



روایت پرواز همای در گفت و گو با ایران ورزشی از سرودی که برای تیم ملی خواند

ایران همچون خورشیدی خواهد درخشید



عکس: رضا معطریان

یکی از مهم‌ترین مفاهیمی که در این سرود وجود دارد، جمله «ایران، خورشید جاودانه عالم است» است؛ جمله‌ای که در واقع حامل یک پیام نامدین است و به آینده ایران اشاره دارد

دنیامالی برگزار کردیم و در همان جلسه، پیشنهاد اجرای سرود تیم ملی ایران برای جام جهانی به من مطرح شد. این سرود با حمایت سازمان تبلیغات اسلامی و مرکز فرهنگی هنری نهضت برای تیم ملی تولید شده است و برای هر خواننده‌ای، افتخار بزرگی است که در کنار حماسه‌آفرینی تیم ملی در چنین رویداد مهمی حضور داشته باشد و نقشی ایفا کند. من نیز با افتخار این پیشنهاد را پذیرفتم و تصمیم گرفتم این اثر را با سرایش شعر، آهنگسازی و اجرای یک ارکستر بزرگ به سرانجام برسانم.

طبیعتاً تولید چنین آثاری با هیجان و حساسیت متفاوتی همراه است و معمولاً انتظار می‌رود خوانندگانی به این فضا وارد شوند که سبک کاری‌شان به آثار حماسی و پرانرژی نزدیک‌تر باشد. بسیاری تصور می‌کنند هنرمندانی که در حوزه موسیقی ایرانی سنتی فعالیت می‌کنند، نمی‌توانند چنین هیجانی خلق کنند اما من هیچ‌گاه با این نگاه موافق نبودم. اثری که برای تیم ملی فوتبال ایران تولید کردم، یک کار متفاوت و بزرگ ارکسترال است که در آن از ترکیب سازهای ایرانی، از جمله سنتور و تنبک، در کنار ارکستر استفاده شده است.

تلاش کردم این سرود را متناسب با حال‌وهوای امروز جامعه بنویسم و پس از آماده شدن، آن را در اختیار وزارت ورزش قرار دادم. این اثر نیز با حمایت سازمان تبلیغات اسلامی ضبط و آماده ارائه شد.

سرود تیم ملی فوتبال ایران در چند قطعه تولید شده و آهنگسازی، تنظیم و سرایش اشعار این اثر بر عهده چه کسانی بوده است؟

فیفا برای این پروژه چهار قطعه مشخص را تعریف کرده بود. قطعه

شب گذشته، سرود تیم ملی فوتبال ایران برای جام جهانی، با حضور شما و همراهی پرشور مردم در میدان انقلاب رونمایی شد. چه انگیزه و دغدغه‌ای باعث شد به سراغ ساخت این اثر بروید و پیام اصلی شما از خلق این سرود چه بود؟

حدود دو ماه پیش، به دعوت یکی از دوستان، جلسه‌ای با آقای احمد

فاصله ایجاد کنند یا از رویدادهای ورزشی برداشت‌های سیاسی داشته باشند. به همین دلیل، این آهنگ را برای همه حامیان ساختیم که در هر جای دنیا، با عشق در کنار جوانان این سرزمین ایستاده‌اند و نام ایران و ورزش ایران برایشان ارزشمند است.

به نظر شما سرودهایی که برای تیم ملی فوتبال در رویدادهایی مثل جام جهانی تولید می‌شوند، تا چه اندازه می‌توانند نقش یک ابزار دیپلماسی فرهنگی را ایفا و پیام فرهنگی یک کشور را به جهان منتقل کنند؟

قطعاً این موضوع می‌تواند در چهارچوب رسالت هنرمندان تعریف شود. البته فیفا محدودیت‌هایی را برای چنین آثار و سرودهایی در نظر گرفته است؛ از جمله اینکه نباید از مفاهیم نژادپرستانه استفاده شود، نباید محتوای تحریک‌آمیز داشته باشد و همچنین استفاده از ادبیات نامناسب یا توهین‌آمیز، از جمله فضاهای کرکی و حاشیه‌ساز، ممنوع است.

با این حال، اگر یک آهنگساز یا تولیدکننده اثر نگاه هوشمندانه‌ای داشته باشد، می‌تواند مفاهیمی را در قالب همان چیزی که شما از آن به عنوان دیپلماسی فرهنگی یاد کردید، در اثر خود بگنجاند. به اعتقاد من، در این کار نیز چنین تلاشی صورت گرفته است.

