



- صاحب امتیاز: خبرگزاری جمهوری اسلامی
- مجری: مؤسسه فرهنگی و مطبوعاتی ایران
- رئیس هیات مدیره: صادق حسین جباری انصاری
- مدیرعامل و مدیر مسئول: علی متقیان
- سردبیر ارشد: مؤسسه: هادی خسرو شاهین
- سردبیر ایران ورزشی: علی جوادی
- تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۰۴۱۳۳ • نامبر: ۸۴۷۷۱۳۳۳
- چاپ: چاپخانه مؤسسه جام جم
- سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ - ۸۸۵۰۴۱۳۳ • ۸۸۷۴۶۵۸۳
- امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰ - ۸۸۷۴۸۸۰۰
- نشانی: تهران، خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
- صندوق پستی: ۵۳۳۸۸-۱۵۸۷۵

عروسک هایی که تاریخ جام جهانی را ساختند

از ویلی تا موجودات فضایی

ویژه

ایمن حسین: ایران در جام جهانی نشان داد هیچ چیز غیرممکن نیست

ایمن حسین، مهاجم تیم ملی فوتبال عراق، در گفت‌وگویی اختصاصی با سایت فدراسیون جهانی فوتبال (فیفا)، به تحلیل وضعیت تیم ملی کشورش در گروه ا رقابت‌های جام جهانی ۲۰۲۶ پرداخت و با تأکید بر غیرممکن نبودن هیچ نتیجه‌ای در فوتبال، اتحاد تیمی را رزمز موفقیت عراق در این تورنمنت بزرگ دانست.

حسین در این مصاحبه، صعود به جام جهانی را دستاوردی ارزشمند برای فوتبال عراق توصیف کرد و با اشاره به حضور تیمش در گروهی دشوار متشکل از تیم‌های ملی فرانسه، نروژ و سنگال، گفت: «می‌دانم که در گروه دشواری قرار داریم، اما چیزی در فوتبال غیرممکن نیست. ما تمام تلاش خود را خواهیم کرد تا بهترین عملکرد را به نمایش بگذاریم و نتایج خوبی کسب کنیم.» این مهاجم گلزن با یادآوری عملکرد تیم ملی ایران در جام جهانی ۲۰۱۴، به قدرت شگفتی‌ساز در فوتبال اشاره کرد و گفت: «همان‌طور که دیدیم تیم ایران در جام جهانی ۲۰۱۴ با اختلاف نزدیکی به آرژانتین باخت و عملکرد خوبی مقابل نیجریه داشت. همچنین عربستان در جام جهانی ۲۰۲۲ توانست آرژانتین را شکست دهد. این موارد ثابت می‌کند که هیچ چیز در فوتبال غیرممکن نیست و هر تیمی با تلاش و برنامه‌ریزی می‌تواند حرف‌های قدرتمندی را به چالش بکشد.»

ایمن حسین در ادامه سخنان خود، بر اهمیت اتحاد و همدلی در بین بازیکنان تیم ملی عراق تأکید کرد و افزود: «وقتی اعضای یک تیم با روحیه‌ای به میدان می‌روند که انگار یک خانواده هستند و از یکدیگر حمایت می‌کنند، مشکلات از بین می‌رود. این دقیقاً همان چیزی است که تیم ملی عراق به آن نیاز دارد. بازیکنان تیم‌های رقیب در باشگاه‌های بزرگ اروپایی بازی می‌کنند و شاید کیفیت بیشتری داشته باشند، اما قدرت واقعی عراق در جام جهانی به نمایش درمی‌آید، چرا که ما با قلب‌مان بازی خواهیم کرد و برای سرلندگی کشورمان از هیچ تلاشی دریغ نخواهیم کرد.» وی با اشاره به آخرین حضور عراق در جام جهانی ۱۹۸۶، ابراز امیدواری کرد که تیمش بتواند طلسم عدم حضور در این رویداد بزرگ را پس از ۴۰ سال بشکند و با ارائه بازی‌های درخشان، هواداران فوتبال عراق را خوشحال کند.

