معتبر انتصاب یا انتخاب تبصره دو: دارا بودن عناوین ذیل معادل (دو) سال سابقه مدیریتی و اجرایی مرتبط با ورزش و تربیت بدنی محسوب می‌گردد: ۱. مدال‌آوران بازی‌های المپیک، بازی‌های پارالمپیک، بازی‌های آسیایی و پاراآسیایی، منوط به نداشتن پرونده منجر به صدور رأی قطعی در سه سال اخیر در کمیته انضباطی ۲. ثغرات اول تا سوم مسابقات قهرمانی بزرگسالان جهان در رشته‌های مورد تأیید کمیته بین‌المللی المپیک شرایط ثبت‌نام از سایر داوطلبان احراز پست‌های هیأت رئیسه فدراسیون (نماینده منتخب هیأت‌های ورزشی استانی و نماینده منتخب باشگاه‌های ورزشی) به‌شرح ذیل و به‌صورت حضوری در محل فدراسیون خواهد بود. ۱. دارابودن مجوز کمیسیون ماده (پنج) در رشته مورد نظر (برای نماینده منتخب باشگاه‌ها). ۲. حضور در بالاترین سطح مسابقات باشگاهی به پایان رسیده (برای نماینده منتخب باشگاه‌ها). ۳. دارا بودن اعتبار مجوز کمیسیون ماده (پنج) در زمان برگزاری مجمع (برای نماینده منتخب باشگاه‌ها). ۴. ارائه ابلاغ رئیس هیات استان. ۵. همراه داشتن اصل و تصویر مدارک مندرج در فرم شماره (سه) و تکمیل آن. ۶. تکمیل فرم استعلام. ۷. حضور داوطلب با وکیل قانونی با ارائه وکالت‌نامه رسمی جهت ثبت‌نام الزامی است. خرانه‌دار پیشنهادی رئیس فدراسیون باید واجد شرایط زیر باشد: (بند ۲ ماده ۲۹ اساسنامه فدراسیون‌های ورزشی) ۱. تابعیت جمهوری اسلامی ایران ۲. عدم سوء پیشینه مؤثر کیفری، عدم محرومیت از حقوق اجتماعی براساس احکام قطعی مراجع قضایی یا تأیید مراجع ذیصلاح ۴. دارا بودن حداقل سن (۲۵) سال و حداکثر (۶۵) سال ۵. دارا بودن مدرک تحصیلی حداقل کارشناسی و داشتن(۵) سال سابقه مدیریتی و اجرای مرتبط با ورزش و تربیت بدنی ۶. دارا بودن شرط وثاقت و امانت. ب- شرایط اختصاصی: (ماده ۷ دستورالعمل شرایط اختصاصی نامزدهای دارای وثاقت و امانت، نحوه ثبت‌نام و رای‌گیری برای داوطلبان پست‌های هیأت رئیسه فدراسیون‌های ورزشی) ۱. اعضای هیأت اجرایی کمیته ملی المپیک و کمیته ملی پارالمپیک. ۲. اعضای هیأت رئیسه کنفدراسیون آسیایی و فدراسیون جهانی رشته‌های
--

اردوگاه سرخ

شانس دوت به تیم ملی هم پرید

خدابنده لو بازی راز دست داد

محمد خدابنده‌لو که در دیدار مقابل فولاد خوزستان دچار مصدومیت شد، دو بازی آینده تیمش را از دست داد. این بازیکن در جریان دیدار برابر فولاد خوزستان از ناحیه عضلات دوقلوی پا مصدوم شد و به همین دلیل نمی‌تواند پرسپولیس را در مسابقه مقابل نساجی مازندران و فجرسیاسی همراهی کند. پرسپولیس روز ۹ آبان میهمان نساجی مازندران خواهد بود و سپس ۱۵ آبان در تهران به مصاف فجرسیاسی می‌رود. کادر پزشکی پرسپولیس تا عصر دیروز اظهارنظر رسمی و دقیقی درباره مدت زمان دوری خدابنده‌لو از میادین ارائه نکرده است؛ با این حال، آخرین اخبارجاکی از آن است که این بازیکن دست‌کم تا یک ماه آینده امکان حضور در تمرینات پرسپولیس را نخواهد داشت و باید مراحل درمانی خود را سپری کند. نکته مهم اینجااست در شرایطی که انتظار می‌رفت هافبک میانی سرخ‌ها در این فیلادی به تیم ملی دوت شود با بدشانسی شانس دوت به تیم ملی را هم از دست داد.

پافشاری برای برگزاری جام حذفی

در حالی که به دلیل فشردگی مسابقات فوتبال کشور، احتمال برگزاری جام حذفی چندان زیاد نیست، باشگاه پرسپولیس و چند باشگاه دیگر همچنان بر برگزاری این رقابت‌ها تأکید دارند و خواهان تعیین تکلیف جام حذفی شده‌اند. شنیده می‌شود از مدیران عامل و سرمربیان باشگاه‌های حاضر در رقابت‌ها نظرسنجی شده تا موضع خود را درباره برگزاری یا لغو جام حذفی به‌صورت مکتوب اعلام کنند. پیمان حدادی و مهدی تارتار بر موضع این باشگاه مبنی بر برگزاری این رقابت‌ها تأکید کرده‌اند اما هنوز تصمیم نهایی درباره سرنوشت جام حذفی اعلام نشده است.

