

خبر

درخواست جدید کیوو از اینتر

کریستین کیوو، سرمربی اینتر، پس از جذب جان استوتز به صورت آزاد، از مدیران باشگاه خواست برای افزایش کیفیت تیم در فصل جدید، خریدهای مهم دیگری نیز انجام دهند. او تأکید کرد که اگرچه ترکیب فعلی اینتر خوب است، اما برای رسیدن به اهداف بزرگ‌تر، به بازیکنانی نیاز دارد که سطح فنی تیم را ارتقا دهند.

کیوو ضمن ابراز رضایت از جذب استوتز، این مدافع انگلیسی را بازیکنی با کیفیت و دارای شخصیت رهبری دانست که می‌تواند خط دفاعی نراتزوری را متحول کند. سرمربی اینتر همچنین اعلام کرد باشگاه به دنبال جذب یک مدافع راست جانشین دنزل دومفریس، یک مدافع میانی دیگر و یک هافبک خلاق است. نام‌هایی مانند کریستین رومرو و کرتیس جونز همچنان در فهرست خرید اینتر قرار دارند و به نظر می‌رسد مدیران باشگاه در روزهای پایانی نقل‌وانتقالات با درخواست‌های مهم کیوو روبه‌رو خواهند بود.

تحریم بزرگ هواداران لاتزیو

اعتراض گسترده هواداران لاتزیو به مدیریت کلودیو لوتینو، باشگاه را با چالشی کم‌سابقه روبه‌رو کرده است. بیش از ۹۳ درصد از دارندگان بلیت‌های فصلی فصل گذشته تاکنون از تمدید اشتراک خود خودداری کرده‌اند. آماری که عمق نارضایتی هواداران از مدیریت باشگاه را نشان می‌دهد.

در حالی که فصل گذشته نزدیک به ۳۰ هزار هوادار بلیت فصلی خریداری کرده بودند، در مرحله نخست فروش امسال تنها حدود ۲هزار نفر اقدام به تمدید اشتراک خود کرده‌اند. گروه‌های هواداری از طرفداران خواسته‌اند در اعتراض به سیاست‌های مدیریتی لوتینو، بازی‌های خانگی را تحریم کنند. این اقدام می‌تواند ضربه‌ای سنگین به درآمدهای باشگاه وارد کند و حتی گزارش‌ها از احتمال زیان ۲۰ میلیون یورویی لاتزیو خبر می‌دهند. به نظر می‌رسد رابطه هواداران و مدیریت باشگاه به یکی از چالشی‌ترین مقاطع دو دهه اخیر رسیده است.

ماستانتونو در فهرست مورینیو نیست

ژوزه مورینیو نام فرانکو ماستانتونو، پدیده ۱۹ ساله آرژانتینی رئال مادرید را از فهرست بازیکنان دعوت‌شده برای دیدار دوستانه مقابل فیورنتینا خط زد. این تصمیم در حالی گرفته شده که انتقال قرضی این بازیکن به تیمی دیگر تقریباً قطعی شده است. ماستانتونو که تابستان گذشته با قراردادی ۶۰ میلیون یورویی از ریورپلاته به رئال مادرید پیوست، نتوانست جایگاه ثابتی در ترکیب این تیم پیدا کند و حالا مدیران باشگاه تصمیم گرفته‌اند برای ادامه روند پیشرفت او، زمینه انتقال قرضی‌اش را فراهم کنند. فیورنتینا، رم و میلان از مشتریان جدی این هافبک جوان هستند و باشگاه اسپانیایی نیز ترجیح می‌دهد او در یکی از لیگ‌های معتبر اروپایی به میدان برود. به این ترتیب، آینده این استعداد آرژانتینی خارج از سانتیاگو برناشو رقم خواهد خورد.

برونو در یک قدمی آرسنال

غیبت برونو گیمارش در اردوی پیش فصل نیوکاسل، شایعات مربوط به انتقال او به آرسنال را بیش از گذشته تقویت کرده است. هافبک برزیلی که یکی از مهره‌های کلیدی کلاخ‌ها در سال‌های اخیر بوده، ظاهراً تمایل خود برای پیوستن به نوجویی‌های لندن را به مدیران باشگاه اعلام کرده است.

گزارش‌ها حاکی از آن است که آرسنال به توافقی بیش از ۷۰ میلیون پوند برای جذب این بازیکن نزدیک شده و تأخیر در سفر او به اسپانیا، نشانه‌ای دیگر از احتمال جدایی‌اش محسوب می‌شود. نیوکاسل آمیدوار است با حضور سرمربی جدید خود، مائتاس یاسله، بتواند گیمارش را برای ماندن متقاعد کند، اما شرایط فعلی نشان می‌دهد این ستاره برزیلی بیش از هر زمان دیگری به انتقالی بزرگ نزدیک شده است.

خداحافظی رشفورد با بارسلونا

مارکوس رشفورد با انتشار پيامی احساسی در فضای مجازی از هواداران بارسلونا خداحافظی کرد. ستاره انگلیسی که فصل گذشته به صورت قرضی برای آبی‌وآلارای‌ها به میدان رفت، موفق شد در ۴۹ بازی، ۱۴ گل و ۱۲ پاس گل به ثبت برساند و سهم مهمی در قهرمانی این تیم در لالیگا و سوپرجام اسپانیا داشته باشد. با این حال، مدیران بارسلونا تصمیم گرفتند بند خرید ۳۰ میلیون یورویی او را فعال نکنند و به این ترتیب، رشفورد باید به منچستر یونایتد بازگردد. این بازیکن در پيام خود از دوران حضورش در بارسلونا به عنوان تجربه‌ای فراموش‌نشده یاد کرد و برای باشگاه و هوادارانش آرزوی موفقیت کرد. آینده این مهاجم ۲۸ ساله همچنان در هاله‌ای از ابهام قرار دارد و احتمال انتقال او به تیمی دیگر در تابستان جاری وجود دارد.

