لباس تیم ملی در جام‌های جهانی

خاطره انگیز اما بدون قرارداد و مراسم معارفه

گزارش یک

محمد قراگزلو
خبرنگار

تیم ملی فوتبال ایران در شش دوره رقابت‌های جام جهانی از البسه‌ای با برندهای مختلف جهانی و اخیراً داخلی استفاده کرده است اما هواداران فوتبال در کشورمان همواره نسبت به این موضوع حساسیت عجیب وغریبی داشته‌اند.

این نکته حتی در مورد آنهایی که هر چهار سال یک بار اتفاقات فوتبال را دنبال می‌کنند و شاید فقط در جام جهانی پای تلویزیون و اخبار فوتبالی بنشینند هم صدق می‌کند. در واقع حتی آنهایی که چندان فوتبالی نیستند نیز روی پیراهن و البسه تیم ملی به اندازه نتایج و کیفیتی که در تورنمنت‌های بین‌المللی مثل جام جهانی ارائه می‌دهد حساسیت و عرق دارند.

برای مردم فوتبالدوست ایران یا حتی آن گروه که هر چهار سال یک بار پای ثابت مسابقات ملی می‌شوند اینکه تیم ملی به عنوان نماینده کشورمان در یک آوردگاه جهانی با میلیاردها بیننده و تماشاگر، شیک و جذب باشد اهمیت بسیاری دارد و از این رو همیشه اخبار مربوط به البسه و کیت تیم ملی در جام جهانی با حساسیت بیشتری دنبال شده است.

در عین حال درست در نقطه مقابل حساسیت و علاقه‌مندی مردم، مسئولان فدراسیون فوتبال در طول تاریخ حساسیت عجیب و غریبی نسبت به این مسأله نداشته‌اند و این مهم را در آخرین مرحله اولویت‌های خود قرار داده‌اند به گونه‌ای که غالباً خبری از رونمایی رسمی البسه تیم ملی در جام جهای جهانی نبوده و بدتر اینکه تکلیف طرح و برند البسه تا حوالی تورنمنت مشخص نبوده است.

با این وجود شاید البسه و کیت تیم ملی در جام‌های جهانی و مرور آنچه به جذابیت‌های بصری تیم ایران کمک می‌کرد برای فوتبالدوستان جذاب باشد.

> در شرایطی که برای اولین بار فدراسیون فوتبال برای رونمایی از البسه تیم ملی در جام جهانی مراسمی تدارک دیده بود کی‌روش با ممانعت از حضور بازیکنان تیم ملی در این مراسم همه چیز را تحت تأثیر قرارداد. در این مراسم که در هتل المپیک برگزار شد

۱۹۷۸

در حالی که از دو سال قبل و جام ملت‌های ۱۹۷۶ تهران برای اولین بار تیم ملی صاحب تأمین‌کننده البسه شده بود و دو سال با پوما همکاری کرد اما با برند آدیداس وارد تورنمنت شد. ایران یکی از ۱۶ تیم جام جهانی آرژانتین بود و از آنجایی که میزبان جام جهانی در نیمکره جنوبی واقع شده و در ماه ژوئن فصل پاییز را سپری می‌کرد تیم ملی مثل بقیه تیم‌ها از کیت‌های آستین بلند خود استفاده کرد.

تیم ملی با برند آدیداس وارد این تورنمنت شد که کیت‌هایی با طراحی بسیار مینی‌مال و ساده مختص آن روزهای این برند آلمانی را داشت. البسه اول تیم ایران سرتا پاسفید با سه خط قرمز روی سرشانه‌ها و شورت ورزشی بود که یکی از برترین البسه نوستالژیک تیم ملی به حساب می‌آید. تیم ایران مقابل هلند و اسکاتلند از البسه سفیدرنگ خود استفاده کرد و مقابل پرو سرتا پا قرمزپوش شد.

