



- روزنامه ورزشی صبح ایران
- صاحب امتیاز: خبرگزاری جمهوری اسلامی
- مدیرعامل: مؤسسه فرهنگی و مطبوعاتی علی متقیان
- تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۰۴۱۱۳ • ۱۴ • ۸۴۷۱۱۷۳ • شماره: ۸۴۷۱۱۷۳
- پیتوگرافی و چاپ: مؤسسه فرهنگی و مطبوعاتی ایران
- سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ - ۸۸۵۰۱۳۰۰ • ۸۸۷۴۶۵۸۳
- امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰ • ۸۸۵۰۱۹۵۴
- نشانی: تهران، خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
- صندوق پستی: ۵۳۸۸-۱۵۸۷۵

درآمد جهانی فوتبال زنان در ۲۰۲۵ به ۵۵۵ میلیون دلار می‌رسد

ایران می‌تواند قطب نوظهور فوتبال زنان آسیا شود

و اجتماعی از آن برند را نیز در ذهن جامعه ثبت می‌کند؛ رویکردی که سال‌هاست برندهای جهانی در پیش گرفته‌اند.

- **مزایای اقتصادی و اجتماعی این مسیر**
- اشتغال‌زایی مستقیم و غیرمستقیم در حوزه مربیگری، رسانه، بازاریابی و مدیریت ورزشی
- افزایش سلامت عمومی با ترویج ورزش میان زنان و دختران
- برندسازی ملی و منطقه‌ای برای تیم‌های فوتبال زنان
- افزایش مشارکت اجتماعی زنان و تقویت جایگاه آنها در فضای عمومی
- درآمدزایی پایدار برای باشگاه‌ها از طریق فروش بلیت، پخش زنده، تبلیغات و فروش محصولات هواداری

حالا زمان ورود سرمایه‌گذاران است
فرصت بی‌ظنیری پیش‌روی ورزش ایران قرار دارد. با الگوبرداری از تجربه‌های جهانی و استفاده از پتانسیل‌های داخلی، ایران می‌تواند به یکی از بازیگران اصلی فوتبال زنان در منطقه تبدیل شود.

تیم‌هایی مانند خاتون بم، پایه این تحول هستند، اما بدون حمایت صنایع و سرمایه‌گذاران، نمی‌توان این مسیر را تا انتها رفت. سرمایه‌گذاری در فوتبال زنان تنها یک اقدام اقتصادی نیست؛ بلکه یک انتخاب هوشمندانه برای ساختن آینده‌ای روشن‌تر برای ورزش، زنان و اقتصاد کشور است.

ماه‌های آینده کیفیت تیم‌رئال را ارتقا دهند. از این رو، یک عضو جدید نیز به کادرفنی او اضافه خواهد شد. در کنار سیاستن پارپیا (دستیار مربی)، آلبرتو انسیناس (دستیار)، اسماعیل کامه‌فورتیه لویز (مربی بدنساز) و بنیات لاپاین (تحلیلگر)، قرار است «ترستیان بسلالور» نیز به‌عنوان تحلیلگر و پشتیبان

ژایی آلونسو سرمربی باسکی رئال مادرید نه‌تنها با ایده‌هایی نوبه‌جم کهکشانی‌ها پیوسته، بلکه همراه خود تیمی تازه با دیدگاه‌های به‌روز نیز به این باشگاه آورده است. ژایی نشان داد که ایده‌های تازه‌ای برای اجرای آنها در این دوره جدید در ذهن دارد. اما او تنها نمی‌آید. تیمی متخصص و مستعد همراه اوست تا در



ورود به حوزه حمایت از فوتبال زنان را دارند؛ از پتروشیمی و فولاد گرفته تا خوروسازی، بانکداری، فناوری اطلاعات، شرکت‌های غذایی و بیمه‌ها. این حمایت می‌تواند به اشکال مختلفی از جمله اسپانسرشی تیمی، تبلیغات محیطی، سرمایه‌گذاری مستقیم در لیگ یا ساخت زیرساخت صورت گیرد.

