فوتبال جهان

## درگذشت اسطوره اینتر در ۸۳ سالگی

ساندرو ماتزولا، اسطوره اینتر و یکی از چهره‌های ماندگار تاریخ فوتبال ایتالیا در ۸۳ سالگی درگذشت. باشگاه اینتر با انتشار بیانیه‌ای رسمی خبر درگذشت کاپیتان و بازیکن افسانه‌ای نراتزوری را اعلام کرد. ماتزولا تمام دوران حرفه‌ای خود را در اینتر سپری کرد و یکی از نمادهای اصلی «اینتر بزرگ» در دهه ۱۹۶۰ بود. آلساندرو ساندرو ماتزولا ۸ نوامبر ۱۹۴۲ در تورین متولد شد. او فرزند والنتینو ماتزولا کاپیتان افسانه‌ای تورینو بود که در فاجعه هوایی سوپرگا در سال ۱۹۴۹ جان باخت. ساندرو در آن زمان تنها شش سال داشت. او فوتبال را در آکادمی اینتر دنبال کرد و زیر نظر چهره‌هایی همچون جوزپه مه‌آتزا و بنیتو لورنتزی پرورش یافت؛ مسیری که در نهایت او را به یکی از بزرگ‌ترین ستاره‌های تاریخ باشگاه رساند.
ماتزولا از سال ۱۹۶۰ تا ۱۹۷۷ تنها پیراهن اینتر را بر تن کرد و در ۵۶۵ بازی رسمی، ۱۶۱ گل به ثمر رساند. او با پیراهن نراتزوری چهار قهرمانی سری آ، دو جام باشگاه‌های اروپا و دو جام بین قاره‌ای به دست آورد. یکی از ماندگارترین شب‌های دوران حرفه‌ای ماتزولا در فینال جام باشگاه‌های اروپا در سال ۱۹۶۴ رقم خورد؛ جایی که او با زدن دو گل مقابل رئال مادرید، نقش اصلی را در پیروزی ۳-۱ اینتر ایفا کرد و نخستین قهرمانی اروپایی تاریخ باشگاه را رقم زد. او یک سال بعد نیز همراه اینتر برای دومین بار متوالی قهرمان اروپا شد. ماتزولا در فصل ۶۵-۱۹۶۴ با ۱۷ گل عنوان آقای گلی سری آ را به دست آورد و در سال ۱۹۷۱ نیز در رده‌بندی توپ طلا پس از یوهان کرویف دوم شد.

## الدوساری، غایب بزرگ فهرست عربستان

جورجیوس دونیس، سرمربی تیم ملی عربستان، تغییرات زیادی در فهرست این تیم برای حضور در بیست‌وهفتمین دوره جام خلیج فارس ایجاد کرده است. عربستان در شرایطی خود را برای این مسابقات آماده می‌کند که پس از حذف از مرحله گروهی جام جهانی ۲۰۲۶، امیدوار است در تورنمنتی که به میزبانی جده برگزار می‌شود برای کسب عنوان قهرمانی رقابت کند.
در میان بازیکنانی که از فهرست عربستان کنار گذاشته شده‌اند، نام سالم الدوسری، کاپیتان این تیم به چشم می‌خورد. سعود عبدالحمید، احمد الکسار، علی مجرشی، علی لاجامی، ایمن یحیی، صالح الشهری و خالد الغنام نیز هفت بازیکن دیگری هستند که در جام جهانی ۲۰۲۶ حضور داشتند اما دونیس آنها را برای جام خلیج فارس دعوت نکرده است.
در مقابل، سرمربی یونانی عربستان هشت بازیکن جدید را به فهرست خود اضافه کرده است: حامد الشنقیطی، محمد محرزی، زکریا هوساوی، محمد القحطانی، صالح ابوالشامات، عبدالله السالم، ریان حامد و همام الهمامی.