> تیم ملی با همان لباس آدیداس و طرحی متفاوت وارد تورنمنت شد. نکته عجیب اینجا بود که به خاطر نداشتن قرارداد با این کمپانی، البسه ایران مختص این تیم نبود و فدراسیون فوتبال لباس‌های این تورنمنت را به صورت رندوم از بین ساده‌ترین طرح‌های آدیداس انتخاب و خریداری کرد و وارد رقابت‌ها شد

۱۹۹۸

بعد از بیست سال و برای اولین بار بعد از انقلاب، تیم ملی به جام جهانی رفت و همه مردم مشتاق تماشای البسه تیم ایران بودند. در حالی که تیم ملی در تمام بازی‌های مقدماتی تا پلی‌آف مبلورن مقابل استرالیا از لباس‌های برند داخلی شکاری استفاده می‌کرد در نهایت با برند جهانی پوما وارد تورنمنت شد. البسه اول سفید با سرشانه‌ها و نوار کناری سبز روی شوت‌های ورزشی زیبا به نظر می‌رسید و لباس دوم همین طرح با رنگ اصلی قرمز و نوارهای سفیدرنگ طراحی شده بود. جنس و طرح البسه جذاب و زیبا بود اما نوشته‌های زیاد روی البسه آن را شلوغ کرده بود.

کلمه بزرگ ایران با حروف IR در بالای آن و عبارت جام جهانی با زبان فرانسوی روی سینه در کنار درج نام و لوگوی برند تأمین‌کننده آن هم با اندازه‌ای درشت باعث شد تا کیت تیم ملی شلوغ به نظر برسد اما حالا و بعد از ۲۸ سال برای هواداران فوتبال فوق‌العاده نوستالژیک و جذاب به نظر می‌رسد.

تیم ملی در فرانسه با لباس اول مقابل یوگسلاوی بازی کرد اما در مصاف با آمریکا و آلمان از لباس‌های دوم و سرتاپا قرمزرنگ خود سود برد.

۲۰۰۶

انتخاب البسه تیم ملی برای این تورنمنت هم حواشی بسیاری داشت و گفته شد فدراسیون فوتبال وقت بدون عقد قرارداد رسمی سراغ برند پوما رفته و البسه این برند آلمانی را سفارش داده است. تیم ملی ایران در تمام مسابقات مقدماتی آن جام به مدت دو سال از البسه دایی بهره برد اما دوباره به پومایی برگشت که غیر از جام جهانی در بازی‌های آسیایی بانکوک هم از آن استفاده کرده بود.

طراحی البسه تیم ملی در این تورنمنت بسیار ساده بود. لباس اول سفید و لباس دوم قرمز. پشت کیت اول یک نوار حلالی شکل قرمز و پشت کیت قرمز یک نوار حلالی سبزرنگ دیده می‌شد. در آن زمان این طراحی چندان مورد توجه عموم قرار نگرفت اما همین حالا با نگاهی به این البسه جذابیت‌ها و مینی‌مال بودن آن باعث می‌شود تا با این کیت‌های خاطره انگیز کیف کنیم. نکته ویژه در طراحی البسه آن دوره برند پوما بود که با تعریق بدن بازیکنان به تن آنها می‌چسبید و این مسأله باعث شده بود بعضی از این تکنولوژی ایراد بگیرند.

تیم ملی مقابل مکزیک از البسه دوم و سرتاپا قرمز خود بهره برد اما در دو دیدار دیگر مقابل پرتغال و آنگولا سفیدپوش شد.

۲۰۱۴

قبل از این تورنمنت ماجراهای عجیبی درباره البسه تیم ملی به پا شد. در حالی که طی مسابقات مقدماتی آن دوره تیم ملی از البسه برند آلمانی آلشپورت استفاده می‌کرد کی‌روش به یکباره با این برند و تأمین کننده البسه تیم ملی سر ناسازگاری گذاشت. در حوالی جام جهانی برزیل، کی‌روش که خودش هرگز البسه آلشپورت را نمی‌پوشید اتفاق عجیبی را رقم زد.

در شرایطی که برای اولین بار فدراسیون فوتبال برای رونمایی از البسه تیم ملی در جام جهانی مراسمی تدارک دیده بود کی‌روش با ممانعت از حضور بازیکنان تیم ملی در این مراسم همه چیز را تحت تأثیر قرارداد. در این مراسم که در هتل المپیک برگزار شد چند بازیکن گمنام از تیم ملی جوانان البسه اول، دوم و دروازه‌بانی تیم ملی در جام جهانی را به تن کرده و بدون حضور بازیکنان تیم ملی این مراسم برگزار شد. همان روز مشخص شد کی‌روش از آلشپورت مبلغی طلب کرده تا اجازه دهد این همکاری بدون حاشیه ادامه پیدا کند. در نهایت با مماشات عجیب فدراسیون با خواسته‌های کی‌روش، آلشپورت این مبلغ را به مربی پرتغالی پرداخت کرد تا البسه ایران در جام جهانی بدون حاشیه باشد.