حضور برندهای داخلی در کنار تیم‌های فوتبال زنان، ضمن بازاریابی هدفمند، تصویری مستولانه

شده و نشان داده که با اراده و مدیریت صحیح، می‌توان از مناطق دوردست نیز تیم‌هایی در سطح بین‌المللی ساخت. این موفقیت، پیام روشنی برای سرمایه‌گذاران ایرانی دارد؛ پتانسیل فوتبال زنان واقعی، قابل اتکا و آینده‌دار است.

چه گروه‌هایی می‌توانند وارد میدان شوند؟
در ایران، طیف گسترده‌ای از صنایع قابلیت

فوتبال بانوان در کشورهای اسلامی در جاده پیشرفت

عربستان هم از مسیر ایران پیروی کرد



زنان در عربستان سعودی، تهدیدی بالقوه و جدی برای موقعیت و برتری منطقه‌ای فوتبال زنان ایران محسوب می‌شود. حفظ این برتری و پیشتازی مستلزم بازنگری اساسی و جامع در سیاست‌های حمایتی کنونی، به‌روزرسانی و ارتقای ساختار لیگ برتر فوتبال زنان و مهم‌تر از همه، ایجاد و ارائه فرصت‌های اقتصادی برای لیگ زنان ایران است تا امکان جذب سرمایه‌گذاری و استعدادهای بیشتر فراهم شود. رقابت‌های آسیایی با رعایت پوشش و حجاب کامل، می‌تواند عرصه‌ای گسترده و بین‌المللی را برای تبلیغ فرهنگ اسلامی و نمایش حضور قدرتمند و مؤثر بانوان مسلمان در عرصه ورزش فراهم آورد.

و جذب بازیکنان بین‌المللی از جمله اقدامات قابل توجه سعودی‌هاست. باشگاه‌هایی مانند النصر و الاهلی در همین مدت کوتاه توانسته‌اند جایگاهی قدرتمند در فوتبال زنان عربستان ایجاد کنند. این در حالی است که تیم ملی زنان عربستان نیز در مارس ۲۰۲۳ برای نخستین بار وارد رنکینگ فیفا شد. با اینکه لیگ ایران ساختارمندتر و مستعدتر است اما با وجود داشتن بازیکنان بین‌المللی مواجه است؛ موضوعی که به نظر می‌رسد در حال حل شدن است تا باشگاه‌های ایرانی هم بتوانند با بازیکنان باکیفیت خارجی بهره‌مند شود. بدون شک، با وجود اینکه در حال حاضر تیم ملی فوتبال زنان ایران در رتبه‌بندی فیفا از جایگاه بهتری نسبت به عربستان سعودی برخوردار است، روند رو به رشد و توسعه فوتبال

فوتبال آسیا

در سال‌های اخیر، فوتبال زنان در کشورهای اسلامی بیش از هر زمان دیگری در کانون توجه قرار گرفته است. دو کشور مهم منطقه، ایران و عربستان سعودی، با رویکردهایی متفاوت به سمت توسعه فوتبال زنان گام برداشته‌اند. این تفاوت‌ها از یک سو به ساختارهای فرهنگی و سیاسی برمی‌گردد و از سوی دیگر به استراتژی‌های سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی بلندمدت. اما پرسش این است: کدام مسیر، پربازده‌تر بوده و آینده فوتبال زنان در این کشورها چگونه رقم خواهد خورد؟ ایران به عنوان یکی از کشورهای پیشگام در فوتبال زنان در آسیا، سابقه‌ای بیش از دو دهه در برگزاری لیگ برتر بانوان (لیگ کوثر) دارد. باشگاه‌هایی مانند خاتون بم با ۱۰ عنوان قهرمانی، ستون‌های اصلی این مسیر پرچالش بوده‌اند. تیم ملی زنان ایران نیز در سال‌های اخیر عملکرد قابل قبولی داشته و در رنکینگ فیفا تا رتبه ۶۱ جهان صعود کرده است؛ رتبه‌ای که نشان‌دهنده پتانسیل فنی و انگیزه بالای بازیکنان ایرانی است. در مقابل، عربستان سعودی که تا چند سال پیش حتی تیم ملی زنان نداشت، حالا با سرعتی خیره‌کننده در حال جبران فاصله است. راه‌اندازی لیگ برتر زنان در سال ۲۰۲۲، ایجاد لیگ دسته اول، افزایش چشمگیر سرمایه‌گذاری باشگاهی (تا سقف ۶۰ میلیون ریال سعودی برای فصل جاری)