یکی از مهم‌ترین مفاهیمی که در این سرود وجود دارد، جمله «ایران، خورشید جاودانه عالم است» است؛ جمله‌ای که در واقع حامل یک پیام نامدین است و به آینده ایران اشاره دارد؛ اینکه ایران همچون خورشیدی می‌تواند درخشان و پایدار در عرصه جهانی بدرخشد.

نخست با عنوان «Signature Track» به‌عنوان امضای رسمی سرود تیم ملی در نظر گرفته شده بود. قطعه دوم با عنوان «Warm Up» در زمان تمرین بازیکنان داخل ورزشگاه پخش می‌شود. قطعه سوم، «Goal Track» است که پس از گلزنی تیم ملی، به مدت ۱۹ ثانیه در ورزشگاه پخش خواهد شد. قطعه چهارم نیز مربوط به بخش پایانی مسابقه است که هنگام خروج بازیکنان از زمین فوتبال پخش می‌شود. این چهارچوب و زمان‌بندی‌ها از سوی فیفا در اختیار ما قرار گرفت و من تلاش کردم هر چهار قطعه را بر اساس یک متد واحد، با ریتم و ملودی مشخص و هویتی منسجم طراحی و تولید کنم. آهنگسازی، سرایش شعر و تنظیم اصلی این آثار را شخصاً بر عهده داشتم. بخش چیدمان ریتم و میکس و مستر قطعات با آقای جابر بهارمست بوده است و ضبط ارکستر زهی نیز با مدیریت آقای امین غفاری انجام شد.

در ساخت سرود تیم ملی برای جام جهانی، بیشتر سلیقه شخصی شما در انتخاب سبک و ساختار اثر دخیل بوده یا از ابتدا چهارچوب مشخصی برای کار تعیین شده بود؟

هیچ کس سفارش یا چهارچوب مشخصی برای انتخاب واژه‌ها به ما نداد، چراکه خودم این درک و آگاهی را داشتم که در شرایط امروز باید از واژگان و نگاهی استفاده شود که بتواند مردم را به یکدیگر نزدیک‌تر کند. این سرود، در واقع می‌خواهد این پیام را منتقل کند که «ایران» برای همه، یک معنا و مفهوم واحد دارد؛ چه برای کسانی که در داخل کشور زندگی می‌کنند و چه برای ایرانیانی که در خارج از کشور هستند.

در حقیقت، این اثر نوعی پاسخ به نگاه‌هایی است که تلاش می‌کنند میان هنرمندان، ورزشکاران و مردم

روای خط جام جهانی

موج گسترده صادرات

چین برنده جام جهانی

کمتر از یک ماه مانده به آغاز جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶ در مکزیکوسیتی، موج صادرات کالاهای ساخت چین به کشورهای میزبان این مسابقات آغاز شده است؛ از توپ فوتبال و پرچم گرفته تا لباس هواداری و ماگ‌های ورزشی. شرکت «کینگدائو واندر فول فلگ» در استان شاندونگ چین اعلام کرد بلافاصله پس از مشخص شدن فهرست تیم‌های حاضر در جام جهانی، سفارش تولید پرچم کشورهای شرکت‌کننده به سرعت افزایش یافت. شیانو چانگ‌ای، رئیس این شرکت گفت تولید پرچم تیم‌هایی مانند برزیل، آرژانتین و آلمان از ماه مارس آغاز شده بود، اما با شروع مسابقات، سفارش‌ها به صورت لحظه‌ای و با تحویل فوری ثبت خواهند شد. بر اساس اعلام گمرک چین، این شرکت اکنون به صورت شبانه‌روزی فعالیت می‌کند و تولید روزانه آن به بیش از ۱۰۰ هزار پرچم رسیده است. همزمان شرکت «نینگیو اگو-ویل تکنولوژی» که تولیدکننده ماگ، لیوان و لوازم هواداری است، اعلام کرد صادراتش به آمریکا، کانادا و مکزیک در چهار ماه نخست سال ۲۰۲۶ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۷ درصد افزایش یافته و به ۴۰ میلیون یوان رسیده است. این شرکت افزایش تقاضا برای کالاهای دارای لوگوی رسمی تیم‌های فوتبال را عامل اصلی رشد صادرات دانست. داده‌های گمرک نینگیو نشان می‌دهد صادرات تجهیزات و کالاهای ورزشی از این بندر بین ژانویه تا آوریل به ۵.۷۴ میلیارد یوان رسیده که نسبت به سال گذشته بیش از ۱۱ درصد رشد داشته است.

