Iran Varzeshi Newspaper

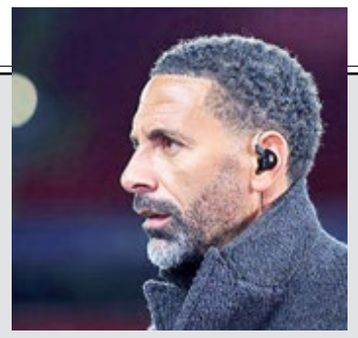
www.INN.ir/sport

• یکشنبه ۳۱ فروردین ۱۴۰۴ • ۲۱ شوال ۱۴۴۶
• سال بیست و هشتم • شماره ۷۸۱۰

iranvarzeshii

ایران ورزشی

• روزنامه ورزشی صبح ایران
• صاحب امتیاز: خبرگزاری جمهوری اسلامی
• مدیرعامل مؤسسه فرهنگی و مطبوعاتی ایران: علی متقیان
• تلفن: ۱۴ ـ ۸۸۵۰۴۱۱۳ • نمابر: ۸۴۷۱۱۱۷۳
• لیتوگرافی و چاپ: مؤسسه فرهنگی و مطبوعاتی ایران
• سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ ـ ۸۸۵۰۱۳۰۰ ـ ۸۸۷۴۶۵۸۳
• امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰ ـ ۸۸۵۲۱۹۵۴
• نشانی: تهران، خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
• صندوق پستی: ۵۳۸۸-۱۵۸۷۵



رایس با همین پول به یونایتد می‌آمد

ریو فردیناند معتقد است که دکلان رایس حاضر بود در صورت دریافت همین دستمزد راهی منچستریونایتد شود. رایس در سال ۲۰۲۳ با قراردادی به ارزش ۱۰۵ میلیون پوند از وستهم به آرسنال پیوست اما همچنین توجه جدی منچستریونایتد و چلسی را نیز به خود جلب کرده بود. فردیناند معتقد است که رایس در صورت ارائه پیشنهادی هم ارزش از سوی منچستریونایتد، دو سال قبل این تیم را برای انتقال انتخاب می‌کرد. این ستاره سابق شیاطین سرخ درخصوص عملکرد رایس برابر مادرید در کانال یوتیوبش گفت: «ما (منچستریونایتد) به سراغ جذب رایس نرفتیم. من فکر می‌کنم و پای این حرفم می‌ایستم، اگر منچستریونایتد آمده بود پای میز مذاکره با یک دسته چک و گفته بود ما هم همان مبلغی که آرسنال می‌دهد را می‌پردازیم، به نظرم دکلان رایس منچستریونایتد را انتخاب می‌کرد.»

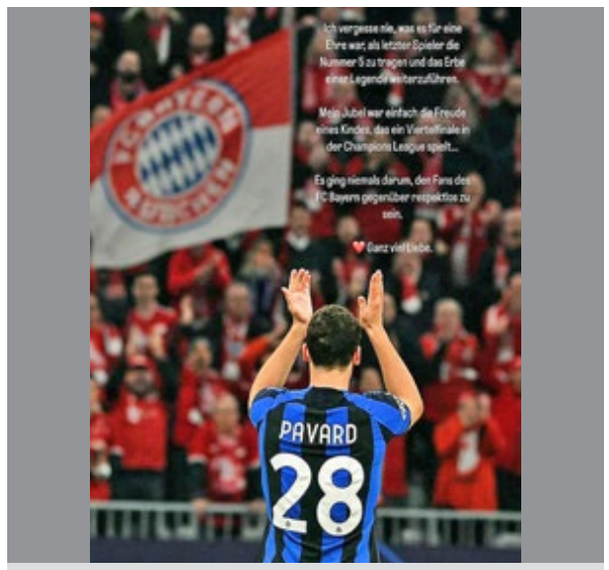
فضای مجازی

اظهارات عجیب بازیکن سابق پرسپولیس: یک نفر برای کاپیتانی، جام‌ها را فدا کرد

مهرداد کفشگری، بازیکن سابق پرسپولیس در اوایل دهه نود، با انتشار یک استوری جنجالی در اینستاگرام، چندین بازیکن پرسپولیس را متهم به کم‌کاری کرد و همچنین مدعی شد افراد داخل باشگاه به دنبال جدایی امید عالیشاه از این تیم هستند.