مشکل تازه برای تیم نوجوانان

لیست تیم ملی فوتبال نوجوانان ایران در حالی برای حضور در اردوی تاباند و مرحله مقدماتی جام ملت‌های زیر ۱۷ سال آسیا ۲۰۲۷ در لائوس اعلام شد که در این فهرست نام ۷ بازیکن تیم نوجوانان پرسپولیس به چشم می‌خورد. یاسان جعفری، سام شویکولو، آرش خامی‌زاده، راستین شجاعی‌مهر، حامد نعیمی، حسین محمدولی و امیرمحمد زارعی بازیکنان پرسپولیس در این اردوی مهم هستند. قبل از این هم تیم نوجوانان بازیکنان پرتعدادی در اردوی تیم ملی این رده سنی داشت و همین مسأله باعث شده بود تا بازی‌های این تیم به تعویق بیفتد. حالا به نظر می‌رسد تیم مسعود زارعی دوباره با مشکلات کمبود بازیکن مواجه است و احتمالاً باز هم مسابقات این تیم به تعویق خواهد افتاد. همچنین سفرهای بسیار و اردو و مسابقات بین‌المللی می‌تواند روی کیفیت بدنی بازیکنان این رده سنی تأثیر منفی بگذارد و تیم پرسپولیس که در این رده سنی مدعی اصلی قهرمانی است را با مشکلاتی مواجه کند.

عقدہ‌گشایی سرگیف

ایگور سرگیف مهاجم ازبک پرسپولیس که بهترین موقعیت تیمش را در بازی با فولاد از دست داده و به همین خاطر از هواداران پرسپولیس عذرخواهی کرده بود در بازی‌های فردای این مسابقه به یک تیم فوق ضعیف چهار گل زد تا عقدہ‌گشایی کند. در روزی که بازیکنان اصلی پرسپولیس در محل تمرین حضور نداشتند نقرات خیره در ورزشگاه شهید کاظمی یک بازی دوستانه مقابل تیمی ضعیف برگزار کردند که مشخص نیست در کدام دسته حضور دارد. حریف پرسپولیس تیم داشگاه آزاد بود که هشت گل خورد و گلی هم نزد. ایگور سرگیف چهار گل، امیرحسین محمودی دو گل، مهدی چشم‌به‌راه و مارکو باکیچ هرکدام یک گل، گلزنان پرسپولیس در این دیدار بودند.

رئیس فدراسیون پزشکی ورزشی

در حق بیغوما جفا شد

غلامرضا نوروزی، رئیس فدراسیون پزشکی ورزشی، به‌صراحت اعلام کرده هیچ آزمایشی از بیغوما گرفته نشده و انتشار چنین ادعایی، پیش از طی شدن مراحل قانونی، به اعتبار حرفه‌ای این بازیکن لطمه زده است.

نوروزی درباره شایعات منتشرشده گفت: «در ورزش حرفه‌ای، به‌خصوص فوتبال، همیشه حواشی وجود دارد. متأسفانه بر اثر ناشی‌گری، نام یک بازیکن را در این موضوع مطرح کردند که واقعاً جفا در حق او بود. نه آزمایشی از این بازیکن گرفته شده بود، نه حساسیت ویژه‌ای درباره او وجود داشت و نه نتیجه‌ای اعلام شده بود.»

او ادامه داد: «ما مجبور شدیم در این باره مصاحبه کنیم تا ورزشکاران عزیز، خانواده ورزش و به‌ویژه اهالی فوتبال بدانند که هیچ نستی از این بازیکن گرفته نشده و هیچ نتیجه‌ای نیز درباره او اعلام نشده است. ما در تمام هفته‌های لیگ برتر، از یکی از مسابقات آزمایش دوبیگ می‌گیریم. اگر نتیجه نمونه‌ای مثبت باشد، ابتدا باید تمام مراحل قانونی و بررسی‌های لازم طی شود. زمانی که نتیجه نهایی قطعی شد، نام ورزشکار مطابق مقررات اعلام خواهد شد. البته نمونه‌گیری دیگر مانند گذشته محدود به محل مسابقه نیست. ما کارکنان ما در هر زمان و مکانی می‌توانند برای گرفتن آزمایش اقدام کنند. ممکن است نمونه‌گیری در هتل، خارج از مسابقه یا بدون اطلاع قبلی انجام شود.»

پرسش‌هایی که کادر فنی پرسپولیس باید جواب بدهد

تارتار در محاصره؛ چرا، چگونه و به چه علت؟

خود آن برندگی و قاطعیت لازم را نداشت که البته نکته درستی هم هست. با این حال همین کارشناسان معتقدند بازی دادن به پوریا لطیفی‌فر که ذاتاً بازیکن مستعد و توانمندی است به جای خدابنده‌لو باعث شده بود تا شکل بازی هر دو هافبک میانی سرخ‌ها تقریباً شبیه هم باشد. البته لطیفی‌فر بازیکنی است که در پست ۸ و ۶ قابلیت حضور در میدان را دارد اما خصوصیات تدافعی‌اش به بازسازی و قدرت تهاجمی او می‌چربد. به نظر می‌رسد یکی از دلایلی که باعث شد تا پرسپولیس در نیمه دوم به‌خصوص در فاز حمله شدت افت کند همین نکته بود چرا که هر دو هافبک میانی در بازی رو به جلو و بازیسازي ضعف داشتند.

نکته اینجااست که یاسین سلمانی به عنوان تنها هافبک پست ۱۰ اسکواد تیم هم در فهرست حضور نداشت و مارکو باکیچ دیگر

هافبک میانی سرخ‌ها بود که شاید اگر او به میدان می‌رفت با شرح وظایف متفاوت، کیفیت تیم در فاز حمله پیشترمی‌شد اما اعتقاد نداشتن تارتار به این بازیکن باعث شده تا او به نیمکت ذخیره‌ها پیچ شود و حتی در چنین موقعیت‌هایی شانس بازی پیدا نکند.