لباس اول سفید با خطوط و نوارهای افقی قرمزرنگ روی سینه و تصویر کمرنگ از سر یوز ایرانی روی آن جالب به نظر می‌رسید. همین طرح روی البسه دوم که قرمز بود نیز دیده می‌شد اما علاقه‌مندان فوتبال لباس‌های دوم تیم ملی در آن تورنمنت را بیشتر می‌پسندیدند.

تیم ملی در بازی با نیجریه و بوسنی از البسه اول استفاده کرد اما مقابل آرژانتین قرمز پوشید.

۲۰۱۸

در مسابقات مقدماتی آن تورنمنت و در مرحله اول، تیم ملی از البسه آلشپورت استفاده کرد اما در مرحله دوم مقدماتی از البسه آدیداس بهره برد که همچنان سر یوز ایرانی را البته به شکلی پررنگ‌تر در خود داشت.

بعدتر ماجرای ورود تیم ملی به جام جهانی روسیه با لباس جدید سر و صدای زیادی به پا کرد چرا که فدراسیون فوتبال هیچ قراردادی با برند آدیداس نداشت و این برند نیز در معرفی تیم‌های خود در آن تورنمنت نامی از ایران نبرد. در نهایت تیم ملی با همان لباس آدیداس و طرحی متفاوت وارد تورنمنت شد. نکته عجیب اینجا بود که به خاطر نداشتن قرارداد با این کمپانی، البسه ایران مختص این تیم نبود و فدراسیون فوتبال لباس‌های این تورنمنت را به صورت رندوم از بین ساده‌ترین طرح‌های آدیداس انتخاب و خریداری کرد و وارد رقابت‌ها شد.

کیت اول مثل سال ۱۹۷۸ ساده سفید با سه خطر قرمز روی سرآستین‌ها و شورت ورزشی و کیت دوم سرتاپا قرمز با خطوط سفید طراحی شده بود. تیم ملی مقابل مراکش و پرتغال از البسه اول خود استفاده کرد و مثل جام جهانی قبلی در بازی دوم و مقابل اسپانیا سرتاپا قرمزپوش شد.

۲۰۲۲

برای دومین بار فدراسیون فوتبال یک مراسم رونمایی از کیت تیم ملی در جام جهانی برگزار کرد. این مراسم در سالن همایش‌های برج میلاد و با حضور چهره‌های فوتبال نمایشی خیابانی برگزار شد. در این مراسم به ترتیب نفراتی با لباس‌های تیم ملی در جام‌های جهانی قبلی وارد شدند و حرکات نمایشی انجام دادند تا نوبت به فرد ششم برسد. البته نکته اینجا بود که فدراسیون فوتبال کیت تیم ملی در جام جهانی ۱۹۷۸ را نداشت و به جای آن از کیت بسیار ساده مربوط به سال‌های ۱۹۸۰ تا ۱۹۸۴ استفاده کرد.

در شرایطی که تیم ملی بعد از جام ملت‌های ۲۰۲۰ با برند مجید یا همان مروج همکاری را آغاز کرده بود بعد از استفاده از البسه سفید با نوار پهن سبز رنگ روی سینه دوباره به طرح یوز ایرانی برگشت. این برای کیت اول ایران در بخش اصلی ساده و سفید بود اما روی سرآستین‌ها و پهلوها خال خال‌های کمرنگ یوز ایرانی دیده می‌شد.

تیم ملی مقابل انگلیس از البسه قرمزرنگ خود استفاده کرد اما در مصاف با ولز و آمریکا سفیدپوش بود.

رونمایی از کیت ۲۰۲۶ قبل از سفر به ترکیه

سوژه

اوایل اسفندماه سال گذشته طرحی از البسه تیم ملی در جام جهانی ۲۰۲۶ در رسانه‌ها منتشر شد که دوباره سر یوز به روی کیت برگشته و خط چین‌های قرمز و سبز روی شانه‌ها دیده می‌شد. در عین حال در بخش اصلی کیت نیز خطوط کمرنگ افقی شکل وجود داشت اما نهایی شدن این طرح از سوی فدراسیون فوتبال تکذیب شد.