کری سیاوش یزدانی برای پرسپولیسی‌ها

دیدار پرسپولیس مقابل سپاهان در هفته بیست و هفتم لیگ برتر فوتبال ایران با نتیجه ۲ بر صفر به نفع سپاهان به پایان رسید تا رویاهای پرسپولیس برای قهرمانی به پایان برسد. سپاهان ضمن باقی ماندن در کورس قهرمانی، برای چهارمین بار پیاپی موفق به شکست پرسپولیس در این فصل شد تا آماری قابل توجه ثبت کند. این اتفاق باعث شد تا سیاوش یزدانی پس از پایان بازی با پرسپولیس تصویری به همراه نیما میرزازاد و محمد دانشگر با نشان دادن عدد چهار منتشر کند و برای سرخ‌ها کری بخواند.



عذرخواهی پاوار از هواداران بایرن مونیخ

بنجامین پاوار مدافع میانی اینتر، پس از واکنش‌های تند برخی هواداران بایرن مونیخ در شبکه‌های اجتماعی نسبت به نحوه شادی او در دیدار برگشت مرحله یک‌چهارم نهایی لیگ قهرمانان اروپا بین اینتر و بایرن مونیخ، با انتشار پیامی در اینستاگرام توضیحاتی ارائه داد. این مدافع فرانسوی آخرین بازیکنی است که شماره اسطوره باواریایی‌ها را به‌تن کرده است. پاوار در اینستاگرام خود نوشت: باشگاه بایرن مونیخ این فرصت را به من داد تا به بازیکنی که امروز هستم تبدیل شوم. شادی پس از گلم فقط از روی خوشحالی کودکی بود که در یک‌چهارم نهایی لیگ قهرمانان بازی می‌کرد... هرگز قصد بی‌احترامی به هواداران بایرن مونیخ را نداشتم. با عشق فراوان.

هواداران گرفتار در گرداب وعده‌های پوچ

مدیران مجازی

گزارش یک

محمدرضا رحیم‌پور
روزنامه‌نگار

عصر حاضر، عصر ارتباطات و فناوری اطلاعات، فرصت‌های بی‌شماری را در اختیار افراد و سازمان‌ها قرار داده است. با این حال این امکانات، در صورت عدم مدیریت صحیح و سوءاستفاده، می‌توانند به ابزاری برای فریب و گمراهی بدل شوند. متأسفانه در عرصه مدیریت ورزشی ایران، شاهد نمونه‌های متعددی از این سوءاستفاده هستیم؛ مدیرانی که به جای تمرکز بر عملکرد و ارائه راهکارهای عملی، غرق در دنیای مجازی شده و با وعده‌های پوچ و استوری‌های جنجالی، سعی در جلب توجه و کسب محبوبیت کاذب دارند. این رویکرد، نه تنها به پیشرفت ورزش کشور کمکی نمی‌کند، بلکه موجب تضعیف بنیان‌های مدیریتی و ناامیدی هواداران می‌شود.

وقایع اخیر در باشگاه‌های پرسپولیس و استقلال به عنوان ویترین فوتبال کشور، گواه روشنی بر این مدعا هستند. پیش از دیدار حساس تیم‌های پرسپولیس و سپاهان، رضا کرمانشاهی، مدیر اجرایی پرسپولیس، با انتشار یک استوری در اینستاگرام، نتیجه بازی را دو بر صفر به نفع تیمش پیش‌بینی کرد اما نتیجه نهایی بازی، دقیقاً برعکس پیش‌بینی او رقم خورد و پرسپولیس با همین نتیجه شکست خورد. این اقدام، به جای ایجاد انگیزه و تقویت روحیه تیمی، تنها به دستاویزی برای تمسخر و انتقاد تبدیل شد. در نمونه‌ای دیگر، رضا درویش مدیرعامل پرسپولیس، زمانی که کارتال را به پرسپولیس آورد ادعا کرد که به علت درخواست هواداران به سراغ جذب این مربی رفته و جذب یک مربی خاص را به دلیل استقبال هواداران در فضای مجازی توجیه کرد. این تصمیم که به نظر می‌رسد تحت تأثیر جو حاکم بر شبکه‌های اجتماعی اتخاذ شده است، نشان‌دهنده عدم توجه به معیارهای فنی و تخصصی در انتخاب بازیکنان است.