چرا از عمری استفاده نمی‌کنید؟

تصمیمات مهدی تارتار در مورد محمد عمری شدت عجیب است. عمری در شروع فصل بازیکن فیکس تیم بود اما یک مصدومیت از ناحیه دست او را تبدیل به بازیکنی نیمکت‌نشین کرد که به عنوان جوکروارد میدان می‌شد. بعد از آن، مصدومیت زانو شرایط عمری را سخت کرد اما بخش عمده‌ای از این مصدومت در فیلادی سپری شد و او تنها دیدار با ذوب‌آهن را از دست داد. نکته عجیب اینجا بود که تارتار بعد از این مصدومیت طولانی از عمری در ترکیب اصلی بازی مقابل صنعت نفت آبادان در پست مهاجم سایه استفاده کرد اما بین دو نیمه او را بیرون کشید. مشخص نیست دلیل این تعویض چه نبوده و آیا تارتار از عمری چیزی دیده که از دستش عصبانی شده یا نه اما بعد از آن تعویض در سه بازی اخیرمقابل خیبر، مس شهر پایک و فولاد هرگز از این بازیکن استفاده



مهدی تارتار

صراحتاً اعلام

کرده مسئولیت

این شکست

را می‌پذیرد و

باید کل تیم

این شکست را

فراموش کرده

و دنبال اصلاح

و رفع معایب

باشند اما حالا

در محاصره

پیش‌هایی

قرار گرفته که در

ذهن هواداران

پرسپولیس

شکل می‌گیرد و

بی‌جواب مانده

است

چرا باکیچ بازی نکرد؟
برخی کارشناسان معتقد ند با مصدومیت محمد خدابنده‌لو که موتور محرکه تیم در هفته‌های گذشته در مرکز خط میانی بوده تا حد زیادی از میزان خلاقیت تیم پرسپولیس در خط هافبک کاسته شد و این تیم در حملات

اتفاق مشترک برای تیم‌های مردان و زنان پرسپولیس

سختی‌های لیگ تازه شروع شده

هم دریافت نکرده مقابل چهار تیم

انتهای جدول پیروز شده و از بازی امروز مقابل استقلال تازه در مسیر اصلی قرار می‌گیرد. در واقع از این به بعد تمام بازی‌های تیم بانوان دشوار خواهد شد چرا که غیر از تیم ایستالبرز در سایرمسابقات باید با تیم‌های مدعی قهرمانی مصاف دهد و عیار واقعی‌اش در مصاف با تیم‌هایی مثل سپاهان، گل گهر، خاتون بم و حتی استقلال مشخص خواهد شد.

نکته اینجااست که تیم مردان پرسپولیس هم شرایط مشابهی با تیم بانوان دارد و در حالی فعلاً صدرنشین لیگ برتراست که به درخشش بردی که به دست آورده مقابل شش تیم‌انتهای جدول بوده و هنوز نتوانسته تیمی از میانه جدول یا نیمه بالایی جدول را شکست دهد. برای تیم تارتار هم به دست آورده بود برای اولین بار در یک بازی خانگی مقابل دیدگان هوادارانش بعد شروع خواهد شد و نساجی آخرین حریفی است که سرخ‌ها در نیمه پایین جدول با آن برخورد خواهند کرد.



با این حال چه آن زمان در مورد تیم بانوان چه از الان در مورد تیم مردان، باشگاه یک نکته را با صدای بلندتری گفته و روی آن تأکید می‌شود و آن اینکه تازه سختی‌ها و دشواری‌های لیگ برتر از الان به بعد آغاز خواهد شد و اگراین دو تیم بتوانند در این هفته‌ها و مردان این باشگاه به صورت همزمان در صدر جدول لیگ برتر قرار دارند که انتقالی فوق‌العاده‌ای برای این باشگاه به حساب می‌آمد.

نکته روز

یکی دو هفته قبل و بعد از رسیدن تیم پرسپولیس به صدر جدول این باشگاه در سایت رسمی خود با افتخار اعلام کرد تیم‌های زنان و مردان این باشگاه به صورت همزمان در صدر جدول لیگ برتر قرار دارند که انتقالی فوق‌العاده‌ای برای این باشگاه به حساب می‌آمد.

تغییر سیستم احتمالی با ادامه لجبازی تارتار

خدابنده‌لو جانشین ندارد!

چشم خورد.

با وجود این، نکته اینجااست که اگر شرایط مصدومیت این بازیکن طولانی باشد یا باعث شود که او حداقل بازی با نساجی و فجر را قبل از فیلادی از دست بدهد، کار برای کادر فنی پرسپولیس سخت خواهد شد؛ چرا که شماره ۷۷ سرخ‌ها ظاهراً در این تیم جانشین ندارد!

سیستم پایه پرسپولیس در این فصل در چپیش هافبک‌های میانی به گونه‌ای بوده که تارتار از یک بازیکن پست ۶ (پوچا پورعلی) در کنار یک بازیکن پست ۸ (محمد خدابنده‌لو) استفاده کرده است اما خدابنده‌لو با شرح وظایف تهاجمی که به او سپرده شده در بسیاری از دقیق شبیه یک بازیکن پست ۱۰ عمل می‌کند. گسترگی دایره فعالیت او در زمین به قدری وسیع است که این بازیکن را

پرسش‌هایی که کادر فنی پرسپولیس باید جواب بدهد

عکس: سایت باشگاه پرسپولیس



فولاد پایه تصمیمات غلط این مسابقه بود و به‌همین منوال همه چیز به شکل غلط جلو رفت و جواب هم نداد. در شرایطی که شهرآبادی تحرک و پویایی زیادی در خط حمله داشت و در نیمه نخست همراه با بیغوما جزو بهترین‌های تیمش به حساب می‌آمد بین دو نیمه از زمین بیرون رفت تا محبی در نقش او به عنوان مهاجم سایه بازی کند اما نه محبی در این پست خوب بود، نه جلایی توانست کانال چپ را فعال کند.