توسان آماده میزبانی از تیم ملی

خوشحالی مدیر کینوز حضور ایران

خبرگزاری france24 نوشت: در شهر توسان آمریکا شرایط کاملاً متفاوتی در جریان است؛ جایی که همه چیز برای استقبال از تیم ملی فوتبال ایران آماده می‌شود، گویی هیچ تنش‌ی میان این کشور و ایران وجود ندارد. این شهر که در دل صحرای آریزونا قرار دارد، قرار است کمپ اصلی تیم ملی فوتبال ایران در جریان بزرگ‌ترین رویداد فوتبالی جهان باشد؛ رقابت‌هایی که ماه آینده در آمریکا، مکزیک و کانادا آغاز می‌شود. سارا هانا، مدیر مجموعه ورزشی «کینواسپورتنس کمپلکس» که محل تمرین تیم خواهد بود، به خبرگزاری فرانسه گفت: ما فقط خوشحالیم که میزبان آنها هستیم و می‌خواهیم تجربه‌ای مثبت برایشان رقم بزنیم. او افزود: چمن زمین‌ها به‌طور منظم آبیاری و کوتاه می‌شود تا مطابق استانداردهای فیفا باشد و بازیکنان هنگام حضور در بازی‌هایشان در لس‌آنجلس و سیاتل با هیچ غافلگیری مواجه نشوند. هتل‌ها و سالن‌های تمرینی از قبل زورز شده و تدابیر امنیتی نیز شدیدتر شده است. هانا گفت: الان به‌طور میانگین هفته‌ای ۱۲ تا ۲۰ جلسه درباره این کمپ تمرینی داریم؛ از تأمین غذا و نوشیدنی گرفته تا بازدیدهای فیفا. فیفا تأکید کرده که حضور ایران در مسابقات قطعی است و توسان نیز آماده‌سازی را ادامه داده است. سارا هانا گفت: برای ما حضورشان صددرصد قطعی است، مگر اینکه فیفا چیز دیگری اعلام کند.

آرنولد نمک گیر شد

تابعیت عراقی و یادگیری عربی

گراهام آرنولد پس از پایان جلسه با عدنان درجال، رئیس فدراسیون فوتبال عراق و دریافت تابعیت این کشور در ویدئویی که توسط فدراسیون عراق منتشر شد گفت: «دریافت تابعیت عراقی برای من افتخار بزرگی است. در دوره آینده تلاش می‌کنم زبان عربی را یاد بگیرم، هرچند بخشی از صحبت‌هایی را که رئیس فدراسیون به من می‌گوید متوجه می‌شوم.» او در ادامه خطاب به درجال گفت: «می‌خواهم از فدراسیون بابت فرصتی که سال گذشته و در مقطعی دشوار برای هدایت تیم ملی عراق به من داد تشکر کنم. روزها خیلی سریع گذشتند و اصلاً متوجه سپری شدن آنها نشدم؛ این نشان می‌دهد که دوره گذشته فوق‌العاده بوده و توانستم روی هواداران را محقق کنیم.» سرمربی تیم ملی عراق اضافه کرد: «اکنون به دنبال تکمیل مسیری هستیم که آغاز کرده‌ایم و امروز برای آماده‌سازی هرچه بهتر مسابقات جام جهانی ۲۰۲۶ جلسه برگزار کردیم و می‌خواهیم دنیا را در جام جهانی غافلگیر کنیم و برای رسیدن به این هدف تلاش خواهیم کرد. همه برنامه‌های آماده‌سازی به خوبی پیش می‌رود و ما آماده ورود به مهم‌ترین چالش هستیم.»