وداع مالدینی با کاپیتان جوادانه

پائولو مالدینی با انتشار پيامی احساسی، به درگذشت فرانکو بارزی، اسطوره بزرگ میلان، واکنش نشان داد. کاپیتان افسانه‌ای روسونری که در ۶۶ سالگی درگذشت، یکی از تأثیرگذارترین بازیکنان تاریخ باشگاه میلان به شمار می‌رود. مالدینی در بخشی از پیام خود نوشت: «بدون کاپیتان‌مان چه خواهیم کرد؟» و از بارزی به عنوان بازیکنی یاد کرد که مفهوم وفاداری، رهبری و تعهد به پیراهن میلان را به او آموخته است. این دن اسطوره بیش از یک دهه در کنار یکدیگر بازی کردند و هرگز پیراهن باشگاهی جز میلان را بر تن نکردند. مالدینی به پایان پيام خود تأکید کرد که نور ستاره فرانکو بارزی برای همیشه در تاریخ باشگاه میلان خواهد درخشید و یاد او هرگز فراموش نخواهد شد.

وداع با فرانکو بارزی، کاپیتان سال‌های باشکوه

صخره‌ای که میلان، خانواده‌اش بود

گزارش یک

آلبا بهزاد اول
خبرنگار

صبح جمعه فوتبال ایتالیا و باشگاه میلان یکی از بزرگ‌ترین نمادهای تاریخ خود را از دست دادند. فرانکو بارزی، کاپیتان افسانه‌ای روسونری و یکی از برترین مدافعان تاریخ فوتبال جهان، در ۶۶ سالگی درگذشت؛ بازیکنی که نامش نه فقط با افتخارات، بلکه با وفاداری، رهبری و درک بی‌نظیر از فوتبال گره خورده بود. بارزی تمام دوران حرفه‌ای خود را در میلان سپری کرد؛ باشگاهی که از نوجوانی به آن پیوست و تا روز خداحافظی، پیراهن دیگری را بر تن نکرد. او طی ۲۰ فصل حضور در ترکیب روسونری، شش قهرمانی سری، سه جام باشگاه‌های اروپا (لیگ قهرمانان کنونی)، چهار سوپرجام ایتالیا، دو جام بین‌قاره‌ای و افتخارات متعدد دیگر را به‌دست آورد و به نماد نسلی تبدیل شد که میلان را به قدرت اول فوتبال اروپا بدل کرد. اما آنچه بارزی را از بسیاری از مدافعان بزرگ تاریخ متمایز می‌کرد، فقط جام‌ها و مدال‌هایش نبود. او مغز متفکر خط دفاعی میلان بود؛ بازیکنی که بازی را چند ثانیه زودتر از دیگران می‌خواند و با جایگیری، هوش تاکتیکی و رهبری مثال‌زدنی، حملات حریف را پیش از شکل گرفتن نابود می‌کرد. بسیاری از

آلوارس در بن‌بست بارسلونا

اتلتیکومادرید کوتاه نمی‌آید

چهره روز

در حالی که تنها ۱۰روز تا بازگشت خولیان آلوارس به تمرینات اتلتیکومادرید باقی ماند، یکی از جنجالی‌ترین پرونده‌های نقل‌وانتقالات تابستان فوتبال اروپا همچنان بدون نتیجه مانده است. مهاجم آرژانتینی که علاقه‌خوبه‌پیوستن به بارسلونا را آشکارا اعلام کرده، حالا با موضع سرسختانه مدیران اتلتیکومادرید مواجه شده و به نظر می‌رسد راهی نشوار برای رسیدن به نوکمپ پیش روی او قرار دارد. آلوارس باید روز ۱۰اگوست همین‌جا با بازگشت سایر بازیکنان اتلتیکومادرید که در جام جهانی حضور داشتند، خود را به کادر فنی این تیم معرفی کند. این اتفاق درست در روزی رخ خواهد داد که کاروان اتلتیکو از سفر تدارکاتی خود به استوئل و دیدار دوستانه برابر منچسترسیتی به مادرید بازمی‌گردد. با این حال، هنوز هیچ‌نشانه‌ای از تغییرموضع باشگاه اسپانیایی در خصوص این ستاره آرژانتینی دیده‌نشود. اگرچه در هفته‌های اخیر اخبار متعددی درباره فشارهای اطرافیان آلوارس و تمایل شخصی او برای حضور در بارسلونا منتشر شده، اما مدیران اتلتیکومادرید از مدت‌ها قبل موضع خود را مشخص کرده‌اند. آنها به

صراحت‌اعلام کرده‌اند که خولیان آلوارس فروشی نیست و حتی پیشنهادهای نجومی نیز تغییری در این تصمیم ایجاد نخواهد کرد.