تارتار قبل از این همواره از شهرآبادی به عنوان جوکر در ۳۰ دقیقه پایانی بازی‌ها استفاده می‌کرد اما یک‌بار هم که جسارت به خرج داد و از او در ترکیب اصلی بهره برد فقط یک نیمه به این مهاجم جوان میدان داد در حالی که شاید اگر همان موقعیت سرگیف در اختیار شهرآبادی قرار می‌گرفت، این توپ گل شده و البته کیفیت خط حمله پرسپولیس در نیمه دوم هم بالاتر می‌رفت.

رکورد‌های منفی به کنار

این آمار از همه نگران‌کننده‌تر است



خانگی فوق‌العاده به نظر می‌رسید اما در این بازی خانگی در حسرت گل ماندند.

همچنین این دومین باخت پرسپولیس در این فصل بود که نصب سرخ‌ها شد ضمن اینکه نتیجه این بازی باعث شد تا بعد از تساوی و باخت مقابل فولاد در دو دیدار فصل قبل همچنان خبری از پیروزی مقابل این تیم نباشد و مسأله انتقام تا نیم فصل دوم عقب بیفتد. همچنین ناکامی مهدی تارتار مقابل حمید مطهری به چهار مسابقه

آمار

تیم تارتار که در چهار بازی قبلی خانگی خود مقابل استقلال خوزستان، ملوان، ذوب‌آهن و صنعت نفت چهار پیروزی به دست آورده بود برای اولین بار در یک بازی خانگی مقابل دیدگان هوادارانش برنده نشد. نکته اینجااست که سرخ‌ها در این چهار مسابقه مجموعاً ۱۲ گل زده بودند و میانگین ۳ گل زده در هر بازی



تعبید شود، شاید تغییر سیستم تنها راه‌حل باشد. در واقع اگر خدابنده‌لو به بازی بعدی تیمش نرسد شاید تارتار و همکارانش به استفاده از سیستم ۳-۲-۳-۱ فکر کنند و مثلاً بازیکنی مثل بیغوما یا حتی عمری یا محبی در نقش بازیکن پست ۱۰ جلوتر از زوج پورعلی – لطیفی‌فر به میدان بروند و علیرو تنها مهاجم نوک تیم باشد.

سکو به ترکیب اصلی برسد یا با در نظر گرفتن سیستم بازی سرخ‌ها به دره قرار گرفتن در کنار یک هافبک دفاعی نمی‌خورد. در چنین شرایطی و با ادامه لجبازی‌های تارتار که باعث شده بازیکن شاخصی مثل باکیچ افت کند و از دسترس خارج شود یا یاسین سلمانی بعد از امیدواری‌های اخیر به یکباره به سکو

ایران ورزشی

رونالدو پردرآمدترین ورزشکار جهان در سال ۲۰۲۶

به دست می‌آید. پس از او، کانلو آلوارز، بوکسور مکزیک، با درآمد ۱۳۷ میلیون دلار در رتبه دوم قرار دارد. لیونل مسی، ستاره آرژانتینی اینترنمی، نیز با درآمد سالانه ۱۳۰ میلیون دلار، جایگاه سوم را به خود اختصاص داده است. بخش قابل توجهی از درآمد مسی از قراردادهای تبلیغاتی با برندهایی مانند آدیداس و اپل تأمین می‌شود. خوان سوتو، ستاره بیسبال نیویورک متس، با ۱۳۹.۲ میلیون دلار چهارم

کریستیانو رونالدو با درآمد سالانه ۲۶۰ میلیون دلار، در صدر فهرست پردرآمدترین ورزشکاران جهان در سال ۲۰۲۶ قرار دارد. بر اساس داده‌های وب‌سایت اسپورتیکو، ستاره پرتغالی النصر با اختلافی قابل توجه بالاتر از سایر ورزشکاران ایستاده است. رونالدو سالانه حدود ۲۰۰ میلیون دلار از قرارداد خود با النصر دریافت می‌کند و بخش دیگری از درآمدش از قراردادهای تبلیغاتی و تجاری

● صاحب امتیاز: خبرگزاری جمهوری اسلامی
● مجری: مؤسسه فرهنگی و مطبوعاتی ایران
● رئیس هیات مدیره: صادق حسین جابری انصاری
● مدیرعامل و مدیر مسئول: علی متقیان
● سردبیر ارشد مؤسسه: هادی خسرو شاهین
● سردبیر ایران ورزشی: علی جوادی
● تلفن: ۱۳۰۴۸۵۵۴۱۳۳ نمابر: ۸۴۷۱۱۱۳۳
● چاپ: چاپخانه مؤسسه جام جم
● سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ - ۸۸۵۵۱۴۰۰
● امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰ - ۸۸۵۲۱۹۵۴
● نشانی: تهران، خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
● صندوق پستی: ۵۳۳۸۸-۱۵۸۷۵

روایت ورود ستاره‌های فوتبال ایران به تجارت و فاصله آنها با ساخت کسب‌وکارهای ماندگار

پیش به سوی چاپ اسکناس!

برند شخصی؛ علی دایی در یک سطح

بقیه در سطح دیگر

اگر بخواهیم یک نام را برای «برند شخصی» در فوتبال ایران ببریم، آن نام علی دایی است. او چندین فروشگاه و کمپانی پوشاک ورزشی با نام خودش دارد و برند «Forever 10» را در حوزه پوشاک و محصولات جانبی توسعه داده است. نکته مهم، مالکیت است؛ دایی نامش را نه به یک شرکت اصاره داده، بلکه خودش صاحب برند است. این دقیقاً همان منطقی است که ستاره‌های جهانی دنبال می‌کنند، هرچند مقیاس کار فرق دارد. شبکه‌های اجتماعی هم منبع درآمدی شده است. برخی بازیکنان صفحه اینستاگرام خود را به شرکت‌های تبلیغاتی سپرده‌اند و ماهانه درآمد کسب می‌کنند اما در بسیاری موارد، تبلیغات بدون استراتژی انجام می‌شود و به ضد تبلیغ تبدیل می‌شود. برای مقایسه، پروازهای جهانی‌شان می‌دهد رونالدو موسمی می‌تواند برای هر پست تبلیغاتی بین یک میلیون تا بیش از سه میلیون دلار بگیرند؛ بسته به سال و روش پرواز. فاصله میان این عدد و درآمد تبلیغاتی یک بازیکن ایرانی، فقط عدد نیست؛ عمق بازار را نشان می‌دهد.