لازم به ذکر است که عراق در گروه ا جام جهانی ۲۰۲۶ با تیم‌های ملی فرانسه، نروژ و سنگال همگروه است. فرانسه به عنوان یکی از قدرت‌های برتر فوتبال جهان، حریف سرسختی برای عراق خواهد بود، در حالی که نروژ و سنگال نیز تیم‌های قدرتمندی هستند که می‌توانند برای هر تیمی دردسرساز شوند. با این حال، ایمن حسین و سایر بازیکنان تیم ملی عراق امیدوارند با تلاش و همدلی، بتوانند در این گروه دشوار به نتایج خوبی دست پیدا کنند و به مرحله بعدی جام جهانی صعود کنند.

تیم ملی ایران در جام جهانی ۲۰۱۴ با هدایت کارلوس کی‌روش در گروه F با تیم‌های نیجریه، آرژانتین و بوسنی و هرزگوین همگروه بود. این تیم در دیدار نخست با نتیجه صفر-صفر مقابل نیجریه متوقف شد و در بازی دوم، با وجود ارائه نمایشی چشمگیر نتوانست نتیجه‌ای بهتر از شکست یک بر صفر مقابل آرژانتین کسب کند. بازی سوم هم با شکست ۳ بریک ایران مقابل بوسنی و هرزگوین همراه بود و در نهایت ایران با یک امتیاز از دور رقابت‌ها کنار رفت. اگرچه ایران نتوانست به مرحله بعدی صعود کند، اما عملکرد این تیم در جام جهانی ۲۰۱۴ مورد تحسین بسیاری از کارشناسان و هواداران فوتبال قرار گرفت.

حمایت خواننده افتتاحیه

جام جهانی از هنرمندان سیاهپوست

شکیرا، ستاره مشهور موسیقی پاپ کلمبیا، خبر داد که گروه مشهور «کتو کیدز» از اوگاندا را برای همراهی خود روی صحنه در مراسم فیفا جام جهانی ۲۰۲۶ در ورزشگاه مت‌لایف نیوجرسی دعوت کرده است. این خواننده مشهور این خبر را روز چهارشنبه در یک ویدیوی منتشر شده در صفحه رسمی اینستاگرام خود اعلام کرد. شکیرا در این ویدیو درباره قطعه «دای دای»، آهنگ رسمی جام جهانی که با همکاری برنزا بوی، خواننده مطرح آفریقایی، منتشر شده است، صحبت کرد و از علاقه خود برای خلق یک نمایش «فراموش نشدنی» در فیفا جام این مسابقات سخن گفت. گروه کتو کیدز که در سال ۲۰۱۴ توسط داوودا کاووما در محله فقیرنشین کاتوه در کامبالا تأسیس شد، از کودکان و نوجوانان مستعد تشکیل شده و با انتشار ویدیو در شبکه‌های اجتماعی به شهرت جهانی رسیده است. شکیرا، که سابقه اجرای آهنگ‌های رسمی جام جهانی از جمله «واکا واکا» را در کارنامه دارد، از هواداران سرسازر جهان خواست ویدیوهای خود را با آهنگ «دای دای» منتشر کنند تا شاید فرصت حضور در این مراسم جهانی را پیدا کنند. درآمد حاصل از این قطعه نیز قرار است صرف صندوق آموزش جهانی فیفا شود؛ طرحی که هدف آن توسعه فرصت‌های آموزشی و فوتبالی برای کودکان جهان است. این اقدام شکیرا، فراتر از یک دعوت هنری، در راستای تعهد او به حمایت از آموزش و پرورش کودکان در سراسر جهان تلقی می‌شود.

گزارش یک

جام جهانی فوتبال، فراتر از یک آفرگاه ورزشی و صحنه درخشش ستارگان، همواره با نمادها و شخصیت‌هایی همراه بوده‌که در خاطره جمعی عاشقان این ورزش نقش بسته‌اند. عروسک‌های رسمی جام جهانی، پدیده‌ای که از سال ۱۹۶۶ آغاز شد، به یکی از مهم‌ترین ابزارهای فرهنگی و تبلیغاتی فیفا تبدیل شده‌اند؛ شخصیت‌هایی که هر کدام به نوعی بازتاب‌دهنده هویت، فرهنگ و نگرش کشور میزبان به فوتبال و جهان بوده‌اند.