میگل آنخل کیل، مدیر اجرایی اتلتیکومادرید، چندی پیش در اظهارنظری کم‌سابقه تأکید کرد که این باشگاه حاضر نیست مهاجم خود را حتی با پیشنهادهای ۱۵۰،۰۰۰ تا ۲۰۰ میلیون یورویی به فروش برساند. مدیران اتلتیکو حتی برای پایان دادن به گمانه‌های رقمی معادل ۵۰۰ میلیون یورو را به عنوان

قیمت این بازیکن مطرح کرده‌اند؛ عددی که بیش از آنکه جنبه اقتصادی داشته باشد، پیامی روشن به بارسلونا محسوب می‌شود: آلوارس در برنامه‌های آینده

باشگاه جایگاه ویژه‌ای دارد. از سوی دیگر، این پرونده ابعاد تازه‌ای نیز پیدا کرده‌است. فدراسیون فوتبال اسپانیا پس از شکایت اتلتیکومادرید، پرونده‌ای انضباطی علیه بارسلونا به دلیل رفتار این باشگاه در مذاکرات مربوط به آلوارس باز کرده‌است. براساس مقررات فدراسیون، در صورت اثبات تخلفات احتمالی، مجازات‌هایی از جمله محرومیت یا محدودیت برای افراد دخیل در این پرونده نیز دروزر از انتظار نخواهد بود؛ موضوعی که می‌تواند تنش میان دو باشگاه را افزایش دهد.

اکنون شمارش معکوس برای تعیین تکلیف آینده خولیان آلوارس آغاز شده است. اگر اتفاق غیرمنتظره‌ای رخ ندهد، مهاجم آرژانتینی باید فصل جدید را در اتلتیکومادرید آغاز کند. با وجود تمایل شخصی او برای انتقال به بارسلونا، به نظر می‌رسد اتلتیکو همچنان برنده این نبردنقل‌وانتقالی است و فعلاً هیچ‌پلی برای رسیدن «عنکبوت» به نوکمپ وجود ندارد. روابط دو باشگاه اتلتیکومادرید و بارسلونا در تیره‌ترین حالت خود قرار دارد و به نظر می‌رسد هر اتفاقی بیفتد دیدارهای این دو تیم در فصل آینده به شدت تحت تأثیر این اتفاقات قرار بگیرد.

رسوای عالم

فیفا فورارد است؛ شرکتی که قرار است مسئولیت مدیریت تجاری مسابقات بزرگ فیفا از جمله جام جهانی و جام جهانی باشگاه‌ها را برعهده بگیرد. فیفا قصد دارد حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد سهام این شرکت را به سرمایه‌گذاران خصوصی واگذار کند و در ازای آن بیش از ۴ میلیارد دلار سرمایه جذب کند. اگرچه فیفا مدعی است «هیچ‌کس فوتبال را نمی‌فروشد»، اما منتقدان معتقدند فروش بخشی از مالکیت تجاری بزرگ‌ترین رویداد فوتبال جهان تفاوت چندانی با فروش خود جام جهانی ندارد. وقتی سرمایه‌گذاران خصوصی وارد ساختار درآمدی این مسابقات شوند، دیگر تصمیمات صرفاً بر مبنای منافع فوتبال اتخاذ نخواهد شد.

فوتبال زیر سایه سهامداران
بزرگ‌ترین نگرانی مخالفان این طرح، تغییر ماهیت تصمیم‌گیری در فوتبال جهان است. سرمایه‌گذار خصوصی تنها یک هدف دارد: سود بیشترین. معنای ساده این موضوع آن است که در سال‌های آینده هر تصمیم درباره تعداد مسابقات، زمان بندی تقویم فوتبال، فرمت رقابت‌ها و حتی محل برگزاری تورنمنت‌ها

می‌تواند تحت تأثیر خواسته سهامداران باشد. سودآوری بیشتر به معنای مسابقات بیشتر، تبلیغات بیشتر و درآمد‌های بالاتر خواهد بود حتی اگر به قیمت خستگی بازیکنان و از بین رفتن روح رقابت‌های ملی تمام شود. منتقدان می‌گویند جام جهانی یک دارایی تجاری متعلق به فیفا نیست که رئیس آن بتواند بخشی از آن را به سرمایه‌گذاران واگذار کند. جام جهانی متعلق به فوتبال جهان و نسل‌های مختلف هواداران است.

شورش قاره‌ها علیه اینفانتینو

واکنش کنفدراسیون‌های فوتبال جهان به این طرح کم‌سابقه بوده‌است. اروپا با تمام ۵۵ عضو خود اعلام کرده در صورت اجرایی شدن این برنامه، تمامی مسابقات فیفا را تحریم خواهد کرد. کنفدراسیون فوتبال آمریکای شمالی و مرکزی نیز مخالفت رسمی خود را اعلام کرده و منابع نزدیک به این نشست‌ها از کاهش شدید اعتماد اعضا به اینفانتینو خبر داده‌اند.

از همه مهم‌تر، کنفدراسیون فوتبال آسیا نیز به صف مخالفان پیوسته است. آسیایی‌ها نه تنها با اصل طرح مخالفت کرده، بلکه

فیفا فورارد است؛ شرکتی که قرار است مسئولیت مدیریت تجاری مسابقات بزرگ فیفا از جمله جام جهانی و جام جهانی باشگاه‌ها را برعهده بگیرد. فیفا قصد دارد حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد سهام این شرکت را به سرمایه‌گذاران خصوصی واگذار کند و در ازای آن بیش از ۴ میلیارد دلار سرمایه جذب کند. اگرچه فیفا مدعی است «هیچ‌کس فوتبال را نمی‌فروشد»، اما منتقدان معتقدند فروش بخشی از مالکیت تجاری بزرگ‌ترین رویداد فوتبال جهان تفاوت چندانی با فروش خود جام جهانی ندارد. وقتی سرمایه‌گذاران خصوصی وارد ساختار درآمدی این مسابقات شوند، دیگر تصمیمات صرفاً بر مبنای منافع فوتبال اتخاذ نخواهد شد.