رونالدو؛ هلدینگ CR7

سمت دیگر ماجرا ستاره‌هایی هستند که فوتبال برایشان نقطه شروع بوده، نه پایان. کریستیانو رونالدو در سال ۲۰۲۶ به عنوان نخستین فوتبالیست فعال میلیارد در شناخته شد. پروازهای معتبر ثروت او را حدود ۱.۲ میلیارد دلار می‌دانند و درآمد یک‌ساله‌اش را حدود ۳۰۰ میلیون دلار، یعنی نزدیک ۲۳۵ میلیون از زمین و حدود ۶۵ میلیون از بیرون زمین. نکته مهم، ساختار این درآمد است: قرارداد مادام‌العمر با یک برند بزرگ ورزشی، برند CR7 در پوشاک و عطر و کفش، هتل‌های زنجیره‌ای، باشگاه‌های بدنسازی، کلینیک‌های پزشکی و حتی ۲۵ درصد مالکیت باشگاه‌المریا در اسپانیا. او در شرکت‌هایی مثل Whoop و Perplexity هم سرمایه‌گذاری کرده است.



مسی؛ از درآمد تبلیغاتی به مالکیت

لیونل مسی هم در سال ۲۰۲۶ به فهرست میلیاردرها پیوست؛ ثروتش حدود ۱.۱ میلیارد دلار برآورد می‌شود و درآمد یک‌ساله‌اش ۱۴۰ میلیون دلار، که به‌طور مساوی میان زمین و بیرون زمین تقسیم شده است. تفاوت او با فوتبالیست معمولی در این است که درآمد تبلیغاتی را به دارایی تبدیل می‌کند. قرارداد او با اینترمبامی تا ۲۰۲۸ ادامه دارد و گزینه خرید سهام باشگاه را هم شامل می‌شود. در کنار آن، او مالک یک شریک چند باشگاه است؛ از جمله کورنا و الدنسه در اسپانیا، دیوینو در LSM اروگوئه و لئونیس روساریو در آرژانتین. یعنی مسی درآمد درآمدمرزش را به سهم در فوتبال فردا تبدیل می‌کند.



گزارش ویژه

محمد رضا رحیم‌پور
خبرنگار

فوتبال حرفه‌ای دیگر تنها عرصه رقابت برای کسب جام و ثبت رکورد نیست؛ صنعتی گسترده است که درآمد‌های حاصل از قراردادهای ورزشی، تبلیغات و حق تصویر می‌تواند زمینه ورود بازیکنان به دنیای تجارت را فراهم کند. در این صنعت، پایان دوران بازی لزوماً به معنای پایان درآمد نیست. ستاره‌هایی که در سال‌های فعالیت ورزشی به شهرت و سرمایه‌قابل توجهی دست یافته‌اند، می‌توانند با انتخاب مسیرهای اقتصادی مناسب، سال‌ها پس از خداحافظی از فوتبال نیز در چرخه کسب‌وکار باقی بمانند. پرسش اصلی این است که چه تعداد از آنها توانسته‌اند شهرت و درآمد ورزشی خود را به کسب‌وکاری پایدار و مستقل تبدیل کنند؟

فوتبالیست‌های ایرانی نیز در سال‌های گذشته به حوزه‌هایی مانند خرید و فروش ملک، رستوران‌داری، پوشاک، صنایع غذایی و آموزش فوتبال ورود کرده‌اند. از برند شخصی علی دایی تا فعالیت‌های تجاری منتسب به علیرضا منصوریان و آکادمی فوتبال کیا با بنیان‌گذاری مهدی مهدوی‌کیا، نمونه‌های مختلفی هستند که تا تلاش برای حضور در اقتصاد خارج از زمین فوتبال دیده می‌شوند. مقایسه این تجربه‌ها با سرمایه‌گذاری‌های چهره‌هایی مانند کریستیانو رونالدو، لیونل مسی، نیمار و دیوید بکام، تفاوت‌هایی را در مقیاس فعالیت، ساختار مدیریتی و نحوه توسعه برند آشکار می‌کند.

ملک و زمین؛ انتخابی برای حفظ سرمایه
خرید ملک و زمین یکی از مسیرهای شناخته شده سرمایه‌گذاری در میان ورزشکاران ایرانی است. در اقتصادی که تورم و نوسان ارزش پول، حفظ قدرت خرید را به دغدغه‌ای جدی تبدیل می‌کند، دارایی‌های غیرنقدی جذابیت بیشتری پیدا می‌کنند. فوتبالیست‌ها نیز که بخش عمده درآمد حرفه‌ای خود را در دوره‌ای محدود به دست می‌آورند، برای تأمین آینده مالی به دنبال راه‌هایی برای حفظ سرمایه هستند. نام‌هایی مانند علی دایی، فرهاد مجیدی و امیر قلعه‌نویی در گزارش‌های رسانه‌ای در ارتباط با فعالیت‌های اقتصادی خارج از فوتبال مطرح شده‌اند. با این وجود، باید میان اطلاعات تأییدشده و روایات‌های رسانه‌ای درباره جزئیات سرمایه‌گذاری افراد تفاوت قائل شد.