آغاز یک سنت: ویلی؛ شیر انگلیسی

نخستین عروسک تاریخ جام جهانی، «ویلی» بود؛ یک شیر کارتونی که در جام جهانی ۱۹۶۶ انگلیس معرفی شد. انتخاب شیر به عنوان نماد، تصادفی نبود. شیر قرن‌ها نماد سلطنت، قدرت و هویت ملی انگلیس بوده و طراحان مسابقات تلاش کردند از این نماد تاریخی برای معرفی هرچه بهتر این رویداد بزرگ استفاده کنند. ویلی، با لباس منقش به پرچم بریتانیا و ظاهری شاد و پشانش، به سرعت محبوبیت یافت و این موفقیت، فیفا را بر آن داشت تا برای تمامی جام‌های جهانی بعدی، عروسک رسمی طراحی کند.

خوانیتو؛ نماینده‌ای از شور لاتین

چهار سال بعد، مکزیک در جام جهانی ۱۹۷۰ «خوانیتو» را معرفی کرد؛ پسرچپه‌ای با کلاه بزرگ مکزیک‌ای و لباس تیم ملی این کشور. این شخصیت، نماینده مردم عادی مکزیک و شور و اشتیاق فوتبالی آمریکای لاتین بود. انتخاب یک کودک به عنوان نماد مسابقات، نشان‌دهنده نگاه گرم و صمیمی میزبان بود؛ کشوری که می‌خواست فوتبال را جشنی برای زندگی معرفی کند.

تیپ و تاپ؛ نماد اتحاد و دوستی آلمان

در جام جهانی ۱۹۷۴ آلمان غربی، دو شخصیت به نام‌های «تیپ» و «تاپ» انتخاب شدند. این دو کودک با لباس سفید تیم ملی آلمان و نوشته‌های مخصوص جام جهانی، نمادی از دوستی، اتحاد و همکاری بودند. آلمان که هنوز تحت تأثیر خاطرات جنگ جهانی قرار داشت، تلاش می‌کرد تصویری صلح‌طلبانه و انسانی از خود ارائه دهد و این دو شخصیت دقیقاً در همین راستا طراحی شدند.

گانوجیتو؛ ادای احترام به فرهنگ بومی

آرژانتین در جام جهانی ۱۹۷۸ «گانوجیتو» را معرفی کرد؛ پسرچپه‌ای با لباس گاوچران‌های سنتی آرژانتینی. او، کلاه، دستمال گردن و شلاق مخصوص گاوچران‌های آمریکای جنوبی را همراه داشت. انتخاب این عروسک، به نوعی ادای احترام به فرهنگ بومی و سنتی آرژانتین بود و نشان می‌داد که فوتبال در این کشور، بخشی جدایی‌ناپذیر از زندگی روزمره مردم است.

نارانخیتو؛ طعم اسپانیا

در جام جهانی ۱۹۸۲ اسپانیا، برای نخستین بار، یک میوه به عنوان نماد مسابقات انتخاب شد. «نارانخیتو»، یک پرتقال خندان بود که لباس تیم ملی اسپانیا را بر تن داشت. اسپانیایی‌ها از بزرگترین تولیدکنندگان پرتقال در جهان است و انتخاب این میوه، اشاره‌ای مستقیم به اقتصاد و محصولات مشهور کشور میزبان داشت. این عروسک به سرعت محبوب شد و هنوز هم به عنوان یکی از ماندگارترین نمادهای تاریخ جام جهانی به شمار می‌رود.

پیکه؛ تند و انرژئ مکزیک

مکزیک در بازگشت دوباره‌اش به میزبانی جام جهانی ۱۹۸۶، «پیکه» را معرفی کرد؛ یک فلفل تند سبزرنگ با سیل سنتی مکزیک و کلاه معروف این کشور. طراحان مسابقات با این انتخاب قصد داشتند فرهنگ غذایی و حال‌وهوای پرانرژی مکزیک را به نمایش بگذارند. پیکه، یکی از متفاوت‌ترین و خلاقانه‌ترین نمادهای تاریخ جام جهانی بود.