میشل کانگ و انقلاب آرام در فوتبال زنان

سرمایه‌گذاری‌هایی که آینده را می‌سازند



سوژه

در سال‌های اخیر، فوتبال زنان به سرعت در حال رشد و گسترش بوده است و در این میان، نام میشل کانگ بیش از دیگران به چشم می‌خورد. این کارآفرین امریکایی-کره‌ای‌تبار، با ورود خود به لیگ فوتبال زنان آمریکا (NWSL)، جریان تازه در سرمایه‌گذاری و توسعه فوتبال زنان آغاز کرده است. او ایدگاهی نوآورانه و جسورانه، رویکردی جدید به ارزش‌گذاری و پتانسیل این ورزش در حال ظهور ارائه داده است. کانگ در سال ۲۰۲۲ با خرید باشگاه «واشینگتن اسپیریت» به قیمت ۵۰ میلیون دلار، یکی از گران‌ترین خریدهای تاریخ فوتبال زنان آمریکا را رقم زد؛ رقمی که نه‌تنها رکوردشکن بود، بلکه نشان از رویکرد جدید در نگاه به ارزش و ظرفیت این ورزش داشت. او که سابقه‌ای موفق در عرصه فناوری و سلامت دارد، با همان رویکرد نوآورانه وارد فوتبال بانوان شد. خریدواشینگتن اسپیریت تنها یک معامله تجاری نبود، بلکه بیانیه‌ای قدرتمند بود مبنی بر اینکه فوتبال زنان دیگر نمی‌تواند نادیده گرفته شود.

در سال ۲۰۲۳، او گام بلندتری برداشت و با گروه OL، مالک باشگاه المپیک لیون، به توافق رسید تا مجموعه‌ای چندباشگاهی، در فوتبال زنان ایجاد کند. با این اقدام، کانگ مدیریت و مالکیت باشگاه‌هایی را به دست گرفت که در اروپا و آمریکا فعال هستند و در واقع یک ساختار بین‌المللی جدید را پایه‌گذاری کرد. این اقدام، الگویی تازه برای جهانی‌سازی فوتبال زنان بود؛ الگویی که هم جنبه تجاری دارد و هم توسعه‌ای. با ایجاد این مجموعه بین‌المللی، کانگ فرصت‌های بی‌ظنیری را برای بازیکنان فراهم می‌کند تا تجربه‌های آنان، نشان‌دهنده است که می‌توان

در سطوح مختلف رقابت کنند و تجربه‌های بین‌المللی کسب کنند، که این امر به ارتقای کیفیت کلی فوتبال زنان کمک‌شایانی خواهد کرد. او همچنین در حرکتی بی‌سابقه، مبلغ ۳۰ میلیون دلار به فدراسیون فوتبال آمریکا برای توسعه فوتبال دختران و زنان کمک کرد؛ کمکی که در نوع خود بزرگ‌ترین کمک مالی تاریخ این فدراسیون به‌شمار می‌رود. این اقدام سخاوتمندانه نشان از تعهد عمیق کانگ به رشد و توسعه فوتبال زنان در سطوح پایه دارد. این سرمایه‌گذاری در نسل‌های آینده، تضمینی برای شکوفایی استعدادها و افزایش مشارکت دختران و زنان در این ورزش خواهد بود.