نکته مهم‌تر، تمایز میان سرمایه‌گذاری و کارآفرینی است. خرید ملک و انتظار برای افزایش قیمت آن، با ساخت مجموعه‌ای ساختمانی، توسعه پروژه یا اداره شرکتی با درآمد مستمر تفاوت دارد. سرمایه‌گذاری ملکی می‌تواند به حفظ ارزش دارایی کمک کند، اما لزوماً اشتغال پایدار ایجاد نمی‌کند. یا به شکل‌گیری یک بنگاه اقتصادی مولد نمی‌انجامد. انکای بیش از اندازه به افزایش قیمت دارایی‌ها نیز ممکن است سرمایه را از فعالیت‌های تولیدی و خدماتی دور نگه دارد.

رستوران، پوشاک و تجارت؛ شهرت کافی نیست

رستوران‌داری و راه‌اندازی کسب‌وکارهای مصرفی از دیگر مسیرهای مورد توجه برخی فوتبالیست‌های ایرانی بوده است. علیرضا منصوریان از جمله چهره‌هایی است که تجربه فعالیت تجاری در حوزه رستوران‌داری به او نسبت داده شده است. نام علیرضا بیرونزوند نیز در ارتباط با رستوران‌داری و مدرسه فوتبال مطرح بوده و مجتبی جباری با ورود به حوزه کتاب‌فروشی، مسیری متفاوت از فعالیت‌های تجاری رایج میان ورزشکاران را تجربه کرده است. در سال‌های اخیر، نام‌هایی مانند محمد ربیعی، وریا غفوری و رضا شکاری نیز با ارتباط با فعالیت‌های کافه‌داری مطرح شده‌اند.

شهرت می‌تواند در معرفی اولیه یک کسب‌وکار و جلب توجه مشتریان مؤثر باشد، اما این مزیت لزوماً به موفقیت بلندمدت منجر نمی‌شود. کیفیت محصول، مدیریت هزینه‌ها، شناخت بازار، خدمات مناسب و توانایی حفظ مشتری، عوامل تعیین‌کننده‌تری در تداوم فعالیت اقتصادی هستند. نام‌یک فوتبالیست ممکن است مشتری را برای نخستین بار به یک رستوران یا فروشگاه بکشاند اما حفظ او به‌عنوان مشتری دائمی، به کیفیت و عملکرد مجموعه بستگی دارد.

مسئله اصلی، میزان توسعه و استقلال این کسب‌وکارهاست. اداره یک فروشگاه یا رستوران با ساخت مجموعه‌ای چند شعبه‌ای و تبدیل آن به شرکتی برخوردار از نظام مدیریتی مستقل تفاوت دارد. توسعه چنین فعالیت‌هایی به سرمایه‌گذاری مجدد، به برنامه‌ریزی بلندمدت، حسابداری شفاف و استفاده از مدیران متخصص نیازمند است. بدون این الزامات، شهرت صاحب کسب‌وکار ممکن است به مهم‌ترین و گاه تنها مزیت رقابتی آن تبدیل شود.

از درآمد دوران بازی تا ساخت ثروت ماندگار
تفاوت میان حفظ دارایی، درآمدزایی و کارآفرینی، نکته محوری در بررسی اقتصاد فوتبالیست‌هاست. خرید ملک می‌تواند ارزش سرمایه را حفظ کند؛ راه‌اندازی رستوران ظرفیت ایجاد درآمد دارد و توسعه یک برند یا تأسیس آکادمی، در صورت مدیریت صحیح، می‌تواند به شکل‌گیری مجموعه‌ای پایدار منجر شود. این مسیرها ارزش یکسانی ندارند و ارزیابی آنها باید بر اساس عملکرد واقعی، میزان اشتغال‌زایی و توان ادامه فعالیت در بلندمدت صورت گیرد.

فوتبال ایران برای حرکت به سوی الگوهای اقتصادی گسترده‌تر، به زیرساخت‌های مناسب دسترسی بهتر به بازارهای بین‌المللی، حمایت حقوقی از مالکیت فکری و حضور مدیران متخصص نیاز دارد. محدودیت‌های اقتصادی و تجاری نیز توسعه برخی برندها را دشوار می‌کند، اما این چالش‌ها اهمیت برنامه‌ریزی حرفه‌ای و تنوع بخشی به فعالیت‌های اقتصادی را کاهش نمی‌دهند. معیار موفقیت اقتصادی یک فوتبالیست را نمی‌توان تنها در تعداد املاک، فروشگاه‌ها یا قراردادهای تجاری او خلاصه کرد. ایجاد ارزش پایدار، اشتغال، توسعه‌پذیری مستقل

در میان فعالیت‌های اقتصادی مرتبط با فوتبال، آموزش و پرورش استعدادها جایگاه ویژه‌ای دارد. آکادمی فوتبال کیا، با بنیانگذاری مهدی مهدوی‌کیا، نمونه‌ای از تلاش برای پیوند تجربه ورزشی با شناسایی و پرورش بازیکنان جوان است. آکادمی فوتبال می‌تواند علاوه بر درآمد حاصل از آموزش، در توسعه سرمایه انسانی ورزش نیز نقش داشته باشد. ایجاد ساختار آموزشی منظم، همکاری با مربیان متخصص و فراهم کردن مسیر رشد استعدادها، زمینه تبدیل تجربه یک فوتبالیست سابق به نهادی ماندگار را فراهم می‌کند. البته موفقیت چنین مجموعه‌ای به کیفیت آموزش، شفافیت مالی، استانداردهای حرفه‌ای و تداوم فعالیت مستقل از شهرت بنیانگذار وابسته است.

و ساخت مجموعه‌ای که بدون حضور دائمی صاحب نام خود نیز به فعالیت ادامه دهد، شاخص‌های دقیق‌تری برای ارزیابی این مسیر هستند. فاصله میان خرید دارایی و ساخت یک هلدینگ اقتصادی، در واقع فاصله میان برخورداری از سرمایه و توانایی مدیریت و توسعه آن است؛ مسأله‌ای که عبور از آن به چیزی فراتر از شهرت ورزشی نیاز دارد.