## رافینیا: در حق من و پدری بی‌انصافی شد

رافینیا بر این باور است که غیبت او و پدری در لیست نامزدهای توپ طلای ۲۰۲۶، بی‌انصافی در حق این بازیکن است. رافینیا در حال پشت‌سر گذاشتن یکی از بهترین فصول دوران حرفه‌ای خودش است. ستاره برزیلی طی ۷ بازی اول فصل برای بارسلونا ۱۱ گل به ثمر رسانده و ۳ پاس گل هم به نام خودش ثبت کرده اما در همین شرایط نیز نامش در لیست ۳۰ نامزد توپ طلای ۲۰۲۶ به چشم نمی‌خورد. در بخشی از مصاحبه جدید رافینیا با رادیو کاتالونیا، از این بازیکن در مورد این غیبت سؤال شد و او در پاسخ گفت: «قرار نگرفتن من و پدری در لیست ۳۰ نامزد توپ طلا از نگاه من بی‌انصافی کامل بود. البته لامین یامال باید با اختلاف زیاد توپ طلا را ببرد. او آمار خوبی ثبت کرده، جام برده و هم با باشگاهش و هم با تیم ملی جام کسب کرده است. مردم حاضرند هر مبلغی که لازم باشد پرداخت کنند تا بازی او را ببینند و من هم حاضر هستم برای تماشای بازی او هر مبلغی پرداخت کنم.»
او در خصوص ماجراهای خولیان آلوارز در اتلتیکو مادرید افزود: «راستش را بخواهید، من موضع اتلتیکو در قبال خولیان را درک نمی‌کنم. اگر جایی احساس راحتی نکنید، خیلی سخت است که اوضاع برایتان خوب پیش برود. خیلی سخت است که آرامش داشته باشید تا بتوانید روی کارتان تمرکز کنید. او در چندین مقطع با شفافیت گفت می‌خواهد جدا شود و به ما بپیوندد. من این اتفاقات را درک نمی‌کنم. می‌فهمم که آنها نمی‌خواهند بازیکنی در سطح او را از دست بدهند، اما فکر می‌کنم در این مورد کمی بیشتر از حد معمول پیش رفته‌اند.»

## حمله عجیب یونیون برلین به یامال!

یونیون برلین پس از شکست سنگین ۷-صفر مقابل بایرن مونیخ، با انتشار چند پست کنایه‌آمیز در شبکه اجتماعی ایکس، لامین یامال را به شوخی هدف قرار داد و دلیل درخشش اولیسه و کین در این مسابقه را پاسخی به صحبت‌های اخیر یامال دانست. واکنش حساب رسمی یونیون برلین به این شکست نیز به اندازه نتیجه بازی مورد توجه قرار گرفت. در شرایطی که بایرن در حال رقم زدن یکی از سنگین‌ترین شکست‌های یونیون بود، صفحه رسمی این باشگاه در ایکس با اشاره‌ای طنزآمیز به اظهارات اخیر لامین یامال نوشت: «آن بچه شر ۱۹ ساله بارسلونا نمی‌توانست یک بار هم که شده زبانش را نگه دارد؟ کین و اولیسه امروز فوق‌العاده‌اند و دارند نشان می‌دهند که چرا شایسته توپ طلا هستند.» این شوخی به صحبت‌های اخیر یامال درباره توپ طلا برمی‌گشت. ستاره بارسلونا در گفت‌وگو با خورخه والدانو در برنامه «Universo Valdano» از موویستار پلاس گفته بود، توپ طلا باید به بهترین بازیکن جهان برسد، نه صرفاً بازیکنی که بیشترین گل را به‌ثمر رسانده است. یامال همچنین تأکید کرده بود که تعداد گل‌ها به‌تنهایی نباید معیار تعیین برنده این جایزه باشد؛ اظهاراتی که در رسانه‌ها به‌عنوان کنایه‌ای به هری کین، یکی از بهترین گلزنان فصل گذشته تعبیر شد.

