

فوتبال جهان

درگذشت همسر کومان

بارتینا کومان، همسر رونالد کومان، سرمربی تیم ملی هلند، پس از سال‌ها مبارزه با بیماری سرطان در ۶۵ سالگی درگذشت. کومان با انتشار پیامی در شبکه‌های اجتماعی، خبر درگذشت همسرش را اعلام کرد و از او به عنوان همسر، مادر و مادر بزرگی دوست‌داشتنی یاد کرد. بارتینا در سال ۲۰۱۰ به سرطان پستان مبتلا شده بود و در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۲۳ نیز با عود بیماری مواجه شد. رونالد کومان پیش‌تر درباره شرایط همسرش گفته بود که فوتبال در برابر سلامت عزیزان اهمیت خود را از دست می‌دهد. این زوج از سال ۱۹۸۰ با یکدیگر بودند و در سال ۱۹۸۵ ازدواج کردند و سه فرزند دارند. فدراسیون فوتبال هلند و باشگاه بارسلونا نیز با انتشار پیام‌هایی، به کومان و خانواده‌اش تسلیت گفتند.

آرتتایک پدیده جدید دارد

مکس داومن، استعداد ۱۶ ساله آرسنال، با نمایشی درخشان برابر آپیسویچ بار دیگر توجه فوتبال انگلیس را به خود جلب کرد. او در دیداری از جام اتحادیه، با حرکتی تماشایی مدافع حریف را از جریان بازی خارج کرد و سپس با ضربه‌ای دقیق دروازه را گشود تا نقش مهمی در پیروزی آرسنال و صعود این تیم داشته باشد. مikel Arteta پیش از این مسابقه از توانایی‌های داومن تمجید کرده و حتی سبک بازی او را با لیونل مسی مقایسه کرده بود. آرسنال در این دیدار ۹ تغییر در ترکیب اصلی خود ایجاد کرد، اما این بازیکن جوان بیش از همه به چشم آمد. جام اتحادیه می‌تواند فرصت مناسبی برای افزایش دقایق بازی داومن باشد؛ بازیکنی که آرتتا معتقد است در صورت ادامه این روند، خیلی بیشتر از او خواهیم دید.

شوخی کلوپ با کمپانی

یورگن کلوپ و ونسان کمپانی در مونیخ دیداری صمیمی داشتند درباره مسائل فنی و بازیکنان مختلف گفت‌وگو کردند. یکی از موضوعات این ملاقات، تفاوت نگاه کمپانی و کلوپ به شیوه دفاعی بود؛ سرمربی بایرن بیشتر از بازگویی نفر به نفر استفاده می‌کند، در حالی که کلوپ برای تیم ملی آلمان به دفاع منطقه‌ای تمایل دارد. کمپانی حتی با استفاده از تخته تاکتیکی، دیدگاه خود را برای کلوپ توضیح داد. در این میان، ناتانیل براون نیز سوزه شوخی سرمربی آلمان شد. کلوپ با اشاره به اینکه براون یک مدافع چپ آلمانی است، به کمپانی طعنه زد که چرا او را در پست شماره ۱۰ به میدان می‌فرستد. براون پس از بازگشت سایر گزینه‌های هجومی بایرن، دوباره به پست دفاع چپ برگشته است. کلوپ همچنین با یوشوا کیمیش درباره نقش او در تیم ملی آلمان گفت‌وگو کرد.

رنال وبارسادر کمین جواهر۱۵ساله

جی جی گابریل، استعداد ۱۵ ساله آکادمی منچستر یونایتد، با درخواست برای جدایی از این باشگاه، آینده خود را در هاله‌ای از ابهام قرار داده است. این بازیکن جوان که هنوز به دلیل سن پایین بازیکن حرفه‌ای محسوب نمی‌شود، تا ژوئن ۲۰۲۲ یونایتد قرارداد دارد، اما خواهان لغو ثبت قراردادش شده است. یونایتد تلاش می‌کند او را حفظ کند، در حالی که باشگاه‌هایی مانند بارسلونا، رئال مادرید و چلسی شرایط این مهاجم را زیر نظر دارند. گابریل فصل گذشته عنوان بهترین بازیکن جوان سال آکادمی یونایتد را به دست آورد و اخیراً نیز در نخستین مسابقه خود در لیگ جوانان یوفا هت‌تریک کرد. حضور او در تمرینات تیم اصلی نیز نشان می‌دهد باشگاه برای آینده‌اش برنامه‌ریزی کرده بود. اگر این جدایی نهایی شود، رقابت باشگاه‌های بزرگ اروپایی برای جذب او می‌تواند وارد مرحله تازه‌ای شود.