فوتبال زیر سایه سهامداران
بزرگ‌ترین نگرانی مخالفان این طرح، تغییر ماهیت تصمیم‌گیری در فوتبال جهان است. سرمایه‌گذار خصوصی تنها یک هدف دارد: سود بیشترین. معنای ساده این موضوع آن است که در سال‌های آینده هر تصمیم درباره تعداد مسابقات، زمان بندی تقویم فوتبال، فرمت رقابت‌ها و حتی محل برگزاری تورنمنت‌ها

می‌تواند تحت تأثیر خواسته سهامداران باشد. سودآوری بیشتر به معنای مسابقات بیشتر، تبلیغات بیشتر و درآمد‌های بالاتر خواهد بود حتی اگر به قیمت خستگی بازیکنان و از بین رفتن روح رقابت‌های ملی تمام شود. منتقدان می‌گویند جام جهانی یک دارایی تجاری متعلق به فیفا نیست که رئیس آن بتواند بخشی از آن را به سرمایه‌گذاران واگذار کند. جام جهانی متعلق به فوتبال جهان و نسل‌های مختلف هواداران است.

شورش قاره‌ها علیه اینفانتینو

واکنش کنفدراسیون‌های فوتبال جهان به این طرح کم‌سابقه بوده‌است. اروپا با تمام ۵۵ عضو خود اعلام کرده در صورت اجرایی شدن این برنامه، تمامی مسابقات فیفا را تحریم خواهد کرد. کنفدراسیون فوتبال آمریکای شمالی و مرکزی نیز مخالفت رسمی خود را اعلام کرده و منابع نزدیک به این نشست‌ها از کاهش شدید اعتماد اعضا به اینفانتینو خبر داده‌اند.

از همه مهم‌تر، کنفدراسیون فوتبال آسیا نیز به صف مخالفان پیوسته است. آسیایی‌ها نه تنها با اصل طرح مخالفت کرده، بلکه

فیفا فورارد است؛ شرکتی که قرار است مسئولیت مدیریت تجاری مسابقات بزرگ فیفا از جمله جام جهانی و جام جهانی باشگاه‌ها را برعهده بگیرد. فیفا قصد دارد حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد سهام این شرکت را به سرمایه‌گذاران خصوصی واگذار کند و در ازای آن بیش از ۴ میلیارد دلار سرمایه جذب کند. اگرچه فیفا مدعی است «هیچ‌کس فوتبال را نمی‌فروشد»، اما منتقدان معتقدند فروش بخشی از مالکیت تجاری بزرگ‌ترین رویداد فوتبال جهان تفاوت چندانی با فروش خود جام جهانی ندارد. وقتی سرمایه‌گذاران خصوصی وارد ساختار درآمدی این مسابقات شوند، دیگر تصمیمات صرفاً بر مبنای منافع فوتبال اتخاذ نخواهد شد.

فوتبال زیر سایه سهامداران
بزرگ‌ترین نگرانی مخالفان این طرح، تغییر ماهیت تصمیم‌گیری در فوتبال جهان است. سرمایه‌گذار خصوصی تنها یک هدف دارد: سود بیشترین. معنای ساده این موضوع آن است که در سال‌های آینده هر تصمیم درباره تعداد مسابقات، زمان بندی تقویم فوتبال، فرمت رقابت‌ها و حتی محل برگزاری تورنمنت‌ها

می‌تواند تحت تأثیر خواسته سهامداران باشد. سودآوری بیشتر به معنای مسابقات بیشتر، تبلیغات بیشتر و درآمد‌های بالاتر خواهد بود حتی اگر به قیمت خستگی بازیکنان و از بین رفتن روح رقابت‌های ملی تمام شود. منتقدان می‌گویند جام جهانی یک دارایی تجاری متعلق به فیفا نیست که رئیس آن بتواند بخشی از آن را به سرمایه‌گذاران واگذار کند. جام جهانی متعلق به فوتبال جهان و نسل‌های مختلف هواداران است.

شورش قاره‌ها علیه اینفانتینو

واکنش کنفدراسیون‌های فوتبال جهان به این طرح کم‌سابقه بوده‌است. اروپا با تمام ۵۵ عضو خود اعلام کرده در صورت اجرایی شدن این برنامه، تمامی مسابقات فیفا را تحریم خواهد کرد. کنفدراسیون فوتبال آمریکای شمالی و مرکزی نیز مخالفت رسمی خود را اعلام کرده و منابع نزدیک به این نشست‌ها از کاهش شدید اعتماد اعضا به اینفانتینو خبر داده‌اند.

از همه مهم‌تر، کنفدراسیون فوتبال آسیا نیز به صف مخالفان پیوسته است. آسیایی‌ها نه تنها با اصل طرح مخالفت کرده، بلکه

فیفا فورارد است؛ شرکتی که قرار است مسئولیت مدیریت تجاری مسابقات بزرگ فیفا از جمله جام جهانی و جام جهانی باشگاه‌ها را برعهده بگیرد. فیفا قصد دارد حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد سهام این شرکت را به سرمایه‌گذاران خصوصی واگذار کند و در ازای آن بیش از ۴ میلیارد دلار سرمایه جذب کند. اگرچه فیفا مدعی است «هیچ‌کس فوتبال را نمی‌فروشد»، اما منتقدان معتقدند فروش بخشی از مالکیت تجاری بزرگ‌ترین رویداد فوتبال جهان تفاوت چندانی با فروش خود جام جهانی ندارد. وقتی سرمایه‌گذاران خصوصی وارد ساختار درآمدی این مسابقات شوند، دیگر تصمیمات صرفاً بر مبنای منافع فوتبال اتخاذ نخواهد شد.