### مورینیو مقابل سیمئونه بعد از ۱۳ سال

# جنگ در متروپولیتانو

پیش بازی

**ایلیا بهزاد اول**
خبرنگار

لالیگا به تدریج به لحظات حساس خود نزدیک می‌شود و حالا در آخرین هفته پیش از تعطیلات طولانی بازی‌های ملی، یکی از حساس‌ترین مسابقات نیمه نخست فصل، به میزبانی ورزشگاه ریاض ایر متروپولیتانو بین دو تیم اتلتیکو و رئال مادرید برگزار خواهد شد و این، نخستین دربی مادرید از زمان فینال تاریخی کوپا دل‌ری در سال ۲۰۱۳ خواهد بود که دو سرمربی جذاب و خاص دنیای فوتبال، یعنی دیگو سیمئونه و ژوزه مورینیو در قامت مربیان دو تیم بزرگ پایتخت اسپانیا رودرروی یکدیگر قرار می‌گیرند. هر دو تیم، شروع نسبتاً خوبی در این فصل داشته‌اند اما شروع بی‌نقص و فوق‌العاده بارسلونا با خط حمله آتشین تیم فلیک، توجه‌ها را از سمت دو تیم مادریدی به سمت بارسلونا معطوف کرده و این مسابقه، یک محک جدی و یک فرصت بزرگ برای تیم‌هایی خواهد بود که می‌خواهند در این فصل، تاج و تخت بارسلونا را تهدید کنند.
رئال فصل را با پنج برد و یک شکست مقابل رئال بتیس شروع کرده و پس از برد لحظه آخری با گل تعویضی طلایی مورینیو یعنی کارلوس اسپی در یک بازی پرگل و سخت مقابل الچه پا به این جدال حساس می‌گذارد. اتلتیکو در مقابل تنها دو امتیاز کمتر نسبت به رئال تا اینجای فصل کسب کرده و پس از دو پیروزی متوالی برابر رئال سوسیداد و اوساسونا، با شرایطی ایده‌آل در مسابقه امروز حضور پیدا خواهد کرد. فصل گذشته در این ورزشگاه، اتلتیکومادرید یک پیروزی تاریخی ۲-۵ را مقابل تیم ژابی آلونسو تجربه کرد اما تکرار این دستاورد، کار آسانی برای دیگو سیمئونه و تیمش نخواهد بود. سیمئونه هر سه دربی لالیگایی خود مقابل ژوزه مورینیو را واگذار کرده و تنها ژاوی با آمار پنج بازی و پنج برد مقابل سیمئونه، آمار بهتری نسبت به مورینیو در تقابل‌های رودررو دارد؛ با این حال آخرین تقابل دو سرمربی، با پیروزی سیمئونه و تیمش در سانتیاگو برنابئو همراه شد و قهرمانی اتلتیکو در این مسابقات، مورینیو را به سمت درهای خروجی سانتیاگو برنابئو هدایت کرد.
رئال در این فصل شروع قابل‌قبولی داشته و علاوه بر در اختیار داشتن بهترین خط دفاعی به صورت مشترک با ۶ گل خورده، دومین خط حمله برتر لیگ پس از بارسلونا را داراست. علاوه بر این رئال بیش از هر تیم دیگری در این فصل با گل‌های پس از دقیقه ۸۵ امتیاز کسب کرده و نشان داده که نمی‌توان تیم مورینیو را تا آخرین لحظه دست‌کم گرفت. گل‌های کارلوس اسپی در این دو مسابقه، تأثیر زیادی روی امتیازات کسب شده رئال مادرید داشت و کیلیان امباپه نیز مثل همیشه، در صدر جدول گلزنان رئال مادرید قرار دارد. او در حال حاضر با ۳۷۷ گل زده و ۱۲۲ پاس گل در رده باشگاهی، به ۴۹۹ اثرگذاری در تیم‌های باشگاهی خود رسیده و در این دربی جذاب، فرصت رسیدن به رکورد ۵۰۰ گل و پاس گل در دوران باشگاهی خود را دارد؛ فرصتی که با توجه به سه شکست رئال در پنج بازی آخر خارج از خانه این تیم مقابل اتلتیکو به شدت دشوار خواهد بود؛ آن هم در حالی که رئال مادرید در ۲۰ بازی پیش از آن، تنها یک بار مقابل اتلتیکو تن به شکست داده بود.
پس از دو شکست متوالی برابر اتلتیک بیلبائو و لیورپول، تیم سیمئونه به دو برد متوالی رسید و با آمار خانگی خوبی که در سال‌های اخیر برابر رئال مادرید کسب کرده، امید زیادی به کسب سه امتیاز در این دربی حساس دارد. با این حال نقطه قوت رئال مادرید، نقطه ضعف اتلتیکو نیز هست و این تیم هر شش گل دریافتی خود در این فصل لالیگا را در نیمه دوم بازی‌های خود دریافت کرده است. با این حال کیفیت بالای خط حمله اتلتیکو در این فصل با توجه به ضعف‌های دفاعی رئال، یکی از نکاتی خواهد بود که می‌تواند این بازی را تبدیل به یک دیدار غیرقابل پیش‌بینی کند. علاوه بر خولیان آلوارز که به تدریج پس از حواشی تابستانی در حال بازگشت به شرایط عادی است، سیمئونه روی جاناتان دیوید کانادایی که در دو بازی نخست لالیگایی خود گلزنی کرده هم حساب ویژه‌ای باز خواهد کرد و یک گل در دربی مادرید، شروع او در لباس اتلتیکو را رؤیایی‌تر خواهد کرد.