همچنین علی تاجرنیا، رئیس هیأت مدیره استقلال، با انتشار مداوم توئیت‌ها و وعده‌های رنگارنگ، سعی در راضی نگه داشتن هواداران دارد. او مدتی پیش و در زمانی که والتر ماتزاری گزینه اصلی این باشگاه بود اعلام کرد که انتخاب مربی جدید بر اساس درخواست هواداران صورت گرفته است، اما در نهایت، این تلاش‌ها به نتیجه نرسید و استقلال مربی مورد نظر خود را جذب نکرد. این وعده‌های پوچ، نه تنها مشکلات باشگاه را حل نکرد، بلکه موجب افزایش بی‌اعتمادی و نارضایتی هواداران شد.

اینها فقط نمونه‌ای از تأثیر فضای مجازی در تصمیمات کلان مدیریتی یک باشگاه است و متأسفانه در سال‌های اخیر شاهد این بودیم که مدیران بسیاری از تصمیمات خود را تحت تأثیر فضای فن‌پیج‌ها و کانال‌های مجازی می‌گیرند!

آیا مدیران بزرگ و موفق جهان، مانند فلورنتینو پرز (رئیس باشگاه رئال مادرید) نیازی به انتشار استوری و توئیت برای اعلام تصمیمات یا توجیه عملکرد خود دارند؟ پاسخ قطعاً منفی است. مدیران حرفه‌ای، با ارائه عملکردی قوی و اتخاذ تصمیمات منطقی و مبتنی بر شواهد، اعتبار و محبوبیت خود را کسب می‌کنند. آنها نیازی به استفاده از ابزارهای پوپولیستی و وعده‌های فریبنده ندارند.

این مدیران، با توسل به تاکتیک‌های پوپولیستی و ارائه وعده‌های توخالی سعی در فریب افکار عمومی و پنهان کردن ضعف‌های مدیریتی خود دارند. آنها به خوبی می‌دانند که با ایجاد یک جو مثبت کاذب در فضای مجازی می‌توانند انتقادها را کمرنگ کرده و از پاسخگویی فرار کنند اما این رویکرد، در نهایت به ضرر خود آنها و باشگاه‌های تحت مدیریتشان تمام خواهد شد.

برای خروج از این وضعیت نامطلوب، لازم است مدیران ورزشی ایران، رویکرد خود را تغییر داده و تمرکز خود را بر عملکرد و ارائه راهکارهای عملی معطوف کنند. آنها باید به جای پرداختن به حواشی و جنجال‌های فضای مجازی، به حل مشکلات واقعی و بهبود وضعیت باشگاه‌های خود بپردازند. مدیران باید با صداقت و شفافیت با هواداران و رسانه‌ها برخورد کرده و از ارائه اطلاعات نادرست و وعده‌های دروغین خودداری کنند و تصمیمات مدیریتی باید بر اساس شواهد و داده‌های دقیق و تخصصی اتخاذ شوند، نه بر اساس احساسات و جو حاکم بر فضای مجازی.

در پایان، باید تأکید کرد که فضای مجازی ابزاری قدرتمند است که می‌تواند به پیشرفت و توسعه ورزش کمک کند اما در صورتی که این ابزار به درستی مدیریت نشود و مورد سوءاستفاده قرار گیرد، می‌تواند به عاملی برای فریب و گمراهی تبدیل شود. مدیران ورزشی ایران باید با تغییر رویکرد خود و تمرکز بر عملکرد و ارائه راهکارهای عملی، از این ابزار به درستی استفاده کرده و به ارتقای جایگاه ورزش کشور کمک کنند.

مشاهیر

نخستین پیروزی ویلیام «بیل» شومیکر

قهرمان افسانه‌ای مسابقات اسب‌دوانی امریکا

امروز، مصادف با ۳۱ فروردین‌ماه (۲۰ آوریل)، سالگرد نخستین پیروزی چشمگیر ویلیام «بیل» شومیکر، اسطوره دنیای اسب‌دوانی است. در این روز در سال ۱۹۴۹، این سوارکار جوان با اسب خود به نام «شافتروی» در پیست گلدن گیت فیلدز واقع در آلبانی کالیفرنیا، خط پایان را با موفقیت پشت سر گذاشت و نام خود را در تاریخ این ورزش ثبت کرد.

ویلیام لی شومیکر که با نام‌های «بیل»، «ویلی» و «شو» نیز شناخته می‌شد، در شهر فابنس، تگزاس دیده به جهان گشود. او هنگام تولد تنها ۱٫۱ کیلوگرم وزن داشت و تصور نمی‌شد که از شب اول زندگی خود جان سالم به در ببرد اما ایده والدینش برای قرار گرفتن در جعبه کفشی روی اجاق گاز برای گرم نگه‌داشتن نوزاد باعث شد تا ویلی جان سالم به در ببرد.