فوتبال زیر سایه سهامداران
بزرگ‌ترین نگرانی مخالفان این طرح، تغییر ماهیت تصمیم‌گیری در فوتبال جهان است. سرمایه‌گذار خصوصی تنها یک هدف دارد: سود بیشترین. معنای ساده این موضوع آن است که در سال‌های آینده هر تصمیم درباره تعداد مسابقات، زمان بندی تقویم فوتبال، فرمت رقابت‌ها و حتی محل برگزاری تورنمنت‌ها

می‌تواند تحت تأثیر خواسته سهامداران باشد. سودآوری بیشتر به معنای مسابقات بیشتر، تبلیغات بیشتر و درآمد‌های بالاتر خواهد بود حتی اگر به قیمت خستگی بازیکنان و از بین رفتن روح رقابت‌های ملی تمام شود. منتقدان می‌گویند جام جهانی یک دارایی تجاری متعلق به فیفا نیست که رئیس آن بتواند بخشی از آن را به سرمایه‌گذاران واگذار کند. جام جهانی متعلق به فوتبال جهان و نسل‌های مختلف هواداران است.

شورش قاره‌ها علیه اینفانتینو

واکنش کنفدراسیون‌های فوتبال جهان به این طرح کم‌سابقه بوده‌است. اروپا با تمام ۵۵ عضو خود اعلام کرده در صورت اجرایی شدن این برنامه، تمامی مسابقات فیفا را تحریم خواهد کرد. کنفدراسیون فوتبال آمریکای شمالی و مرکزی نیز مخالفت رسمی خود را اعلام کرده و منابع نزدیک به این نشست‌ها از کاهش شدید اعتماد اعضا به اینفانتینو خبر داده‌اند.

از همه مهم‌تر، کنفدراسیون فوتبال آسیا نیز به صف مخالفان پیوسته است. آسیایی‌ها نه تنها با اصل طرح مخالفت کرده، بلکه

فیفا فورارد است؛ شرکتی که قرار است مسئولیت مدیریت تجاری مسابقات بزرگ فیفا از جمله جام جهانی و جام جهانی باشگاه‌ها را برعهده بگیرد. فیفا قصد دارد حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد سهام این شرکت را به سرمایه‌گذاران خصوصی واگذار کند و در ازای آن بیش از ۴ میلیارد دلار سرمایه جذب کند. اگرچه فیفا مدعی است «هیچ‌کس فوتبال را نمی‌فروشد»، اما منتقدان معتقدند فروش بخشی از مالکیت تجاری بزرگ‌ترین رویداد فوتبال جهان تفاوت چندانی با فروش خود جام جهانی ندارد. وقتی سرمایه‌گذاران خصوصی وارد ساختار درآمدی این مسابقات شوند، دیگر تصمیمات صرفاً بر مبنای منافع فوتبال اتخاذ نخواهد شد.

فوتبال زیر سایه سهامداران
بزرگ‌ترین نگرانی مخالفان این طرح، تغییر ماهیت تصمیم‌گیری در فوتبال جهان است. سرمایه‌گذار خصوصی تنها یک هدف دارد: سود بیشترین. معنای ساده این موضوع آن است که در سال‌های آینده هر تصمیم درباره تعداد مسابقات، زمان بندی تقویم فوتبال، فرمت رقابت‌ها و حتی محل برگزاری تورنمنت‌ها

می‌تواند تحت تأثیر خواسته سهامداران باشد. سودآوری بیشتر به معنای مسابقات بیشتر، تبلیغات بیشتر و درآمد‌های بالاتر خواهد بود حتی اگر به قیمت خستگی بازیکنان و از بین رفتن روح رقابت‌های ملی تمام شود. منتقدان می‌گویند جام جهانی یک دارایی تجاری متعلق به فیفا نیست که رئیس آن بتواند بخشی از آن را به سرمایه‌گذاران واگذار کند. جام جهانی متعلق به فوتبال جهان و نسل‌های مختلف هواداران است.

شورش قاره‌ها علیه اینفانتینو

واکنش کنفدراسیون‌های فوتبال جهان به این طرح کم‌سابقه بوده‌است. اروپا با تمام ۵۵ عضو خود اعلام کرده در صورت اجرایی شدن این برنامه، تمامی مسابقات فیفا را تحریم خواهد کرد. کنفدراسیون فوتبال آمریکای شمالی و مرکزی نیز مخالفت رسمی خود را اعلام کرده و منابع نزدیک به این نشست‌ها از کاهش شدید اعتماد اعضا به اینفانتینو خبر داده‌اند.