اتفاق بزرگ برای تیم ملی عراق

قدرت هواداران با هوش مصنوعی

گوگل برخلاف اسپانسرهای سنتی که تنها به درج لوگو روی پیراهن اکتفا می‌کنند، اعلام کرده که هدف از این مشارکت، تغییر پارادایم در تجربه هواداری است. جدیدترین خبر در حوزه فناوری، ورود قدرتمند بلنفرم هوش مصنوعی گوگل، یعنی جیمینای (Gemini)، به دنیای فوتبال است. در فاصله حدود یک ماه مانده تا آغاز جذاب‌ترین هیجان‌انگیزترین تورنمنت فوتبالی دنیا، یعنی جام جهانی ۲۰۲۶، کمپانی گوگل در یک قرارداد استراتژیک، به عنوان «شریک رسمی هوش مصنوعی» فدراسیون‌های فوتبال مراکش عراق انتخاب شده است. این حرکت، فراتر از یک حمایت مالی ساده، نشان‌دهنده نفوذ عمیق مدل‌های زبانی بزرگ (LLM) در فرهنگ عامه و تحلیل‌های علمی ورزشی است.



قرار بود محمد معتمدی خواننده ترانه یا همان سرود تیم ملی در جام جهانی قطر باشد که این کار بنا به دلایلی منتفی شد. به همین خاطر در ورزشگاه‌های قطر و زمانی که تیم ملی گل می‌زد یا لحظات خاص همان ترانه «یازده ستاره» سالار عقیلی پخش می‌شد.

۲۰۲۶: یک روز هم فدراسیون فوتبال سریعاً باز خواننده سنتی رفت البته از ابتدا مشخص بود که محتوای کار دوباره حماسی و ملی میهنی خواهد بود که البته با توجه به جنگ تحمیلی اخیر طبیعی و قالب پیش‌بینی به نظر می‌رسید. قبل از انتشار و رونمایی رسمی از این اثر با عنوان «آواز باشکوه» بخش کوچکی از آن در فضای نت منتشر شد که در این بخش از ترانه شنیده می‌شد «ای سرزمین رستم و شیران / ای یادگار نسل دلبران / خورشید جاودانه عالم / پاینده نام نامی ایران» تا مسجل شود که تم کار مطابق انتظار حماسی و کاملاً ملی است. البته به نظر می‌رسد همای و گروه سازنده برای تولید کار زمان بسیار کوتاهی داشته‌اند چرا که از زمان اعلام خبر خواندن ترانه تیم ملی توسط او تا تاریخ انتشارش فقط ۲۴ روز طول کشید و مشخصاً در این زمان کوتاه نمی‌توان کار فوق‌العاده‌ای ساخت.

کره جنوبی در مرحله مقدماتی آن جام و نماهایی از تاریخ و طبیعت کشورمان تولید شده بود. ۲۰۱۸: موسیقی رسمی این تورنمنت به سالار عقیلی سپرده شد. بابک زرین ملودی فوق‌العاده‌ای ساخت و در بخشی از شعر احسان بهترین اجراهایش را روی این ملودی گذاشت اما کار باز هم قالب حماسی و ملی و میهنی گرفت که به وجه فوتبالی‌اش کاملاً می‌چربید. نام این کار با عنوان «یازده ستاره» کاملاً فوتبالی بود و در بخشی از شعر احسان افشاری که گفته می‌شد «باید که در هیاهو گل کرد چون سیاوش / ققنوس می‌توان شد در شعله‌های آتش / در پیچ و تاب طوفان دریای سربلندیم / از موج‌ها بپرسید با صخره چند چندیم / بعد از هزار و یک شب با همی دوباره / در صحنه می‌درخشیم یا یازده ستاره» ایجاز و کنایه‌های فوتبالی دیده می‌شد اما فضای ترانه قطعاً بیشتر در کانسپت ملی میهنی می‌کنجد تا فوتبالی و ورزشی.

در کلیپ این اثر باز هم سراغ تدوین یک در میان تصاویر فوتبالی و تاریخی و ملی رفت بودند با این تفاوت که نماهایی از عقیلی و زرین به استودیو محل ضبط کیفیت کمتری را تا حدی متفاوت‌تر کرده بود.

۲۰۲۲: در این تورنمنت تیم ملی و فدراسیون ترانه رسمی نداشتند.