سرمایه‌گذاری کانگ نشان می‌دهد که فوتبال زنان تنها یک عرصه ورزشی نیست، بلکه می‌تواند به بستری سودآور برای رشد فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی تبدیل شود. درحال حاضر، باشگاه‌هایی مانند واشینگتن اسپیریت به لطف مدیریت کانگ، نه‌تنها عملکرد فنی قابل توجهی دارند، بلکه به مدلی برای جذب هوادار، اسپانسر و پوشش رسانه‌ای گسترده تبدیل شده‌اند. کانگ با تمرکز بر بازیابی، برندسازی و تجربه‌های هواداران، نشان داده است که می‌توان

گام‌های محکم فوتبال دختران در اندونزی

الگویی برای توسعه فوتبال زنان در ایران

گزارش

در حالی که فوتبال زنان در سطح جهان روزبه‌روز در حال رشد و توسعه است، تجربه‌های موفق کشورهای مختلف می‌تواند مسیر روشنی برای فوتبال زنان ایران ترسیم کند. یکی از نمونه‌های موفق الهام‌بخش در آسیا، برنامه‌های توسعه فوتبال دختران خردسال در اندونزی است که با حمایت مستمر والدین، مدارس و نهادهای ورزشی به سرعت درحال گسترش است.

درحال گسترش است.

آن، فراهم آوردن بستری برای رشد و پرورش استعدادهای فوتبال دختران در سنین پایین است. این مسابقات با همراهی بنیاد جاروم و خدمات ورزشی میک‌لایف برگزار می‌شود و تحت نظارت مربیان حرفه‌ای مانند تیمو شوینمن، مربی دارای مجوز UEFA A، قرار دارد. شوینمن به اهمیت حمایت والدین و مدارس در رشد این ورزش تأکید کرده و می‌گوید: «کودکان باید بدون فشار اضافی و در فضایی شاد، فوتبال را تجربه کنند». این رویکرد نشان‌دهنده نگرشی مدرن است که به جای صرفاً رقابت، رشد و توسعه همه‌جانبه را در اولویت قرار می‌دهد.

اسمال، این رقابت‌ها در گروه‌های سنی ۸، ۱۰ و ۱۲ سال برگزار شده‌اند و جشنواره مسابقات و انگیزه بالایی شرکت‌کنندگان

ویژه‌ای به نام «سنگ‌ساکر» برای گروه سنی ۸ سال طراحی شده تا از همین سنین پایین، علاقه‌مندی به فوتبال در دختران تقویت شود. رشد چشمگیر تعداد شرکت‌کنندگان در این برنامه‌ها نیز نشان از موفقیت است؛ در سه سری گذشته، تعداد دانش‌آموزان شرکت‌کننده از ۳۶ نفر در ژوئن ۲۰۲۴ به ۱۷۱۱ نفر در سال ۲۰۲۵ رسیده است. در آخرین دوره مسابقات در باندونگ، تیم‌های مختلف مدارس ابتدایی و مدارس اسلامی حضور فعال داشتند و رقابت‌هایی هیجان‌انگیز برگزار شد. تیم‌هایی مانند Pajagalan B-۷۳ SDN و Jatayu-۷۵ SDN موفق به کسب قهرمانی شدند که نشان‌دهنده کیفیت بالای سطح مسابقات و انگیزه بالایی شرکت‌کنندگان



خانواده‌ها و سرمایه‌گذاران می‌تواند به قطب منطقه‌ای فوتبال زنان تبدیل شود. با این راه، هم به توسعه ورزش همگانی کمک کند و هم در عرصه‌های بین‌المللی بدرخشد.

بانگاهی به تجربه اندونزی و رشد چشمگیر فوتبال دختران آن، روشن است که حمایت همه‌جانبه از فوتبال زنان در سنین پایین کلید موفقیت آینده است. ایران نیز با برنامه‌ریزی دقیق، حمایت