پیشنهاد نیم میلیاردریورویی اینتر به مسی!

ماسیمو موراتی، رئیس سابق اینتر، روایت تازه‌ای از تلاش این باشگاه برای جذب لیونل مسی در سال ۲۰۱۲ مطرح کرده است. به گفته موراتی، اینتر در آن زمان پیشنهادی به ارزش ۵۰۰ میلیون یورو برای جذب ستاره آرژانتینی بارسلونا ارائه داده بود؛ پیشنهادی که مسی حتی اخیمل مربوط به آن را باز نکرد. موراتی مدعی شده است که مسی پیش از اطلاع از جزئیات مالی، تصمیم خود را گرفته بود و تمایلی به ترک بارسلونا نداشت. او به رئیس اینتر گفته بود که می‌خواهد دوران حرفه‌ای خود را در بارسلونا به پایان برساند. مسی در آن مقطع ستاره اصلی بارسا و یکی از بزرگ‌ترین چهره‌های فوتبال جهان بود و انتقال احتمالی او می‌توانست یکی از تاریخی‌ترین جابه‌جایی‌های فوتبال را رقم بزند. بااین حال، طبق روایت موراتی، علاقه اینتر نتوانست مسی را از تصمیمش برای ماندن در بارسلونا منصرف کند.

گالا به دنبال چمنی آماده برای بارسلونا

گالاتاسرای قصد دارد از تعطیلات مسابقات ملی برای بازسازی و بهبود زمین ورزشگاه خود استفاده کند. کیفیت چمن این ورزشگاه در هفته‌های ابتدایی فصل با انتقادهایی همراه بوده و مسئولان باشگاه تصمیم گرفته‌اند در فرصت ایجادشده، عملیات مرمت را انجام دهند. یکی از اهداف اصلی این پروژه، آماده‌سازی زمین برای دیدار حساس مقابل بارسلونا در لیگ قهرمانان اروپا است. گالاتاسرای امبدوار است در نبود مسابقات رسمی، مشکلات موجود در سطح زمین برطرف شود و کیفیت چمن به استاندارد مورد انتظار برای دیدارهای مهم برسد. علاوه بر مسائل فنی، کاهش آسیب‌دیدگی بازیکنان و فراهم شدن شرایط مناسب برای اجرای فوتبال مورد نظر تیم نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. به این ترتیب، تعطیلات بازی‌های ملی برای گالاتاسرای فرصتی است تا پیش از بازگشت به رقابت‌های فشرده فصل، یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های خود را به شرایط مطلوب بازگرداند.

نگاهی به امپراطوری تجاری بزرگ‌ترین چهره‌های فوتبال جهان

پول بزرگ، بیرون از زمین



گزارش یک

فرخ حسایی

خبرنگار

ورزشکاران جهان قرار داشته‌ود در سال ۲۰۲۵ نیز مجموع درآمد او حدود ۲۸۰ میلیون دلار برآورد شد؛ رقمی که بخش مهمی از آن از فعالیت‌های تجاری و تبلیغاتی در کنار قراردادهای با النصر به دست آمده است.