17:45
اتلتیکو مادرید - رئال مادرید

• سرمربی: سیمئونه
اوبلاک
یورنته
رومرو
لی‌نرمان
گریمالدو
کانگ این لی
هیولمند
کوکه
لوکمن
دیوید
بائنا

• سرمربی: مورینیو
کورتوا
دامفریز
کوناته
هاوسن
کوکوریا
والورده
شوامنی
گولر
بلینگام
وینیسیوس
امباپه

> این، نخستین دربی مادرید از زمان فینال تاریخی کوپا دل‌ری در سال ۲۰۱۳ خواهد بود که دو سرمربی جذاب و خاص دنیای فوتبال، یعنی دیگو سیمئونه و ژوزه مورینیو در قامت مربیان دو تیم بزرگ پایتخت اسپانیا رودرروی یکدیگر قرار می‌گیرند

### سرمایه‌گذار آمریکایی کنترل کامل چلسی را در دست گرفت

# پایان شراکت پرتنش تاد بولی و بهداد اقبالی

سوژه روز

چهار سال پس از خرید چلسی و درگیری‌های طولانی میان مالکان باشگاه، بالاخره یکی از جنجالی‌ترین شراکت‌های مالکیتی فوتبال انگلیس به پایان رسید. شرکت سرمایه‌گذاری Clearlake Capital با خرید سهام تاد بولی و مارک والتر، کنترل چلسی را در اختیار گرفت تا دوران شراکت دو گروه سرمایه‌گذار آمریکایی در یکی از بزرگ‌ترین باشگاه‌های انگلیس به پایان برسد.
بولی و والتر در مجموع حدود ۲۵ درصد سهام چلسی را در اختیار داشتند و براساس ارزش‌گذاری بیش از ۵ میلیارد پوندی باشگاه، نزدیک به یک میلیارد پوند بدهی خارجی دارد و مجموع تعهدات مالی باشگاه نیز در سال‌های اخیر افزایش یافته است.
کلیرلیک از ابتدا نیز سهامدار بزرگ‌تر بود و بیش از ۶۰ درصد مالکیت چلسی را در اختیار داشت، اما ساختار مالکیت باعث شده بود تصمیم‌گیری‌های مهم میان دو گروه تقسیم شود. اختلافات میان بولی و بهداد اقبالی، مدیر کلیرلیک در چهار سال گذشته بارها به رسانه‌ها راه پیدا کرد و اکنون با خروج گروه بولی، این کشمکش به پایان رسیده است.
دوران مشترک این دو گروه را می‌توان یکی از عجیب‌ترین دوره‌های تاریخ معاصر چلسی دانست. پس از خرید باشگاه در سال ۲۰۲۲، مالکان جدید با سرعتی کم‌سابقه وارد بازار نقل‌وانتقالات شدند؛ قراردادهای سنگین و بلندمدت با بازیکنان مختلف بسته شد و سپس موجی از خریدوفروش بازیکنان شکل گرفت که رکوردهای هزینه‌های نقل‌وانتقالاتی فوتبال انگلیس را جابه‌جا کرد. با این حال، این هزینه‌های هنگفت هنوز به دستاورد ورزشی متناسبی تبدیل نشده است. چلسی فصل گذشته را در رتبه دهم لیگ برتر به پایان رساند و در نتیجه، یک فصل دیگر نیز بدون حضور در لیگ قهرمانان اروپا سپری خواهد شد. این مسأله می‌تواند درآمدهای باشگاه و ارزش تجاری آن را تحت تأثیر قرار دهد.
از سوی دیگر، مهم‌ترین پروژه اقتصادی چلسی هنوز بلاتکلیف است؛ آینده استمفوردبریج. مالکان باشگاه تاکنون پیشرفت تعیین‌کننده‌ای در زمینه بازسازی ورزشگاه تاریخی یا ساخت یک ورزشگاه جدید نداشته‌اند؛ موضوعی که از نگاه فعالان اقتصاد فوتبال، یکی از مهم‌ترین عوامل افزایش ارزش بلندمدت باشگاه محسوب می‌شود.
اکنون تمام مسئولیت بر دوش کلیرلیک قرار گرفته است. این شرکت که کنترل بیش از ۶۰ درصدی چلسی را در اختیار داشت، دیگر شریک قدرتمندی برای تقسیم تصمیم‌ها ندارد و باید به‌تنهایی مسیر آینده باشگاه را تعیین کند.
در محافل مالی فوتبال، احتمال انتقال چلسی به ساختاری جدید و ارزش‌گذاری دوباره باشگاه مطرح شده است؛ اقدامی که می‌تواند در سال‌های آینده ارزش اسمی باشگاه را افزایش دهد. اما اینکه سرمایه‌گذاری کلیرلیک در چلسی واقعاً به موفقیت مالی و ورزشی منجر خواهد شد، هنوز پاسخی ندارد.
جنگ مالکیت تمام شده؛ حالا آزمون واقعی کلیرلیک تازه آغاز می‌شود.