فوتبالیست‌های ایرانی در پول درآوردن بی‌استعداد نیست؛ نشان داده‌اند

که می‌دانند چطور سرمایه را حفظ کنند اما ستاره‌های جهانی به ما یاد می‌دهند

که می‌دانند چطور سرمایه را حفظ کنند اما ستاره‌های جهانی به ما یاد می‌دهند

که می‌دانند چطور سرمایه را حفظ کنند اما ستاره‌های جهانی به ما یاد می‌دهند

که می‌دانند چطور سرمایه را حفظ کنند اما ستاره‌های جهانی به ما یاد می‌دهند

که می‌دانند چطور سرمایه را حفظ کنند اما ستاره‌های جهانی به ما یاد می‌دهند

که می‌دانند چطور سرمایه را حفظ کنند اما ستاره‌های جهانی به ما یاد می‌دهند

تبلیغات، نمونه‌ای روشن از تبدیل سرمایه اجتماعی به ارزش اقتصادی است؛ ظرفیتی که می‌تواند فراتر از قراردادهای ورزشی و درآمد‌های دوران بازیگری مورد استفاده قرار گیرد. یکی از حوزه‌های مناسب برای بهره‌برداری از این ظرفیت، فعالیت‌های خدماتی مانند رستوران‌داری و ایجاد مجموعه‌های تفریحی است. مردم معمولاً به چهره‌های شناخته‌شده علاقه دارند و همین علاقه می‌تواند به رونق کسب‌وکارهایی منجر شود که با نام و برند یک ورزشکار فعالیت می‌کنند. البته موفقیت بلندمدت چنین فعالیت‌هایی صرفاً به شهرت وابسته نیست و کیفیت خدمات، مدیریت و توانایی حفظ مشتری نیز اهمیت دارد. با این حال، برند شخصی می‌تواند نقطه شروعی برای ورود موفق‌تر به بازار باشد. از مهم‌ترین مسیرهای درآمدزایی آنهاست، تفاوت

تبلیغات، نمونه‌ای روشن از تبدیل سرمایه اجتماعی به ارزش اقتصادی است؛ ظرفیتی که می‌تواند فراتر از قراردادهای ورزشی و درآمد‌های دوران بازیگری مورد استفاده قرار گیرد. یکی از حوزه‌های مناسب برای بهره‌برداری از این ظرفیت، فعالیت‌های خدماتی مانند رستوران‌داری و ایجاد مجموعه‌های تفریحی است. مردم معمولاً به چهره‌های شناخته‌شده علاقه دارند و همین علاقه می‌تواند به رونق کسب‌وکارهایی منجر شود که با نام و برند یک ورزشکار فعالیت می‌کنند. البته موفقیت بلندمدت چنین فعالیت‌هایی صرفاً به شهرت وابسته نیست و کیفیت خدمات، مدیریت و توانایی حفظ مشتری نیز اهمیت دارد. با این حال، برند شخصی می‌تواند نقطه شروعی برای ورود موفق‌تر به بازار باشد. از مهم‌ترین مسیرهای درآمدزایی آنهاست، تفاوت

است و لبران جیمز، بسکتبالیست لس‌آنجلس لیکرز، با ۱۲۸.۷ میلیون دلار در رتبه پنجم قرار دارد. کریم بنزما با ۱۱۵ میلیون دلار، استفن کری با ۱۰۵.۴ میلیون دلار، شوهی اوتانی با ۱۰۲.۵ میلیون دلار، کوین دورانت با ۱۰۰.۸ میلیون دلار و جان رام با ۱۰۰.۷ میلیون دلار، دیگر ورزشکاران حاضر در جمع ۱۰ نفر اول هستند. این فهرست نشان می‌دهد که درآمد ورزشکاران مطرح جهان تنها به دستمزدهای ورزشی محدود نیست و قراردادهای تبلیغاتی و تجاری نیز سهم مهمی در افزایش درآمد آنها دارند.

نیمار و بکام؛ دو مدل دیگر

نیمار مدل خانوادگی را انتخاب کرده است. شرکت NR Sports که پدر او اداره می‌کند، مدیریت تصویر و قراردادهای تجاری او را برعهده دارد و در پاییز ۱۴۰۴ (نوامبر ۲۰۲۵)، حق بهره‌برداری تجاری از برند «پله» را حدود ۱۸ میلیون دلار خریداری کرد. این خرید نشان می‌دهد برند شخصی می‌تواند از شخص جدا شود و به یک دارایی مستقل تبدیل شود؛ دارایی‌ای که درآمدش به وجود ستاره روی زمین وابسته نیست. دیوید بکام بهترین نمونه مالکیت است. او در سال ۲۰۲۶ از سوی برآوردهای معتبر به عنوان میلیاردر مستقل شناخته شد؛ ثروتی حدود یک میلیارد دلار که عمدتاً از سهم او در اینترنمی و کسب‌وکار برندسازی‌اش می‌آید. او در ۲۰۲۲ بخشی از شرکت مدیریت برندی را فروخت و در عین حال سهم خود را نگه داشت و با گزینه‌ای که هنگام پذیرش قرارداد در لیگ آمریکا داشت، شریک باشگاه تازه تأسیس اینترنمی شد؛ باشگاهی که بعدتر با آمدن مسی ارزش چند برابری پیدا کرد. بکام هم نمونه‌ای است که نشان می‌دهد شهرت اگر درست مدیریت شود، بیش از دستمزد دوران بازی ارزش می‌آفریند.