بعد از پیش آمدن جنگ تحمیلی ماجرای البسه تیم ملی در جام جهانی به دست فراموشی سپرده شد و حالا در فاصله حدوداً یکماهه تا جام جهانی همچنان خبری از طرح کیت اول و دوم ایران نیست. این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که از مدت‌ها قبل و چند ماه پیش تمام تیم‌های حاضر در تورنمنت جام جهانی از البسه خود رونمایی کرده و حالا بسیاری از این لباس‌ها در کلیپ‌های مربوط به جام جهانی استفاده می‌شود. با این وجود طرح کیت اول و دوم ایران در جام جهانی ۲۰۲۶ تبدیل به یک راز شده است اما دیروز در آخرین خبر در این خصوص گفته شد احتمالاً آخر این هفته و قبل از سفر به ترکیه در مراسمی از کیت‌های خود برای جام جهانی رونمایی خواهد کرد که البته مشخص نیست مراسمی هم در کار خواهد بود یا نه. در عین حال هنوز هیچ تصویری در خصوص طرح این کیت‌ها به رسانه‌ها درز نکرده و به نظر می‌رسد فدراسیون فوتبال در این خصوص بسیار مخفیانه کار کرده است.

سوژه‌ها

پست حمایتی رئیس فیفا برای تیم ملی

آرزوی موفقیت در چهارمین حضور متوالی

جیانی اینفانتینو رئیس فدراسیون جهانی فوتبال فیفا با انتشار چند عکس و ویدیو از تیم ملی فوتبال ایران در صفحه مجازی خود برای تیم ملی کشورمان در چهارمین حضور متوالی‌اش در این مسابقات آرزوی موفقیت کرد و نوشت: «آرزوی موفقیت برای ایران در مسیر چهارمین حضور پیاپی در جام جهانی فوتبال!»

رئیس فیفا طی بازی‌های تدارکاتی فیفادی در فروردین ماه در ترکیه هم در اردوی تیم ملی حاضر شد و ضمن صحبت با عوامل فدراسیون فوتبال و تیم ملی از حضور تیم ایران دراین رقابت‌ها حمایت کرد.

این بار نیز بعد از شایعه‌سازی و تحرکات رسانه‌ای عجیب و غریب برای جانشین کردن تیم‌های دیگر به جای ایران در جام جهانی، رئیس فیفا با این پست بار دیگر حمایت خود را از تیم ملی ایران اعلام کرده است.

نماینده کنگره آمریکا علیه ترامپ

تیم ایران نباید احساس ناامنی کند

«ترامپ نباید کاری کند که تیم ملی ایران احساس ناامنی کند»، این اظهارات دیروز(یکشنبه) رئیس مشترک کمیته فوتبال کنگره آمریکا ریک لارسن در حمایت از ایران برای شرکت در جام جهانی ۲۰۲۶ است.

پروپاگاندای آمریکایی و غربی با همراهی مسئولان دولت ترامپ در دو ماه اخیر چندین بار علیه تیم ملی ایران موضع‌گیری کردند و طرح جایگزینی ایتالیا را در جام جهانی مطرح کردند.

ترامپ ماه گذشته در بحبوحه جنگ علیه ایران اعضای تیم ملی فوتبال ایران را برای آمدن به جام جهانی تهدید جانی کرد. فدراسیون فوتبال ایران بلافاصله خواهان تغییر میزبانی بازی‌های تیم ملی از آمریکا به مکزیک شد ولی فیفا مخالفت کرد.

نماینده دموکرات کنگره آمریکا با محکوم کردن رفتار ترامپ می‌گوید که این جام جهانی است و تیم‌ها باید در کشوری که مسابقات در آن برگزار می‌شود، احساس امنیت کنند. ریک لارسن، کلمه «متأسفم» را برای ارزیابی اظهارات ترامپ استفاده کرد و رویکرد او را «ناامیدکننده» توصیف کرد.

جمعه انتشار لیست مصر

حسن با ۲۸ بازیکن در راه آمریکا

سایت «elbaladtv» نوشت: «حسام حسن» سرمربی تیم ملی فوتبال مصر در حال آماده‌سازی برای اعلام فهرست نهایی بازیکنان منتخب این کشور برای حضور در جام جهانی ۲۰۲۶ است. این فهرست قرار است روز ۲۹ ماه مه (جمعه ۸ خرداد) اعلام شود؛ یعنی درست یک روز پیش از سفر تیم به ایالات متحده آمریکا.