جانو؛ انتزاعی‌ترین نماد تاریخ جام جهانی

در جام جهانی ۱۹۹۰ ایتالیا، مسیر طراحی عروسک‌ها کاملاً تغییر کرد. «جانو» شخصیتی انتزاعی بود که از خطوط و اشکال هندسی با رنگ‌های پرچم ایتالیا ساخته شده بود و به جای صورت، یک توپ فوتبال داشت. این طراحی مدرن و متفاوت، بازتابی از هنر معاصر و نگاه نوین ایتالیا به جهان بود. هرچند برخی هواداران ارتباط زیادی با آن برقرار نکردند، اما جانو همچنان یکی از خاص‌ترین نمادهای تاریخ جام جهانی محسوب می‌شود.

استرایکر؛ سگی برای خانواده‌ها

آمریکا در جام جهانی ۱۹۹۴ «استرایکر» را انتخاب کرد؛ سگی فوتبالیست با لباس تیم ملی

بستنی آلبالویی در انتظار هواداران

با نزدیک شدن به جام جهانی، شهرگانزاس سنتی خود را برای میزبانی بازی‌های جام جهانی فوتبال و پذیرایی از هواداران تیم‌های ملی آرژانتین (قهرمان دوره قبل) و الجزایر آماده می‌کند. کسب‌وکارهای محلی با ارائه طعم‌های آشنا خانگی، در تلاشند ضمن رونق بخشیدن به اقتصاد خود، تجربه‌ای به یادماندنی را برای گردشگران رقم بزنند. فروشگاه‌های زنجیره‌ای «هن هاس» و بستنی فروشی «بتی ریز» از جمله ده‌ها کسب‌وکاری هستند که با برنامه‌ریزی ویژه به استقبال این رویداد ورزشی می‌روند. «هن هاس» منوهای الهام گرفته از کشورهای شرکت‌کننده ارائه خواهد داد و «بتی

ریز» با تمرکز بر تیم‌های حاضر در ورزشگاه Arrowhead، طعم‌های جدید و منحصر به فردی را ابداع کرده است. مت‌سانو، مالک بستنی فروشی «بتی ریز»، با اشاره به نقش جام جهانی در معرفی گانزاس سنتی به جهانیان می‌گوید: «موفقیت شهر، موفقیت ماست. هدف ما تنها جذب گردشگر نیست، بلکه می‌خواهیم شور و هیجان جام جهانی را به محله‌های بومی و برای شهروندانی که امکان حضور در ورزشگاه با فن قست را ندارند، بیاوریم.» بتی ریز به مناسبت حضور لیونل مسی و هواداران آرژانتینی، طعم ویژه‌ای از بستنی آلفاخورس (شیرینی سنتی آرژانتین) را ارائه خواهد داد.



فضایی علمی تخیلی داشتند و نشان دهنده نگاه تکنولوژیک و آینده‌محور دو کشور میزبان بودند. انتخاب چنین طراحی متفاوتی، بازتابی از پیشرفت فناوری در شرق آسیا بود.

گولتو ششم؛ بازگشت شیر به آلمان

آلمان در جام جهانی ۲۰۰۶ دوباره به سراغ شیررفت و «گولتو ششم» را معرفی کرد؛ سیری فوتبالیست که همراه با یک توپ سخنگو به نام «پپله» دیده می‌شد.

آمریکا، سگ در فرهنگ آمریکایی حیوانی محبوب و صمیمی است و برگزارکنندگان امیدوار بودند با انتخاب چنین شخصیتی، فوتبال را برای خانواده‌ها و کودکان آمریکایی جذاب‌تر کنند. این نخستین بار بود که مردم آمریکا در انتخاب عروسک جام جهانی رأی‌گیری کردند.

فوتیکس؛ خروس قهرمان فرانسوی

فرانسه در جام جهانی ۱۹۹۸ «فوتیکس» را معرفی کرد؛ خروسی رنگارنگ که از نماد

تاریخی فرانسه الهام گرفته شده بود. خروس در فرهنگ فرانسوی، نشانه غرور ملی، شجاعت و بیداری است. موفقیت فرانسه در آن جام و قهرمانی این تیم، باعث شد فوتیکس به یکی از محبوب‌ترین نمادهای جام جهانی تبدیل شود.