### خداحافظی با نایکی، سلام به یک برند تازه

# بمب امباپه در بازار کفش

چهره روز

کیلیان امباپه دیگر ستاره و سفیر برند نایکی نیست. مهاجم فرانسوی پس از سال‌ها همکاری با یکی از بزرگ‌ترین برندهای ورزشی جهان، به شرکت سوئیسی On پیوسته؛ برندی که اگرچه در فوتبال نامی به اندازه نایکی، آدیداس یا پوما ندارد، اما حالا می‌خواهد با یکی از مشهورترین فوتبالیست‌های جهان وارد این بازار شود.
On که فعالیت اصلی خود را با کفش‌های مخصوص دویدن آغاز کرده، روز جمعه قرارداد همکاری با امباپه را اعلام کرد تا این ستاره فرانسوی به چهره اصلی برنامه این شرکت برای ورود جدی‌تر به فوتبال تبدیل شود. انتقالی که برای هر دو طرف اهمیت ویژه‌ای دارد؛ امباپه یک قرارداد بزرگ تجاری جدید به دست آورده و On نیز صاحب ستاره‌ای شده که می‌تواند نام این برند را در میان هواداران فوتبال در سراسر جهان مطرح کند.
امباپه از دوران کودکی با نایکی همکاری داشت و در سال‌های اخیر یکی از مهم‌ترین چهره‌های تبلیغاتی این شرکت بود. او حتی در کمپین «Rip the Script» نایکی برای جام جهانی، یکی از ستاره‌های اصلی تبلیغات این برند محسوب می‌شد. به همین دلیل، جدایی او تنها تغییر یک قرارداد تجاری نیست و برای نایکی که این روزها دوران دشواری را پشت سر می‌گذارد، اهمیت بیشتری دارد.
نایکی در سال‌های اخیر با افت فروش و کاهش سهم بازار در برخی بخش‌های مهم، به‌ویژه در چین مواجه شده است. ارزش بازار این شرکت که در اوج دوران همه‌گیری کرونا حدود ۲۸۰ میلیارد دلار بود، حالا به حدود ۵۴ میلیارد دلار رسیده است. فوتبال قرار بود یکی از مسیرهای بازگشت نایکی به روزهای بهتر باشد، اما از دست دادن امباپه در همین مقطع، شرایط را پیچیده‌تر می‌کند.
در مقابل، On مسیر متفاوتی را طی کرده است. این برند سوئیسی ابتدا در بازار دویدن شناخته شد و سپس با ورود به تنیس تلاش کرد دامنه فعالیت خود را گسترش دهد. راجر فدرر، قهرمان سابق تنیس جهان، یکی از چهره‌های مهم این شرکت است و حالا امباپه می‌تواند مهم‌ترین سرمایه آن در فوتبال باشد. حتی تیری آنری، ستاره سابق فوتبال فرانسه و یکی از سفیران قدیمی نایکی نیز به On پیوسته و به عنوان مدیر فوتبال این برند فعالیت خواهد کرد.
جالب اینکه امباپه تنها ستاره‌ای نیست که در سال‌های اخیر از برندهای بزرگ فاصله گرفته است. استفن کری با برند چینی Li Ning همکاری می‌کند و هری کین، کاپیتان تیم ملی انگلیس نیز پس از جدایی از نایکی کفش‌های فوتبال Skechers را می‌پوشد. این اتفاق‌ها نشان می‌دهد رقابت در بازار تجهیزات ورزشی دیگر فقط میان غول‌های سنتی نیست و برندهای تازه‌تر نیز به دنبال سهم خود از بازار ستاره‌ها هستند.
البته On برای موفقیت در فوتبال راه آسانی ندارد. بازار کفش و پوشاک فوتبال به‌شدت رقابتی است و نایکی، آدیداس و پوما سال‌هاست با ستاره‌ها، باشگاه‌ها و تیم‌های ملی حضور گسترده‌ای در آن دارند. خود On نیز با افت حدود ۴۰ درصدی ارزش سهامش در سال جاری روبه‌رو بوده است.