جثه کوچکش تا پایان عمر حفظ شد و قد او به ۱٫۴۷ متر و وزنش به ۴۱ کیلوگرم رسید. همین جثه کوچک او به مزیتی بزرگ در مسابقات اسب‌دوانی تبدیل شد و او را به غولی در این عرصه بدل کرد، حتی با وجود ترک تحصیل از دبیرستان المونته در کالیفرنیا. مسیر حرفه‌ای شومیکر به عنوان یک سوارکار در دوران نوجوانی آغاز شد و اولین حضور حرفه‌ای او در ۱۹ مارس ۱۹۴۹ رقم خورد. یک ماه بعد، در ۲۰ آوریل، اولین پیروزی از مجموع ۸۸۳۳ پیروزی دوران حرفه‌ای خود را با «شافتر وی» جشن گرفت. در سال ۱۹۵۱، او جایزه یادبود جورج وولف را به عنوان سوارکار برتر دریافت کرد.

در سن ۱۹ سالگی، او آنقدر درآمد بالایی داشت (تا ۲۵۰۰ دلار در هفته) که دادگاه عالی لس آنجلس، وکیلی به نام هوراس هان را با رضایت والدینش، به عنوان قیم او منصوب کرد.

سی سال بعد او جایزه Eclipse را برای سوارکار برجسته در ایالات متحده دریافت کرد.

شومیکر در طول دوران حرفه‌ای خود، یازده مسابقه از مسابقات تاج سه‌گانه را در چهار دهه مختلف برنده شد. دو مورد از مهم‌ترین مسابقات شومیکر در کنتاکی دربی رخ داد. او در کنتاکی دربی سال ۱۹۵۷ با اسب «گالنت‌من» شکست خورد، زیرا زودتر از موعد از رکاب‌ها برخاست و خط پایان را به اشتباه تخمین زد. این امر باعث شد که گالنت‌من لحظه‌ای تعادل خود را از دست داده و سرعتش برای رسیدن به خط پایان کاهش یابد و او دوم شد. در کنتاکی دربی سال ۱۹۸۶، شومیکر با ۵۴ سال سن، به مسن‌ترین سوارکاری تبدیل شد که تاکنون این مسابقه را برنده شده است. او با اسب «فردیناند» این پیروزی را کسب کرد. سال بعد، او فردیناند را به پیروزی بر «آلیشیبا» در مسابقات Breeders Cup Classic رساند؛ فردیناند بعداً عنوان اسب سال را از آن خود کرد.

شاید بهترین راه برای درک کار بزرگ ویلی تصور کردن وضعیت جسمی او باشد؛ با وزن ۴۵ کیلوگرم، به نظر نمی‌رسد که بتواند بار خریدهای منزل خود را هم تحمل کند، چه رسد به اینکه یک حیوان ۱۵ برابر وزن خود را کنترل کند. از سال ۱۹۵۸ تا ۱۹۶۴، شومیکر پردرآمدترین سوارکار در دنیای مسابقات اسب‌دوانی بود. او شش بار در یک روز، شش پیروزی کسب کرد.

شومیکر، که طی سال‌ها فعالیت ورزشی بارها جراحت برداشته بود، پس از بازنشستگی در یک سانحه اتومبیل از ناحیه گردن به پایین فلج شد. قهرمان افسانه‌ای مسابقات اسب‌دوانی امریکا سرانجام در سال ۲۰۰۳ در سن ۷۲ سالگی درگذشت.