صحنه‌های مهمی مثل گل خداداد به استرالیا و... توسط بچه‌های خرمشهر و آبادان که کنار کوره‌های آجرپزی باره‌نه فوتبال بازی می‌کردند خلاقیتی شکل گرفته بود اما باز هم کار بیش از شش دقیقه‌ای طولانی و خسته‌کننده به نظر می‌رسید. ۲۰۱۴: فدراسیون فوتبال این بار سراغ یک خواننده پرتعداد دیگر رفت تا بلکه ترانه تیم ملی غیر از اهالی فوتبال برای اهالی موسیقی نیز یک کار ویژه باشد. این بار یک خواننده پاپ - سنتی که آن روزها محبوبیت زیادی داشت برای کار تیم ملی انتخاب شد و نام کار (دروازه‌های دنیا) هم با تورنمنت جام جهانی سنخیت داشت. احسان خواجه‌امیری برای ترانه سراغ ترانه‌نویس اهل فوتبالی رفت که جام جهانی را خوب می‌شناخت. روزبه بمانی ترانه کار را نوشت و بهروز صفاریان آهنگسازی کرد. با اینکه زمان اثر کوتاه و مناسب بود اما ملودی کار افست و خیزهای زیادی داشت و ترانه هم غالباً در فضای ملی و در رثای نام ایران سروده شده بود. با وجود این یک انتخاب هوشمندانه ریتم کار تنها با قراردادن نوای «اوته اوته» در بین اشعار ترانه حس و حال فوتبالی گرفت.

موزیک ویدیوی این کار هم ضعیف بود و تنها با میکس کردن تصاویری از برد شیرین تیم ملی در جام جهانی صورت گرفت و رقابت بین لس آنجلسی‌ها و داخلی‌های پاپ داغ شد. از تلاش فوتبالی‌هایی مثل نیما نکبسا، مهرداد میاوند و پژمان جمشیدی که یک کار مشترک تولید کردند تا کار گروه آریان و... همه در نهایت به کاری از علیرضا عمار ختم شد تا ترانه «ای ایران» از این خواننده به عنوان موسیقی رسمی تیم ملی ایران شناخته شود. هر چند فدراسیون فوتبال از یک خواننده موسیقی سنتی به یک خواننده از موسیقی پاپ کلاسیک رسید که از حیث وجهت بین اهالی موسیقی نمره قبولی می‌گرفت اما این کار هم کاملاً حماسی بود. برای این کار شهرداد روحانی آهنگسازی کرد و شعر اینگونه بود «ای وطن ای مادر تاریخ ساز / ای مرا بر خاک تو روی نیازی / ای کوی تو بهشت جان من / عشق جاویدان من ایران من» و آن مدل خوانش دکلمه توسط عصار، مخاطب را به یک کار عمیق ملی میهنی می‌برد که نشانی از فوتبال و جام جهانی در خود نداشت. در موزیک ویدیوی این کار هم جدا از تصاویر مربوط به قله دماوند کنجاده شده بود. در عین حال لحظات خاطره‌انگیز فوتبال ملی کنجاده شده بود. در عین حال تصاویر بازی فوتبال و شبیه‌سازی

سروود تیم ملی برای جام جهانی حماسی یا فوتبالی؟

برای چهار دوره جام جهانی تیم ملی داشتم که غالباً تم حماسی و ملی میهنی خیلی کم از المان‌های فوتبالی در آن استفاده شد.

این رویه‌ای است که همواره تکرار شده و کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد در حالی که

موسیقی مخصوص ترانه این کار ورودیه‌ای ملی حماسی داشت: «به نام خدای جهان آفرین / به پیش ای جوانان ایران زمین / به میدان برآیید و گامی زنید / به ذهن زمان نقش نامی زنید / الا ای سواران صبح امید / به فردای میهن نوید آورید» و ویدیوکلیپ این کار نیز با تصاویری ملی - حماسی مخاطب را وارد آن فضا می‌کرد و البته لایه‌ای اشعاری مثل «مهربانی پاک جانی قهرمان / وارث نام‌آورانی قهرمان / عشق و ایمان از نگاهت می‌دمد / شعله‌ای آتشفشانی قهرمان» تصاویری از بازی‌ها و گل‌های تیم ملی نیز کنجاده شده بود.

جدا از متن ترانه و موسیقی کاملاً حماسی و ملی که سنخیت چندانی با فوتبال و جام جهانی نداشت این کار با زمانی بیش از ۶ دقیقه بسیار طولانی به نظر می‌رسید و اصلاً مناسب چنین رویدادی نبود.