از همه مهم‌تر، کنفدراسیون فوتبال آسیا نیز به صف مخالفان پیوسته است. آسیایی‌ها نه تنها با اصل طرح مخالفت کرده، بلکه

فیفا فورارد است؛ شرکتی که قرار است مسئولیت مدیریت تجاری مسابقات بزرگ فیفا از جمله جام جهانی و جام جهانی باشگاه‌ها را برعهده بگیرد. فیفا قصد دارد حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد سهام این شرکت را به سرمایه‌گذاران خصوصی واگذار کند و در ازای آن بیش از ۴ میلیارد دلار سرمایه جذب کند. اگرچه فیفا مدعی است «هیچ‌کس فوتبال را نمی‌فروشد»، اما منتقدان معتقدند فروش بخشی از مالکیت تجاری بزرگ‌ترین رویداد فوتبال جهان تفاوت چندانی با فروش خود جام جهانی ندارد. وقتی سرمایه‌گذاران خصوصی وارد ساختار درآمدی این مسابقات شوند، دیگر تصمیمات صرفاً بر مبنای منافع فوتبال اتخاذ نخواهد شد.

فوتبال زیر سایه سهامداران
بزرگ‌ترین نگرانی مخالفان این طرح، تغییر ماهیت تصمیم‌گیری در فوتبال جهان است. سرمایه‌گذار خصوصی تنها یک هدف دارد: سود بیشترین. معنای ساده این موضوع آن است که در سال‌های آینده هر تصمیم درباره تعداد مسابقات، زمان بندی تقویم فوتبال، فرمت رقابت‌ها و حتی محل برگزاری تورنمنت‌ها

می‌تواند تحت تأثیر خواسته سهامداران باشد. سودآوری بیشتر به معنای مسابقات بیشتر، تبلیغات بیشتر و درآمد‌های بالاتر خواهد بود حتی اگر به قیمت خستگی بازیکنان و از بین رفتن روح رقابت‌های ملی تمام شود. منتقدان می‌گویند جام جهانی یک دارایی تجاری متعلق به فیفا نیست که رئیس آن بتواند بخشی از آن را به سرمایه‌گذاران واگذار کند. جام جهانی متعلق به فوتبال جهان و نسل‌های مختلف هواداران است.

شورش قاره‌ها علیه اینفانتینو

واکنش کنفدراسیون‌های فوتبال جهان به این طرح کم‌سابقه بوده‌است. اروپا با تمام ۵۵ عضو خود اعلام کرده در صورت اجرایی شدن این برنامه، تمامی مسابقات فیفا را تحریم خواهد کرد. کنفدراسیون فوتبال آمریکای شمالی و مرکزی نیز مخالفت رسمی خود را اعلام کرده و منابع نزدیک به این نشست‌ها از کاهش شدید اعتماد اعضا به اینفانتینو خبر داده‌اند.

از همه مهم‌تر، کنفدراسیون فوتبال آسیا نیز به صف مخالفان پیوسته است. آسیایی‌ها نه تنها با اصل طرح مخالفت کرده، بلکه

فیفا فورارد است؛ شرکتی که قرار است مسئولیت مدیریت تجاری مسابقات بزرگ فیفا از جمله جام جهانی و جام جهانی باشگاه‌ها را برعهده بگیرد. فیفا قصد دارد حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد سهام این شرکت را به سرمایه‌گذاران خصوصی واگذار کند و در ازای آن بیش از ۴ میلیارد دلار سرمایه جذب کند. اگرچه فیفا مدعی است «هیچ‌کس فوتبال را نمی‌فروشد»، اما منتقدان معتقدند فروش بخشی از مالکیت تجاری بزرگ‌ترین رویداد فوتبال جهان تفاوت چندانی با فروش خود جام جهانی ندارد. وقتی سرمایه‌گذاران خصوصی وارد ساختار درآمدی این مسابقات شوند، دیگر تصمیمات صرفاً بر مبنای منافع فوتبال اتخاذ نخواهد شد.

فوتبال زیر سایه سهامداران
بزرگ‌ترین نگرانی مخالفان این طرح، تغییر ماهیت تصمیم‌گیری در فوتبال جهان است. سرمایه‌گذار خصوصی تنها یک هدف دارد: سود بیشترین. معنای ساده این موضوع آن است که در سال‌های آینده هر تصمیم درباره تعداد مسابقات، زمان بندی تقویم فوتبال، فرمت رقابت‌ها و حتی محل برگزاری تورنمنت‌ها

می‌تواند تحت تأثیر خواسته سهامداران باشد. سودآوری بیشتر به معنای مسابقات بیشتر، تبلیغات بیشتر و درآمد‌های بالاتر خواهد بود حتی اگر به قیمت خستگی بازیکنان و از بین رفتن روح رقابت‌های ملی تمام شود. منتقدان می‌گویند جام جهانی یک دارایی تجاری متعلق به فیفا نیست که رئیس آن بتواند بخشی از آن را به سرمایه‌گذاران واگذار کند. جام جهانی متعلق به فوتبال جهان و نسل‌های مختلف هواداران است.

شورش قاره‌ها علیه اینفانتینو

واکنش کنفدراسیون‌های فوتبال جهان به این طرح کم‌سابقه بوده‌است. اروپا با تمام ۵۵ عضو خود اعلام کرده در صورت اجرایی شدن این برنامه، تمامی مسابقات فیفا را تحریم خواهد کرد. کنفدراسیون فوتبال آمریکای شمالی و مرکزی نیز مخالفت رسمی خود را اعلام کرده و منابع نزدیک به این نشست‌ها از کاهش شدید اعتماد اعضا به اینفانتینو خبر داده‌اند.