چرا فاصله اینقدر زیاد است؟

چند عامل ساختاری این فاصله را توضیح می‌دهد. نخست، مقیاس بازار. رونالدو و مسی محصولاتشان را در سراسر جهان می‌فروشند؛ برند یک فوتبالیست ایرانی عمدتاً در بازار داخلی معنا دارد. تورم و نوسان ارز هم برنامه‌ریزی بلندمدت را سخت می‌کند. دوم، تیم تخصصی. ستاره‌های جهانی، مدیران برند، وکلای حقوقی و مشاوران مالی دارند؛ در ایران بسیاری از بازیکنان کسب‌وکار را با کمک خانواده و دوستان اداره می‌کنند و مشاوره تخصصی کمتر در دسترس است. این هم نکته‌ای است که گزارش‌ها درباره نسل جدید می‌گویند؛ بازیکن امروز به اندازه نسل قبل «شرش» در بینش و بیشتر به سرمایه‌گذاری مطمئن مثل ملک روی می‌آورد. سوم، دسترسی به ابزار مالی. رونالدو در استارت‌آپ‌های فناوری سرمایه‌گذاری می‌کند و مسی سهم باشگاه می‌خرد. بازیکن ایرانی با محدودیت‌های بانکی و تحریم‌ها، این مسیر را ندارد. چهارم، فرهنگ مالکیت فکری. بسیاری از بازیکنان ایرانی هنوز نام خود را به عنوان یک دارایی راهبردی نمی‌بینند و آن را فقط برای تبلیغ مقطعی به کار می‌برند. دایی یک استثنا است. پنجم، اکوسیستم باشگاه و لیگ. در لیگ‌های بزرگ، باشگاه و لیگ بازیکن را به بازار جهانی وصل می‌کنند؛ حق پخش، فروش پیراهن و اسپانسرینگ پایدار برای او فرصت می‌سازد. در ایران، باشگاه‌ها به‌دند چنین پایگاهی ندارند و همین برامکان برندسازی بازیکن هم اثر می‌گذارد.

نقش باشگاه؛ جایی که برند ساخته می‌شود

یک نکته را نباید فراموش کرد: برند شخصی هیچ‌وقت جدا از باشگاه و لیگ ساخته نمی‌شود. مسی و رونالدو در لیگ‌هایی بازی می‌کنند که پخش جهانی دارند. اسپانسرهای بزرگ دارند و هر هفته میلیون‌ها نفر بازی‌هایشان را می‌بینند. همین دیده شدن، ارزش قرارداد تبلیغاتی را بالا می‌برد. در ایران، لیگ برتر هواداران پرشوری دارد، اما نه حق پخش جهانی دارد و نه تلفرمی که بازیکن را به بازار بین‌المللی برساند. بازیکنی که بخواهد خودش را بسازد، ناچار است با لژیونر شود یا فقط به بازار داخلی تکیه کند. به همین دلیل لژیونرها، یعنی کسانی که در اروپا و منطقه بازی می‌کنند، شانس بیشتری برای قراردادهای بزرگ‌تر دارند؛ هرچند خود آن‌ها هم با محدودیت‌های تحریمی روبه‌رو هستند.

ریسک‌ها؛ هر سرمایه‌گذاری پرنده نیست

البته نباید تصویر یک‌طرفه ساخت. ستاره‌های جهانی هم پرده‌های کسب‌وکارهای خود را به‌جای می‌گذارند. رونالدو بعضی شرکت‌های تجاری پررزه‌هایش را به‌جای می‌گذارد و همه پروژه‌هایش سودآور نبوده‌اند. تفاوت اینجاست که آنها ریسک را با مشاور، پرتفوی ساختار شرکتی مدیریت می‌کنند. در ایران، بسیاری از بازیکنان همه چیز را در یک حوزه، مثل ملک یا یک رستوران، متمرکز می‌کنند و اگر بازار آن حوزه بخوابد، سرمایه‌شان آسیب می‌بیند.

مهم در این میان، وجود سازوکارهای مالیاتی و نظارتی است که باید امکان بهره‌مندی افراد از فرصت‌های اقتصادی را با الزام به پرداخت سهم قانونی دولت همراه کند. از چنین شرایطی، مالیات نقش مهمی در جلوگیری از تبدیل شهرت به امتیازی خارج از قواعد عمومی اقتصاد دارد. دولت‌ها می‌توانند از طریق نظام مالیاتی گرامد، بخشی از درآمد‌های حاصل از فعالیت‌های اقتصادی ورزشکاران را دریافت کنند. در این صورت، هم زمینه کسب درآمد برای فوتبالیست‌ها فراهم می‌شود و هم جامعه از محل درآمد‌های مالیاتی منتفع خواهد شد. حساسیت نسبت به فرار مالیاتی نیز باید در همین چهارچوب قرار گیرد؛ فشار مالیاتی و محدودیت نباید موجب شود که فردی از تعهدات قانونی خود معاف شود.

فوتبالیست‌هاست. این افراد با توانایی‌ها و عملکرد خود به جایگاهی سرسیدانه که بخش‌هایی از جامعه آنها را می‌شناسند و مورد احترام قرار می‌دهند. طبیعی است که بتوانند از این اعتبار برای ایجاد درآمد استفاده کنند. مسأله زمانی اهمیت پیدا می‌کند که این امتیاز به جای ایجاد فرصت اقتصادی، به زمینه‌ای برای برخورداری از رانت یا فرار از مسئولیت‌های قانونی تبدیل شود. در کشورهایی توسعه‌یافته، فعالیت اقتصادی ورزشکاران و چهره‌های مشهور موضوعی پذیرفته‌شده است. بسیاری از فوتبالیست‌های خارجی علاوه بر درآمد‌های تبلیغاتی، در بازار سرمایه، مستغلات و پروژه‌های اقتصادی مختلف حضور دارند. با این حال، تبلیغات همچنان یکی از مهم‌ترین مسیرهای درآمدزایی آنهاست. تفاوت