### پایان یک دوره یا تغییر شکل یک تجارت پرسود؟

# وقتی شرط‌بندی، پیراهنش را عوض کرد!

گزارش

از فصل ۲۷-۲۰۲۶، دیگر خبری از نام شرکت‌های شرط‌بندی روی پیراهن تیم‌های لیگ برتر انگلیس در روز مسابقه نیست؛ تصمیمی که در سال ۲۰۲۳ با توافق ۲۰ باشگاه اتخاذ شد و قرار بود گامی مهم برای کاهش حضور صنعت قمار در فوتبال باشد. اما با شروع فصل جدید، خیلی زود مشخص شد که این ممنوعیت الزاماً به معنای خداحافظی فوتبال انگلیس با تبلیغات شرط‌بندی نیست.
در واقع، به نظر می‌رسد تنها جای تبلیغات تغییر کرده است. لیگ برتر انگلیس و باشگاه‌هایش سال‌ها از درآمد هنگفت قراردادهای تجاری با شرکت‌های شرط‌بندی بهره برده‌اند. در دو فصل پیش از اجرای ممنوعیت، ۱۱ باشگاه از ۲۰ تیم لیگ برتر، یک شرکت قمار را به‌عنوان اسپانسر اصلی پیراهن خود داشتند و ارزش مجموع این قراردادها در فصل ۲۵-۲۰۲۴ حدود ۱۰۴ میلیون پوند برآورد شده بود. بنابراین کنار گذاشتن کامل چنین بازاری برای باشگاه‌ها تصمیم ساده‌ای نبود.
ممنوعیت جدید نیز فقط روی پیراهن مسابقه را هدف قرار داده است. همین موضوع راه را برای قراردادهای دیگری باز گذاشته؛ قراردادهایی که اگرچه لوگوی شرکت شرط‌بندی را از مهم‌ترین بخش پیراهن مسابقه دور می‌کنند، اما همچنان آن را در معرض دید هواداران قرار می‌دهند.
منچستریونایتد نمونه برجسته این تغییر مسیر است. این باشگاه در تابستان قراردادی سالانه به ارزش ۲۰ میلیون پوند با Betway امضا کرد تا لوگوی این شرکت روی لباس‌های تمرینی تیم‌های مردان و زنان قرار بگیرد. همچنین قرار است این برند در روزهای مسابقه در اولدترافورد نیز حضور تبلیغاتی داشته باشد.
تاتنهام نیز با یک شرکت شرط‌بندی دیگر به توافق مشابهی رسیده و نام این شرکت روی لباس تمرینی و پیش از مسابقه این تیم دیده می‌شود. اورتون و استون ویلا نیز شرکت‌های شرط‌بندی را از جلوی پیراهن به آستین منتقل کرده‌اند؛ مدلی که همچنان در لیگ برتر مورد استفاده قرار می‌گیرد.