آتو، کاز و نیک

سفری به دنیای فضایی (۲۰۰۲) در جام جهانی ۲۰۰۲ کره جنوبی و ژاپن، سه موجود فضایی به نام‌های «آتو»، «کاز» و «نیک» انتخاب شدند. این شخصیت‌ها،



فرانسه، اسپانیا و برزیل

تیم ملی فرانسه در گروهی دشوار قرار گرفته است؛ گروهی که از هم اکنون به عنوان «گروه مرگ» شناخته می‌شود. حضور سنگال و نروژ، کار فرانسوی‌ها را برای صعود بی‌دسر دشوار خواهد کرد. در سوی دیگر، تیم ملی اسپانیا با نسل طلایی و جوان خود، یکی از آماده‌ترین و تاکتیکی‌ترین تیم‌های حال حاضر اروپا محسوب می‌شود و به نظر می‌رسد مسیری نسبتاً هموار تا مرحله نیمه‌نهایی در پیش داشته باشد. و البته، هرگز نمی‌توان نام برزیل را در میان مدعیان اصلی نادیده گرفت. هواداران منتصب این تیم پس از سال‌ها ناگامی در صحنه جهانی، همچنان رؤیای کسب ششمین ستاره را در سر می‌پرورانند.

جام جهانی ۲۰۲۶؛ فرصتی برای

تیم ملی اسپانیا و برزیل در جام جهانی ۲۰۲۶ تنها یک تورنمنت فوتبالی نیست؛ این رقابت‌ها و پرتیزی جهانی از ستاره‌ها، روایت‌های دراماتیک و خداحافظی‌های اشک‌آلود است. شاید این آخرین فرصت برای جهان باشد تا جادوی ناب مسی و رونالدو را در یک قاب مشترک تماشا کند.



دارد. کریستیانو رونالدو، ستاره درخشان و بی‌رقیب فوتبال پرتغال، به احتمال زیاد آخرین حضور خود در این صحنه بزرگ را تجربه خواهد کرد. سلسائوی اروپا نیز در گروهی نسبتاً ساده قرار دارد و در صورت صعود به عنوان تیم اول، تا مراحل پایانی با حریف سرسختی روبه‌رو نخواهد شد. با این حال، درام فوتبال همواره داستان‌های بزرگی را روایت می‌کند و چه داستانی باشکوه‌تر از تجدید دیدار و تقابل دوباره رونالدو و مسی در خاک آمریکا؟

انگلیس؛ رؤیای شکستن

تیم ملی انگلیس، تحت هدایت توماس توخل، امیدوار است که سرانجام بتواند طلسم چندین دهه ناکامی در جام جهانی را بشکند. اگر انگلیس بتواند از گروه خود صعود کند، در مراحل حافی به احتمال زیاد با مکزیک میزبان و سپس برزیل مدعی روبه‌رو خواهد شد. مسیری دشوار اما هیجان‌انگیز در انتظار انگلیسی‌ها است. درخشانی مانند جود بلینگام، اعتماد به نفس لازم برای بازگرداندن جام به خانه (لندن) را دارد.

دروازه کیست؟ مدافعان کناری ما چه کسانی هستند؟ اگر این روند سردرگم‌کننده ادامه یابد، ممکن است در نخستین بازی جام جهانی با ترکیبی وارد زمین شویم که هرگز کنار هم بازی نکرده‌اند؛ و این برای موفقیت اصلاً کافی نخواهد بود.»

واکنش تند فدراسیون؛ بایرن

سرش به کار خودش باشد! این انتقادات صریح، خشم مقامات فرانکفورت (مقر فدراسیون فوتبال آلمان) را برانگیخت. آندریاس راش، مدیر اجرایی فدراسیون، در حاشیه یک مراسم عمومی، پاسخ تندی به پیرمرد باورایی داد و گفت: «به خاطر نذارم کسی در مجموعه فدراسیون از آقای هویس خواسته باشد کارنامه یا ارزیابی میان‌دوره‌ای از عملکرد ناگلزمن ارائه دهد. برای من عجیب است که چه انگیزه‌های پشت این مواضع تند در این مقطع حساس وجود دارد.»