طبق برنامه‌ریزی کادر فنی، بازیکنان پس از انجام دیدار دوستانه مقابل روسیه در ورزشگاه مصر در پایتخت اداری جدید، در تاریخ ۲۹ مه استراحت کوتاهی خواهند داشت و سپس بازیکنان منتخب در تاریخ ۳۰ مه به اردوی نهایی اضافه می‌شوند تا همان روز راهی آمریکا شوند. همچنین کادر فنی تصمیم گرفته است ۲۸ بازیکن را برای اردوی پایانی دعوت کند، در حالی که فهرست رسمی جام جهانی شامل ۲۶ بازیکن خواهد بود. این تصمیم برای آمادگی در برابر مصدومیت‌های احتمالی پیش از آغاز مسابقات اتخاذ شده است.

از سوی دیگر «ابراهیم حسن» مدیر تیم ملی مصر اعلام کرده است که کاروان مصر در تاریخ ۳۰ مه (۹ خرداد) به آمریکا سفر خواهد کرد تا خود را برای حضور در جام جهانی آماده کند. این تیم همچنین قرار است یک دیدار دوستانه نهایی برابر برزیل در تاریخ ۶ ژوئن در ایالت اوهایو برگزار کند.

پیش از این نیز فدراسیون فوتبال مصر هماهنگی‌های لازم برای برگزاری دیدار دوستانه با روسیه در تاریخ ۲۸ مه را انجام داده بود.

اجرای زنده در سه افتتاحیه جداگانه

پیوند ستاره‌های موسیقی با فوتبال

فیفا به‌صورت رسمی اعلام کرد مراسم افتتاحیه جام ۲۰۲۶ در شهر لس‌آنجلس برگزار خواهد شد و چند ستاره مطرح موسیقی جهان در این رویداد حضور خواهند داشت.

فدراسیون جهانی فوتبال (فیفا) اعلام کرد رقابت‌های جام جهانی ۲۰۲۶ با برگزاری مراسمی ویژه در شهر لس‌آنجلس آمریکا آغاز می‌شود؛ مراسمی که قرار است روز جمعه ۱۲ ژوئن برگزار شود و شروع رسمی بزرگ‌ترین دوره تاریخ جام جهانی باشد.

طبق اعلام فیفا، هنرمندانی چون کیتی پری، فیوچر، آنیتا، لیسا، رما و تایلا در مراسم افتتاحیه حضور خواهند داشت و اجرای برنامه می‌کنند. همچنین قرار است در ادامه نام هنرمندان بیشتری نیز به فهرست اجراکنندگان این رویداد اضافه شود.

جیانی اینفانتینو، رئیس فیفا در این خصوص گفت: «مراسم افتتاحیه لس‌آنجلس نشان‌دهنده ابعاد بزرگ جام جهانی ۲۰۲۶ خواهد بود. تنوع هنرمندان حاضر نیز بازتابی از فرهنگ‌های مختلف و تأثیر گسترده آمریکا بر موسیقی و سرگرمی است.»

بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، این مراسم ۹۰ دقیقه پیش از دیدار افتتاحیه آغاز می‌شود و درهای ورزشگاه نیز چهار ساعت قبل از مسابقه به روی تماشاگران باز خواهد شد. فیفا اعلام کرده هواداران حاضر در ورزشگاه می‌توانند در بخش‌های مختلف سرگرمی، برنامه‌های زنده و فعالیت‌های ویژه پیش از مسابقه شرکت کنند.

برای نخستین بار در تاریخ جام جهانی، سه مراسم افتتاحیه جداگانه در کشورهای میزبان برگزار خواهد شد. مکزیکوسیتی در ۱۱ ژوئن و شهرهای تورنتو و لس‌آنجلس در ۱۲ ژوئن میزبان برنامه‌های آغازین این رقابت‌ها خواهند بود تا سه کشور آمریکا، کانادا و مکزیک به‌صورت مشترک شروع جام جهانی را جشن بگیرند.

قلعه‌نویی در آرزوی مربیگری در جام جهانی ۲۰۳۰

پروژه بلندپروازانه امیر

نکته روز

حمیدرضا عرب
خبرنگار

به نظر می‌رسد امیر قلعه‌نویی برخلاف بسیاری از پیش‌بینی‌ها، افقی بلندتر از جام جهانی ۲۰۲۶ را در ذهن ترسیم کرده است. سرمربی کنونی تیم ملی نه تنها اندیشه وداع با نیمکت ملی پس از پایان جام جهانی پیش رو را در سر ندارد، بلکه نشانه‌ها حکایت از آن دارد که او برای استمرار حضور خود، حتی تا جام جهانی ۲۰۳۰، نقشه‌ای روشن و حساب شده طراحی کرده است.