رونالدو؛ یک برند جهانی

همکاری طولانی‌مدت با نایکی یکی از ستون‌های اصلی درآمد تجاری رونالدو بازیکنان رده اول جهان، شهرت و محبوبیت به یک سرمایه اقتصادی تبدیل شده؛ سرمایه‌ای که می‌تواند از قراردادهای تبلیغاتی و فروش محصولات اختصاصی تا سهام شرکت‌ها، فعالیت‌های رسانه‌ای و راه‌اندازی برندهای شخصی امتداد پیدا کند. برخی ستاره‌های فوتبال حتی درآمد‌های تجاری خود را به سطحی رسانده‌اند که در دستمزد آنها در زمین رقابت می‌کند یا از آن فراتر می‌رود. در میان این چهره‌ها، نام کریستیانو رونالدو بیش از همه به چشم می‌آید. رونالدو در سال‌های اخیر در صدر فهرست پردرآمدترین

جهانی تبدیل شده است. برای شرکت‌هایی که به دنبال دسترسی همزمان به بازارهای اروپا، آسیا، آفریقا و آمریکا هستند، همکاری با او می‌تواند دسترسی کم‌نظیری به مخاطبان ایجاد کند.



برای بازیکنان

رده اول جهان،

شهرت و

محبوبیت به

یک سرمایه

اقتصادی تبدیل

شده؛ سرمایه‌ای که

می‌تواند از

قراردادهای

تبلیغاتی

وفروش

محصولات

اختصاصی

تاسهام

شرکت‌ها،

فعالیت‌های

رسانه‌ای و

رانداندازی

برندهای

شخصی امتداد

پیدا کنند

مسی؛ اعتباری فراتر از تبلیغات

لیونل مسی نیز در اقتصاد تجاری فوتبال جایگاه ویژه‌ای دارد. فوربس مجموع درآمد او در سال ۲۰۲۵ را حدود ۱۳۰ میلیون دلار برآورد کرد که نزدیک به ۷۰ میلیون دلار آن از فعالیت‌های تجاری و تبلیغاتی حاصل شده است. مسی سال‌هاست با برنده‌هایی مانند آدیداس، Mastercard و Lay's همکاری می‌کند و قراردادهای او با شرکت‌های بزرگ بین‌المللی، بخش مهمی از ارزش تجاری نامش را شکل داده‌اند. فعالیت‌های مسی نیز به تبلیغات محدود

نماینده است. راه‌اندازی نوشیدنی ورزشی M&S-by Messi و ورود به حوزه هتلداری و سبک زندگی، بخشی از تلاش او برای

تبدیل شهرت ورزشی به مجموعه‌ای متنوع از فعالیت‌های اقتصادی است. برند مسی بیش از هر چیز بر میراث ورزشی، اعتبار و تصویری قابل اعتماد استوار است؛ ویژگی‌هایی که برای بسیاری از شرکت‌ها ارزشمندتر از صرفاً داشتن میلیون‌ها دنبال‌کننده است.

امپایه؛ چهره نسل بعد

کیلیان امپایه نمونه متفاوتی از این روند است. او در سنین جوانی توانسته در کنار موفقیت‌های ورزشی، جایگاه خود را در بازار جهانی نیز تثبیت کند.

همکاری با نایکی و برند لوکس Dior، در کنار قراردادهای تجاری در بازارهای اروپا، آمریکای شمالی و خاورمیانه، نشان می‌دهد که امپایه تنها یک ستاره فوتبال نیست و ظرفیت تبدیل شدن به یک چهره جهانی در حوزه سبک زندگی را نیز دارد. ترکیب سن پایین، موفقیت در بالاترین سطح فوتبال، حضور رسانه‌ای و تصویری متناسب با برندهای مختلف، امپایه را به یکی از مهم‌ترین چهره‌های تجاری نسل جدید تبدیل کرده است.

نیمار؛ ستاره‌ای با بازار مخصوص خود

نیمار نیز سال‌هاست یکی از شناخته‌شده‌ترین چهره‌های تبلیغاتی فوتبال جهان است. همکاری با برندهایی مانند Puma، Red Bull و Konami، بخشی از فعالیت تجاری گسترده او را تشکیل می‌دهد. شخصیت پررنگ، سبک زندگی متفاوت و حضور گسترده در شبکه‌های اجتماعی، نیمار را به چهره‌ای جذاب برای کمپین‌هایی تبدیل کرده که مخاطبان جوان و دیجیتال را هدف می‌گیرند. ارتباط فرهنگی فوتبال برزیل با مخاطبان آمریکای لاتین و اروپا نیز دامنه تجاری این ستاره را افزایش داده است.