از همه مهم‌تر، کنفدراسیون فوتبال آسیا نیز به صف مخالفان پیوسته است. آسیایی‌ها نه تنها با اصل طرح مخالفت کرده، بلکه

فیفا فورارد است؛ شرکتی که قرار است مسئولیت مدیریت تجاری مسابقات بزرگ فیفا از جمله جام جهانی و جام جهانی باشگاه‌ها را برعهده بگیرد. فیفا قصد دارد حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد سهام این شرکت را به سرمایه‌گذاران خصوصی واگذار کند و در ازای آن بیش از ۴ میلیارد دلار سرمایه جذب کند. اگرچه فیفا مدعی است «هیچ‌کس فوتبال را نمی‌فروشد»، اما منتقدان معتقدند فروش بخشی از مالکیت تجاری بزرگ‌ترین رویداد فوتبال جهان تفاوت چندانی با فروش خود جام جهانی ندارد. وقتی سرمایه‌گذاران خصوصی وارد ساختار درآمدی این مسابقات شوند، دیگر تصمیمات صرفاً بر مبنای منافع فوتبال اتخاذ نخواهد شد.

فوتبال زیر سایه سهامداران
بزرگ‌ترین نگرانی مخالفان این طرح، تغییر ماهیت تصمیم‌گیری در فوتبال جهان است. سرمایه‌گذار خصوصی تنها یک هدف دارد: سود بیشترین. معنای ساده این موضوع آن است که در سال‌های آینده هر تصمیم درباره تعداد مسابقات، زمان بندی تقویم فوتبال، فرمت رقابت‌ها و حتی محل برگزاری تورنمنت‌ها

می‌تواند تحت تأثیر خواسته سهامداران باشد. سودآوری بیشتر به معنای مسابقات بیشتر، تبلیغات بیشتر و درآمد‌های بالاتر خواهد بود حتی اگر به قیمت خستگی بازیکنان و از بین رفتن روح رقابت‌های ملی تمام شود. منتقدان می‌گویند جام جهانی یک دارایی تجاری متعلق به فیفا نیست که رئیس آن بتواند بخشی از آن را به سرمایه‌گذاران واگذار کند. جام جهانی متعلق به فوتبال جهان و نسل‌های مختلف هواداران است.

شورش قاره‌ها علیه اینفانتینو

واکنش کنفدراسیون‌های فوتبال جهان به این طرح کم‌سابقه بوده‌است. اروپا با تمام ۵۵ عضو خود اعلام کرده در صورت اجرایی شدن این برنامه، تمامی مسابقات فیفا را تحریم خواهد کرد. کنفدراسیون فوتبال آمریکای شمالی و مرکزی نیز مخالفت رسمی خود را اعلام کرده و منابع نزدیک به این نشست‌ها از کاهش شدید اعتماد اعضا به اینفانتینو خبر داده‌اند.

از همه مهم‌تر، کنفدراسیون فوتبال آسیا نیز به صف مخالفان پیوسته است. آسیایی‌ها نه تنها با اصل طرح مخالفت کرده، بلکه

فیفا فورارد است؛ شرکتی که قرار است مسئولیت مدیریت تجاری مسابقات بزرگ فیفا از جمله جام جهانی و جام جهانی باشگاه‌ها را برعهده بگیرد. فیفا قصد دارد حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد سهام این شرکت را به سرمایه‌گذاران خصوصی واگذار کند و در ازای آن بیش از ۴ میلیارد دلار سرمایه جذب کند. اگرچه فیفا مدعی است «هیچ‌کس فوتبال را نمی‌فروشد»، اما منتقدان معتقدند فروش بخشی از مالکیت تجاری بزرگ‌ترین رویداد فوتبال جهان تفاوت چندانی با فروش خود جام جهانی ندارد. وقتی سرمایه‌گذاران خصوصی وارد ساختار درآمدی این مسابقات شوند، دیگر تصمیمات صرفاً بر مبنای منافع فوتبال اتخاذ نخواهد شد.

فوتبال زیر سایه سهامداران
بزرگ‌ترین نگرانی مخالفان این طرح، تغییر ماهیت تصمیم‌گیری در فوتبال جهان است. سرمایه‌گذار خصوصی تنها یک هدف دارد: سود بیشترین. معنای ساده این موضوع آن است که در سال‌های آینده هر تصمیم درباره تعداد مسابقات، زمان بندی تقویم فوتبال، فرمت رقابت‌ها و حتی محل برگزاری تورنمنت‌ها

می‌تواند تحت تأثیر خواسته سهامداران باشد. سودآوری بیشتر به معنای مسابقات بیشتر، تبلیغات بیشتر و درآمد‌های بالاتر خواهد بود حتی اگر به قیمت خستگی بازیکنان و از بین رفتن روح رقابت‌های ملی تمام شود. منتقدان می‌گویند جام جهانی یک دارایی تجاری متعلق به فیفا نیست که رئیس آن بتواند بخشی از آن را به سرمایه‌گذاران واگذار کند. جام جهانی متعلق به فوتبال جهان و نسل‌های مختلف هواداران است.

شورش قاره‌ها علیه اینفانتینو

واکنش کنفدراسیون‌های فوتبال جهان به این طرح کم‌سابقه بوده‌است. اروپا با تمام ۵۵ عضو خود اعلام کرده در صورت اجرایی شدن این برنامه، تمامی مسابقات فیفا را تحریم خواهد کرد. کنفدراسیون فوتبال آمریکای شمالی و مرکزی نیز مخالفت رسمی خود را اعلام کرده و منابع نزدیک به این نشست‌ها از کاهش شدید اعتماد اعضا به اینفانتینو خبر داده‌اند.