در ماه‌های گذشته، بارها در فضای رسانه‌ای و محافل فوتبالی این گزاره مطرح شد که قلعه‌نویی پس از جام جهانی ۲۰۲۶ از هدایت تیم ملی کناره‌گیری خواهد کرد و پرونده حضورش در رأس کادر فنی بسته می‌شود. با این حال، شواهد و قرائن تازه، روایتی متفاوت را بازگو می‌کند. امیر قلعه‌نویی نه تنها سودای ماندن دارد، بلکه ظاهراً از پشتوانه‌ای برخوردار است که به او نسبت به آینده اطمینان خاطر بخشیده است.

تازه‌ترین نشانه از استمرار حضور سرمربی تیم ملی را می‌توان در مشارکت او در مراسم قرعه‌کشی رقابت‌های جام ملت‌های آسیا در عربستان جست‌وجو کرد. حضوری که صرفاً یک حضور تشریفاتی تلقی نمی‌شود، بلکه حرکتی است در مسیر تداوم هرچه بیشتر در تیم ملی.

اگر حضور قلعه‌نویی در جام ملت‌های آسیا را قطعی بدانیم، پرسش مهم‌تر آن است که پس از این تورنمنت چه رخ خواهد داد. آیا نتایج احتمالی در جام ملت‌ها، مسیر او را تغییر خواهد داد یا پروژه‌ای بلندمدت‌تر در حال طراحی است؟

برخی معتقدند اگر تیم ملی در جام ملت‌های آسیا به نتیجه‌ای درخور دست نیابد، امکان دارد مسیر همکاری با قلعه‌نویی به پایان برسد. ناکامی در آوردگاهی به اهمیت جام ملت‌ها می‌تواند فشار افکار عمومی و منتقدان را به سطحی برساند که ادامه حضور او دشوار شود. با این حال، نزدیکان سرمربی تیم ملی روایتی دیگر دارند. آنان باور دارند که امیر قلعه‌نویی از هم‌اکنون برای جام جهانی ۲۰۳۰ نیز برنامه‌ریزی کرده و پروژه او تنها به یک دوره حضور در بزرگ‌ترین آوردگاه فوتبال جهان محدود نمی‌شود.

در حقیقت، قلعه نویی در سودای ثبت نام خود در تاریخ فوتبال ایران است. او می خواهد نخستین سرمربی ایرانی باشد که در دو دوره جام جهانی، هدایت تیم ملی را بر عهده داشته است. عنوانی که می تواند جایگاه او را در تاریخ فوتبال ملی تثبیت کند و نامش را در میان تأثیرگذارترین مربیان تاریخ فوتبال ایران قرار دهد.

البته در این مسیر، مقایسه با کارلوس کی روش اجتناب ناپذیر است. سرمربی پرتغالی فوتبال ایران را در جام‌های جهانی ۲۰۱۴، ۲۰۱۸ و ۲۰۲۲ هدایت کرد و از این حیث رکوردی کم نظیر بر جای گذاشت. اکنون قلعه نویی می کوشد در قامت نخستین مربی ایرانی، به بخشی از این دستاورد نزدیک شود و نام خود را در قامت یک چهره ماندگار ثبت کند.

این مسیر البته خالی از دشواری نیست. استمرار حضور بر نیمکت تیم ملی، فرایندی فرسایشی و آکنده از فشارهای رسانه‌ای، انتقادات فنی و مطالبات سنگین افکار عمومی است. با این وجود، به نظر می رسد قلعه نویی از هم‌اکنون برای آینده تدارک دیده است. دعوت از بازیکنان جوان و کمتر شناخته شده لیگ برتر به اردوهای اخیر تیم ملی، تنها بخشی از پروژه‌ای است که او برای تغییر نسل در ذهن می پروراند.

شنیده‌ها حکایت از آن دارد که سرمربی تیم ملی برنامه‌ای مدون نیز برای پوست‌اندازی تدریجی ترکیب ملی به فدراسیون فوتبال ارائه کرده تا با تزریق نسل تازه، تیمی رقابت‌پذیر برای سال‌های آینده شکل بگیرد. با این همه، تحقق این رؤیا در گرو یک شرط اساسی است. امیر قلعه‌نویی باید در جام ملت‌های آسیا به موفقیتی قانع‌کننده دست یابد. در غیر این صورت، شاید بزرگ‌ترین آرزوی حرفه‌ای او، یعنی هدایت تیم ملی در دو جام جهانی، پیش از تحقق به پایان راه برسد.