تغییر مهم دیگر، گسترده‌تر شدن دامنه تبلیغات در فضای دیجیتال است. امروز هوادار فقط ۹۰ دقیقه مسابقه را تماشا نمی‌کند. تصاویر تمرین، ویدیوهای پشت صحنه، مصاحبه‌ها و محتوای شبکه‌های اجتماعی باشگاه‌ها نیز بخش مهمی از زندگی روزمره فوتبال را تشکیل می‌دهند. به این ترتیب، یک برند شرط‌بندی می‌تواند بدون حضور روی پیراهن مسابقه، بارها در برابر چشم هواداران قرار بگیرد.
از سوی دیگر، مسأله فقط میزان تبلیغات نیست؛ نوع شرکت‌هایی که وارد این بازار شده‌اند نیز مورد توجه مقام‌های انگلیسی قرار گرفته است. وزارت فرهنگ، رسانه و ورزش بریتانیا در سال جاری نسبت به قرارداد باشگاه‌ها با شرکت‌های شرط‌بندی فاقد مجوز در این کشور ابراز نگرانی کرده و موضوع ممنوعیت چنین قراردادهایی را در ورزش دنبال می‌کند.
طبق گزارش‌های منتشرشده، تعدادی از باشگاه‌های لیگ برتر با برندهایی همکاری دارند که بازار اصلی آنها خارج از بریتانیاست.
در این میان، مخالفان تبلیغات قمار در فوتبال معتقدند ممنوعیت تبلیغ جلوی پیراهن، تنها بخشی از مسأله را حل کرده است. کمپین‌هایی که توسط افرادی با تجربه مستقیم آسیب‌های ناشی از قمار هدایت می‌شود، سال‌هاست خواهان محدودیت‌های گسترده‌تر هستند.
تناقض زمانی آشکارتر می‌شود که بدانیم خود فوتبال نیز از پیامدهای قمار در امان نمانده است. ایوان تونی، مهاجم سابق برنتفورد، در سال ۲۰۲۳ به دلیل ۲۳۲ مورد نقض قوانین شرط‌بندی با محرومیتی ۸ ماهه روبه‌رو شد. ساندرو تونالی نیز به دلیل تخلفات مرتبط با شرط‌بندی در ایتالیا محروم شد و بعدها درباره تجربه خود از وابستگی به قمار صحبت کرد.
به این ترتیب، فوتبال انگلیس در نقطه‌ای قرار گرفته که یک قدم از گذشته فاصله گرفته، اما هنوز راه زیادی پیش رو دارد. لوگوی شرط‌بندی از مهم‌ترین جای پیراهن کنار رفته، اما هنوز روی لباس تمرین، آستین، تابلوهای تبلیغاتی، شبکه‌های اجتماعی و حتی اطراف زمین دیده می‌شود.