شمارش معکوس

برای رونمایی از لیست نهایی در میان این جنگ قدرت و آتش بازی رسانه‌ای، تمام نگاه‌ها در آلمان به روز پنجشنبه و ساعت ۱۴:۰۰ دوخته شده است؛ زمانی که ناگلزمن باید فهرست نهایی و ۲۶ نفر مسافران جام جهانی را اعلام کند. این فهرست نشان خواهد داد که آیا سرمربی جوان تحت تأثیر فشارهای مونیخ قرار گرفته یا با لجاجت بر مواضع خود پافشاری می‌کند. تیم ملی آلمان در مرحله گروهی جام جهانی کار خود را برابر تیم‌های کورساوو، ساحل عاج و اکوادور آغاز خواهد کرد؛ مسابقاتی که نتیجه آنها مشخص می‌کند حق با هویس یا هوش بوده یا ناگلزمن ساختارشکن.

پرتغال؛ ماوریت پایانی برای رونالدو

جام جهانی ۲۰۲۶ برای تیم ملی پرتغال، بیش از هر چیز، رنج و بوی خداحافظی

آیا مسی و رونالدو برای آخرین بار در خاک آمریکا به مصاف هم می‌روند؟

مسیر رؤیایی تانیو جرسی



تیم ملی فرانسه در گروهی دشوار قرار گرفته است؛ گروهی که از هم اکنون به عنوان «گروه مرگ» شناخته می‌شود. حضور سنگال و نروژ، کار فرانسوی‌ها را برای صعود بی‌دسر دشوار خواهد کرد. در سوی دیگر، تیم ملی اسپانیا با نسل طلایی و جوان خود، یکی از آماده‌ترین و تاکتیکی‌ترین تیم‌های حال حاضر اروپا محسوب می‌شود و به نظر می‌رسد مسیری نسبتاً هموار تا مرحله نیمه‌نهایی در پیش داشته باشد. و البته، هرگز نمی‌توان نام برزیل را در میان مدعیان اصلی نادیده گرفت. هواداران منتصب این تیم پس از سال‌ها ناگامی در صحنه جهانی، همچنان رؤیای کسب ششمین ستاره را در سر می‌پرورانند.

جام جهانی ۲۰۲۶؛ فرصتی برای

تیم ملی اسپانیا و برزیل در جام جهانی ۲۰۲۶ تنها یک تورنمنت فوتبالی نیست؛ این رقابت‌ها و پرتیزی جهانی از ستاره‌ها، روایت‌های دراماتیک و خداحافظی‌های اشک‌آلود است. شاید این آخرین فرصت برای جهان باشد تا جادوی ناب مسی و رونالدو را در یک قاب مشترک تماشا کند.

شعله ور شدن جنگ سرد مونیخ و فرانکفورت

هویس علیه ناگلزمن



برد. هویس معتقد است تغییرات مداوم در ترکیب تیم ملی و نبود هویت و نقش‌های مشخص برای بازیکنان، می‌تواند به بهای سنگینی برای آلمان در جام جهانی تمام شود. او که سابقه کار با ناگلزمن را در دوران حضور این مربی در آلیانتس آرنا (۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳) دارد، سرمربی جوان مناشافت را فردی «زودرنج» و «خودمخو» توصیف کرد. هویس در مصاحبه با روزنامه «فرانکفورت آلتگماینه» زوناگس تسایوتونگ» با به چالش کشیدن تکرار ناگلزمن گفت: «اگر آلمان با وجود اینکه سرمربی‌اش هنوز حتی دو بار پایانی از یک ترکیب ثابت استفاده نکرده، بتواند به یک تیم واقعی تبدیل شود، آن وقت شانس موفقیت خواهیم داشت. مشکل اینجاست که سرمربی تیم ملی تصور می‌کند خودش مسابقات را می‌برد، در حالی که این طرز فکر به برنده بازی‌ها می‌شود.» رئیس افتخاری باورایی‌ها به این جملات بسنده نکرد و در گفت‌وگو با شبکه «دزن»، ابهامات فی‌فای خود را با طرز چند پرسش کلیدی عمیق‌تر کرد: «مهاجم نوک اصلی ما در این تورنمنت چه کسی است؟ مرد شماره یک درون

هویس دست روی

نقاط ضعف ناگلزمن گذاشت

که اولی هویس، رئیس افتخاری و مرد متنغد باشگاه یایرن مونیخ، در چندین مصاحبه پایانی، تاکتیکی‌ها و مدیریت یولیان ناگلزمن را زیر سؤال