در حاشیه

ناکامی‌های امباپه بیشتر شد

کان فرانسه تحت مالکیت کیلیان امباپه روزهای خوبی را سپری نمی‌کند و آنها برای اولین بار در ۴۰ سال اخیر به سطح سوم فوتبال فرانسه سقوط کردند. این باشگاه که سال ۱۹۱۳ در منطقه نورماندی فرانسه تأسیس شد، بخش قابل توجهی از تاریخ ۱۱۱ ساله خود را به‌عنوان باشگاهی آماتور سپری کرده است. کان از سال ۱۹۸۵ به باشگاهی در سطح حرفه‌ای فوتبال فرانسه تبدیل شد. به گزارش اپتا، باشگاه کان ۴۰ سال پس از اینکه در فصل ۸۴-۱۹۸۳ از دیویژن ۳ فرانسه به دیویژن ۲ صعود کرد، بار دیگر به سطح سوم فوتبال فرانسه (لیگ ملی) سقوط کرد. آنها در طول این دهه‌ها بیشتر باشگاهی آسانسوری بین دسته اول و دوم فوتبال فرانسه بودند. آخرین حضور کان در لیگ یک فرانسه به سال ۲۰۱۹ برمی‌گردد، جایی که برای پنج فصل در بالاترین سطح فوتبال فرانسه حضور داشتند و سپس به لیگ ۲ سقوط کردند. کان فصل گذشته را در رده ششم لیگ ۲ به پایان رساند، اما در فصل جاری افت عجیبی داشت. در اولین فصلی که امباپه به سهامدار اصلی این باشگاه تبدیل شد، کان با کسب ۲۱ امتیاز از ۳۱ بازی، در فاصله سه هفته به پایان فصل، شاهد قطعی شدن سقوطش به سطح سوم فوتبال فرانسه است.

رکورد بولت افسانه‌ای شکسته شد

آکانی سیمبین، دونده اهل آفریقای جنوبی، رکورد یوسین بولت جامائیکایی را برای تعداد فصولی که در آن ۱۰۰ متر را زیر ۱۰ ثانیه دوید، پشت سر گذاشت. سیمبین در مسابقات جایزه بزرگ طلایی در بوتسوانا توانست ۱۰۰ متر را در زمان ۹ ثانیه و ۹۰ صدم ثانیه طی کند و برای یازدهمین فصل موفق شود ۱۰۰ متر را زیر ۱۰ ثانیه بدود و از این حیث رکورددار شد. پیش از این یوسین بولت، سریع‌ترین انسان جهان، توانسته بود در ۱۰ فصل ۱۰۰ متر را زیر ۱۰ ثانیه بدود. سیمبین ۳۱ ساله دارنده مدال برنز مسابقات جهانی داخل سالن ۲۰۲۵ است و نکته چشمگیر در کارنامه ورزشی او ثباتش در سال‌های اخیر بوده است. در طرف مقابل بولت هشت مدال طلای المپیک و همچنین سه رکورد جهانی در ۱۰۰ متر، ۲۰۰ متر و ۴ در ۱۰۰ متر امدادی را در کارنامه دارد و به عنوان برترین ورزشکار دوومیدانی تاریخ شناخته می‌شود. سیمبین، دونده اهل آفریقای جنوبی، در بازی‌های المپیک پاریس مدال نقره دوی ۴ در ۱۰۰ متر امدادی را به دست آورد. او در دوی ۱۰۰ متر با ثبت رکورد ۹ ثانیه و ۸۲ صدم ثانیه به مقام چهارم دست یافت.

استفاده از نمادهای بومی در پوسترهای جام جهانی

جام جهانی ۲۰۲۶ به میزبانی سه کشور امریکا، کانادا و مکزیک از تاریخ ۲۱ خرداد تا ۲۸ تیر ۱۴۰۵ برگزار خواهد شد. برای اولین بار در تاریخ، سه کشور به‌طور مشترک میزبانی جام جهانی را به‌عهده دارند و پس از ۳۲ سال، این رقابت‌ها در امریکای شمالی برگزار می‌شود.

ونکوور و تورنتو از کانادا، گوادالاخارا، مکزیکوسیتی و مونتری از مکزیک و سیاتل، سان فرانسیسکو، لس آنجلس، کانزاس سیتی، دالاس، هیوستون، آتلانتا، بوستون، نیویورک سیتی، فیلادلفیا و میامی از ایالات متحده امریکا توسط فیفا به‌عنوان میزبان‌های جام جهانی ۲۰۲۶ انتخاب شدند. حالا پوستر هریک از شهرهای معرفی شده، ادای احترامی به نمادها و فرهنگ آن منطقه است. به‌طور مثال در پوستر شهر دالاس، یک گاوچران با لباس مرسوم خود، ضربه‌ای برگردان به توپ می‌زند و پس‌زمینه آن تداعی گر رنگ‌های پرچم ایالت تگزاس است. در پوستر هیوستون از تصویر یک فضانورد با کلاه گاوچرانی استفاده شده که اشاره‌ای به مرکز ناسا در این منطقه دارد. نیویورک سیتی هم از مجسمه آزادی به‌عنوان نماد پوستر خود استفاده کرده است. شهرهای مکزیکی میزبان هم ادای احترامی به هنر و فرهنگ بومی آن منطقه در پوسترهای خودشان داشته‌اند.