۲۰۰۶: قبل از این جام اشتیاق عجیب و غریب و بسیار گسترده‌ای برای ساخت ترانه تیم ملی یا

برخی ادوار رقابت عجیبی بین موزیسین‌ها یا بندهای موسیقی در این خصوص شکل گرفته است. ۱۹۹۸: بعد از بیست سال انتظار تیم ملی به جام جهانی رسیده و تب موسیقی ریگی مارتین هم همه جا را گرفته بود اما در فدراسیون فوتبال چیزی به نام کمیته فرهنگی وجود نداشت که دنبال موسیقی مناسب و واحدی برود و ترانه و موزیک برای تیم ملی انتخاب کند. عجیب اینکه آن زمان در بین خواننده‌های داخلی تلاش زیادی هم برای ایجاد کار مناسب مخصوص تیم ملی و جام جهانی صورت نگرفت. در آن دوره تنها کاری از شهرام ناظری با نام «سواران دشت» منتشر شد که گل‌افشان هم خوانده می‌شد. شعر این کار اثر محمدعلی چاووشی بود و موسیقی آن را نیز هوشنگ کامکار ساخت.

مهمترین بخش این پیوند ارتباط از نوع موسیقایی بود با ساخت موسیقی رسمی جام جهانی و حضور ستاره‌های موسیقی که در جشن افتتاحیه و اختتامیه نمود پیدا می‌کرد. ساخت اولین موسیقی مخصوص جام جهانی به ۱۹۹۰ ایتالیا برمی‌گردد اما برای فوتبالدوستان ایرانی پیوند جام جهانی و موسیقی وقتی رقم خورد که تیم ملی ایران به جام جهانی ۱۹۹۸ راه پیدا کرد. در آن دوره ترانه معروف «جام زندگی» ریگی مارتین که به دو زبان انگلیسی و اسپانیایی خوانده شد آنقدر معروف و محبوب شد که هنوز هم بسیاری از علاقه‌مندان فوتبال معتقدند بهترین و مناسب‌ترین موزیک و ترانه مخصوص فوتبال و جام جهانی بوده است.

بعدتر هنرمندان و موزیسین‌های بزرگ بین‌المللی مثل آتاستانزیا، ونجلیس، تونی براکستون و... در ساخت موسیقی و ترانه جام‌های جهانی دخیل بودند و این اواخر هم شکیرا در چند دوره با فیفا مشارکت کرد تا پیوند و موسیقی و فوتبال هر چهار سال یک بار عمیق‌تر شود. در کشور خودمان نیز هر بار بعد از صعود تیم ملی به جام جهانی بحث ساختن موسیقی برای تیم ملی داغ بوده و حتی در

سؤال و جواب

نداسیجانی

خبرنگار

در آستانه رقابت‌های جام جهانی، رونمایی از سرود رسمی تیم ملی فوتبال ایران بار دیگر توجه‌ها را به نقش موسیقی در همراهی

گزارش

محمد کرانژلو

خبرنگار

با نگاهی به تاریخچه جام جهانی مشخص می‌شود فیفا از نزدیک به سه دهه قبل دنبال پیوند بین هنر و فوتبال بوده و غالباً تورنمنت‌های بزرگی مثل جام جهانی را به عنوان بهترین و مناسب‌ترین محل برای جوش خوردن این پیوند انتخاب کرده است.

مهمترین بخش این پیوند ارتباط از نوع موسیقایی بود با ساخت موسیقی رسمی جام جهانی و حضور ستاره‌های موسیقی که در جشن افتتاحیه و اختتامیه نمود پیدا می‌کرد.

ساخت اولین موسیقی مخصوص جام جهانی به ۱۹۹۰ ایتالیا برمی‌گردد اما برای فوتبالدوستان ایرانی پیوند جام جهانی و موسیقی وقتی رقم خورد که تیم ملی ایران به جام جهانی ۱۹۹۸ راه پیدا کرد. در آن دوره ترانه معروف «جام زندگی» ریگی مارتین که به دو زبان انگلیسی و اسپانیایی خوانده شد آنقدر معروف و محبوب شد که هنوز هم بسیاری از علاقه‌مندان فوتبال معتقدند بهترین و مناسب‌ترین موزیک و ترانه مخصوص فوتبال و جام جهانی بوده است.

بعدتر هنرمندان و موزیسین‌های بزرگ بین‌المللی مثل آتاستانزیا، ونجلیس، تونی براکستون و... در ساخت موسیقی و ترانه جام‌های جهانی دخیل بودند و این اواخر هم شکیرا در چند دوره با فیفا مشارکت کرد تا پیوند و موسیقی و فوتبال هر چهار سال یک بار عمیق‌تر شود. در کشور خودمان نیز هر بار بعد از صعود تیم ملی به جام جهانی بحث ساختن موسیقی برای تیم ملی داغ بوده و حتی در