از همه مهم‌تر، کنفدراسیون فوتبال آسیا نیز به صف مخالفان پیوسته است. آسیایی‌ها نه تنها با اصل طرح مخالفت کرده، بلکه

فیفا فورارد است؛ شرکتی که قرار است مسئولیت مدیریت تجاری مسابقات بزرگ فیفا از جمله جام جهانی و جام جهانی باشگاه‌ها را برعهده بگیرد. فیفا قصد دارد حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد سهام این شرکت را به سرمایه‌گذاران خصوصی واگذار کند و در ازای آن بیش از ۴ میلیارد دلار سرمایه جذب کند. اگرچه فیفا مدعی است «هیچ‌کس فوتبال را نمی‌فروشد»، اما منتقدان معتقدند فروش بخشی از مالکیت تجاری بزرگ‌ترین رویداد فوتبال جهان تفاوت چندانی با فروش خود جام جهانی ندارد. وقتی سرمایه‌گذاران خصوصی وارد ساختار درآمدی این مسابقات شوند، دیگر تصمیمات صرفاً بر مبنای منافع فوتبال اتخاذ نخواهد شد.

فوتبال زیر سایه سهامداران
بزرگ‌ترین نگرانی مخالفان این طرح، تغییر ماهیت تصمیم‌گیری در فوتبال جهان است. سرمایه‌گذار خصوصی تنها یک هدف دارد: سود بیشترین. معنای ساده این موضوع آن است که در سال‌های آینده هر تصمیم درباره تعداد مسابقات، زمان بندی تقویم فوتبال، فرمت رقابت‌ها و حتی محل برگزاری تورنمنت‌ها

می‌تواند تحت تأثیر خواسته سهامداران باشد. سودآوری بیشتر به معنای مسابقات بیشتر، تبلیغات بیشتر و درآمد‌های بالاتر خواهد بود حتی اگر به قیمت خستگی بازیکنان و از بین رفتن روح رقابت‌های ملی تمام شود. منتقدان می‌گویند جام جهانی یک دارایی تجاری متعلق به فیفا نیست که رئیس آن بتواند بخشی از آن را به سرمایه‌گذاران واگذار کند. جام جهانی متعلق به فوتبال جهان و نسل‌های مختلف هواداران است.

شورش قاره‌ها علیه اینفانتینو

واکنش کنفدراسیون‌های فوتبال جهان به این طرح کم‌سابقه بوده‌است. اروپا با تمام ۵۵ عضو خود اعلام کرده در صورت اجرایی شدن این برنامه، تمامی مسابقات فیفا را تحریم خواهد کرد. کنفدراسیون فوتبال آمریکای شمالی و مرکزی نیز مخالفت رسمی خود را اعلام کرده و منابع نزدیک به این نشست‌ها از کاهش شدید اعتماد اعضا به اینفانتینو خبر داده‌اند.

از همه مهم‌تر، کنفدراسیون فوتبال آسیا نیز به صف مخالفان پیوسته است. آسیایی‌ها نه تنها با اصل طرح مخالفت کرده، بلکه

فیفا فورارد است؛ شرکتی که قرار است مسئولیت مدیریت تجاری مسابقات بزرگ فیفا از جمله جام جهانی و جام جهانی باشگاه‌ها را برعهده بگیرد. فیفا قصد دارد حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد سهام این شرکت را به سرمایه‌گذاران خصوصی واگذار کند و در ازای آن بیش از ۴ میلیارد دلار سرمایه جذب کند. اگرچه فیفا مدعی است «هیچ‌کس فوتبال را نمی‌فروشد»، اما منتقدان معتقدند فروش بخشی از مالکیت تجاری بزرگ‌ترین رویداد فوتبال جهان تفاوت چندانی با فروش خود جام جهانی ندارد. وقتی سرمایه‌گذاران خصوصی وارد ساختار درآمدی این مسابقات شوند، دیگر تصمیمات صرفاً بر مبنای منافع فوتبال اتخاذ نخواهد شد.

فوتبال زیر سایه سهامداران
بزرگ‌ترین نگرانی مخالفان این طرح، تغییر ماهیت تصمیم‌گیری در فوتبال جهان است. سرمایه‌گذار خصوصی تنها یک هدف دارد: سود بیشترین. معنای ساده این موضوع آن است که در سال‌های آینده هر تصمیم درباره تعداد مسابقات، زمان بندی تقویم فوتبال، فرمت رقابت‌ها و حتی محل برگزاری تورنمنت‌ها

می‌تواند تحت تأثیر خواسته سهامداران باشد. سودآوری بیشتر به معنای مسابقات بیشتر، تبلیغات بیشتر و درآمد‌های بالاتر خواهد بود حتی اگر به قیمت خستگی بازیکنان و از بین رفتن روح رقابت‌های ملی تمام شود. منتقدان می‌گویند جام جهانی یک دارایی تجاری متعلق به فیفا نیست که رئیس آن بتواند بخشی از آن را به سرمایه‌گذاران واگذار کند. جام جهانی متعلق به فوتبال جهان و نسل‌های مختلف هواداران است.

شورش قاره‌ها علیه اینفانتینو

واکنش کنفدراسیون‌های فوتبال جهان به این طرح کم‌سابقه بوده‌است. اروپا با تمام ۵۵ عضو خود اعلام کرده در صورت اجرایی شدن این برنامه، تمامی مسابقات فیفا را تحریم خواهد کرد. کنفدراسیون فوتبال آمریکای شمالی و مرکزی نیز مخالفت رسمی خود را اعلام کرده و منابع نزدیک به این نشست‌ها از کاهش شدید اعتماد اعضا به اینفانتینو خبر داده‌اند