صلاح؛ سرمایه‌ای به نام اعتماد

در میان ستاره‌های بزرگ فوتبال، محمد صلاح نمونه قابل توجه دیگری است. درآمد تجاری سالانه او در برآوردهای اخیر حدود ۲۵ تا ۲۵ میلیون

تیمی که موقعیت خلق می‌کند، اما بازی را کنترل نمی‌کند

رنال، سرگرم کننده‌ترین تیم جهان!



فرستاد. اسپسی که تازه وارد زمین شده بود، در موقعیتی نزدیک به دروازه قرار گرفت و با یک ضربه از فاصله نزدیک، گل سوم رئال را به ثمر رساند. گل دیرننگام مهاجم جوان، تیم مورینیو را از یک تساوی نامیدکننده نجات داد و سه امتیاز را به مادرید برگرداند.

حوصله هیچ کس سر نمی‌رود!

مورینیو پس از بازی درباره مسابقه‌ای که رئال تا آخرین لحظه برای بردن آن جنگید، گفت: «خوبی‌اش این است که هیچ‌کس از تماشای بازی‌های رئال مادرید خسته نمی‌شود.» سرمربی پرتغالی ادامه داد: «نکته مثبت دیگر این است که تیم بعد از دشواری‌ها و فشارها واکنش نشان داد و پیروز شد؛ چیزی که از همه مهم‌تر است.»

رئال مادرید با این پیروزی، پنجمین برد خود در ششمین بازی فصل لالیگا را جشن گرفت. تنها شکست تیم مورینیو در این شروع فصل مقابل رئال بتیس رقم خورده است. با این حال، مادریدی‌ها همچنان پشت سر بارسلونا قرار دارند. برای لچه، این نتیجه پنج بر صفر شکست خوردن مورینیو در این شروع فصل مقابل رئال بتیس رقم خورده است. با این حال، مادریدی‌ها همچنان پشت سر بارسلونا قرار دارند. برای لچه، این نتیجه پنج بر صفر شکست خوردن مورینیو در این شروع فصل مقابل رئال مادریدی که با گل اسپسی از یک شب پرتنش، سه امتیاز بیرون کشید.

پس از برخورد به تیر دروازه، به پای ماتیاش دیتمور، دروازه‌بان لچه، خورد و وارد دروازه شد تا رئال با گل به خودی حریف پیش بیفتد. مادریدی‌ها پیش از پایان نیمه اول فاصله را بیشتر کردند. کیلیان امپایه این بار روی ارسال پان دیومانده، در موقعیتی مناسب قرار گرفت و گل دوم تیمش را به ثمر رساند. رئال با برتری ۲ بر صفر به رختکن رفت؛ نتیجه‌ای که با توجه به شرایط لچه و روند بازی، نوید یک پیروزی نسبتاً راحت را می‌داد. اما نیمه دوم داستان متفاوتی داشت. لچه که در خانه بازی می‌کرد، عقب‌نشینی رئال را به فرصتی برای بازگشت چهار پیروزی به دست آورده بود، برای فاصله ۱۲ دقیقه دو گل زدند تا برتری میهمان از بین برود. رئال که در نیمه اول کنترل بیشتری بر مسابقه داشت، در ادامه با عقب کشیدن خطوطش به لچه اجازه داد دوباره به بازی برگردد.

تعویضی که جواب داد

در دقیقه ۸۷، مورینیو برای تغییر شرایط مسابقه دست به دو تعویض همزمان زد و کارلوس اسپسی و اندریک را وارد زمین کرد. رئال برای رسیدن به گل پیروزی به دنبال یک حمله تعیین‌کننده بود و این بار امپایه نقش اصلی را در ساختن آن ایفا کرد. در دقیقه ۹۰، مهاجم فرانسوی با فرار پشت مدافعان لچه، فضای مناسبی پیدا کرد و پس از عبور از خط دفاعی، توپ را به مقابل دروازه

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا

لالیگا