

ایران ورزشی

● روزنامه ورزشی صبح ایران
● صاحب امتیاز: خیرگزاری جمهوری اسلامی
● مدیرعامل مؤسسه فرهنگی و مطبوعاتی ایران: علی متقیان
● تلفن: ۱۴ - ۸۸۵۰۴۱۱۳ - شماره: ۸۴۷۱۱۷۳
● لیتوگرافی و چاپ: مؤسسه فرهنگی و مطبوعاتی ایران
● سازمان آگهیها: ۱۸۷۷ - ۸۸۵۰۳۰۰ - ۸۸۷۴۶۵۸۳
● امور مشترکین: ۸۸۵۲۱۹۵۴ - ۸۸۷۴۸۸۰۰
● نشانی: تهران، خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸
● صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۵۳۸۸



نیمار بی ماشین ماند!

به نقل از اسپورت اسپانیا؛ نیمار مجموعه‌ای از خودروهای لوکس دارد که آنها را در خارج از برزیل جمع‌آوری کرده و ناوگان آن شامل مدل‌های برجسته‌ای چون رولزرویس کوست، استون مارتین DBX، بنتلی کانتیننتال GT، لامبورگینی هوراکان و چهار خودروی مرسدس بنز کلاس G است. برخی از بهترین و گران‌ترین خودروهای او به دلیل قرارداد کاری‌اش با الهلال عربستان خریداری شده‌اند؛ جایی که علاوه بر درآمد

سالانه ۱۶۰ میلیون یورویی، این بازیکن از انواع امتیازات برخوردار بوده است. با این حال در حال حاضر نیمار فرصت رانندگی با سوپراسپورت‌های خود را ندارد. قوانین محلی برزیل به منظور حمایت از صنعت خودرو و جلوگیری از رقابت ناعادلانه، واردات خودروهای دست دوم را محدود می‌کند. تنها خودروهای بالای ۳۰ سال که قبلاً به عنوان کلکسیونری شناخته شده‌اند، مجاز به واردات به این کشور هستند.

در حاشیه



کونسیساتو: برای من سیاه و سفید

وزرد و صورتی فرقی ندارد

سرجیو کونسیساتو، سرمربی میلان، در خصوص حواشی به وجود آمده پیرامون رنگ موی جدید کاپیتان تیمش به خبرنگاران گفت: «دوست ندارم درباره رنگ موی تئو هرناندز صحبت کنم. برای من سیاه و سفید و زرد و صورتی فرقی ندارد تا زمانی که بازیکن حرفه‌ای باشد و همه توانش را بگذارد. من بعد از بازی با او صحبت کردم. تئو برای باشگاه دارایی مهمی است. او می‌داند کاری کرد که تیم دچار مشکل شود.»



رؤیای بکام برای

ساختن تیمی کهنشانی!

دیوید بکام، مالک باشگاه اینترمیلانی، امیدوار است که بتواند روند موفقیت و درخشش این تیم را با جذب بازیکنان بزرگ ادامه دهد. جذب لیونل مسی در سال ۲۰۲۳ روند پیشرفت اینترمیلانی را سرعت بخشید، به طوری که آنها چند هفته پس از ورود این فوق ستاره آرژانتینی به ایالات متحده، قهرمانی تاریخی در لیگ کاپ را جشن گرفتند اما انکار بکام به عنوان مالک این باشگاه رؤیاهای بزرگتری در سر دارد!

بکام در مستند جدید تلویزیونی اپل با نام «Onside: Major League Soccer» گفت: «می‌دانید، رؤیای من همیشه این بود که بهترین بازیکنان را به میامی بیاورم. موضوع فقط آوردن بهترین بازیکن تاریخ (مسی) نیست. ما چهار فوق‌ستاره را به تیم خودمان اضافه کرده‌ایم.»

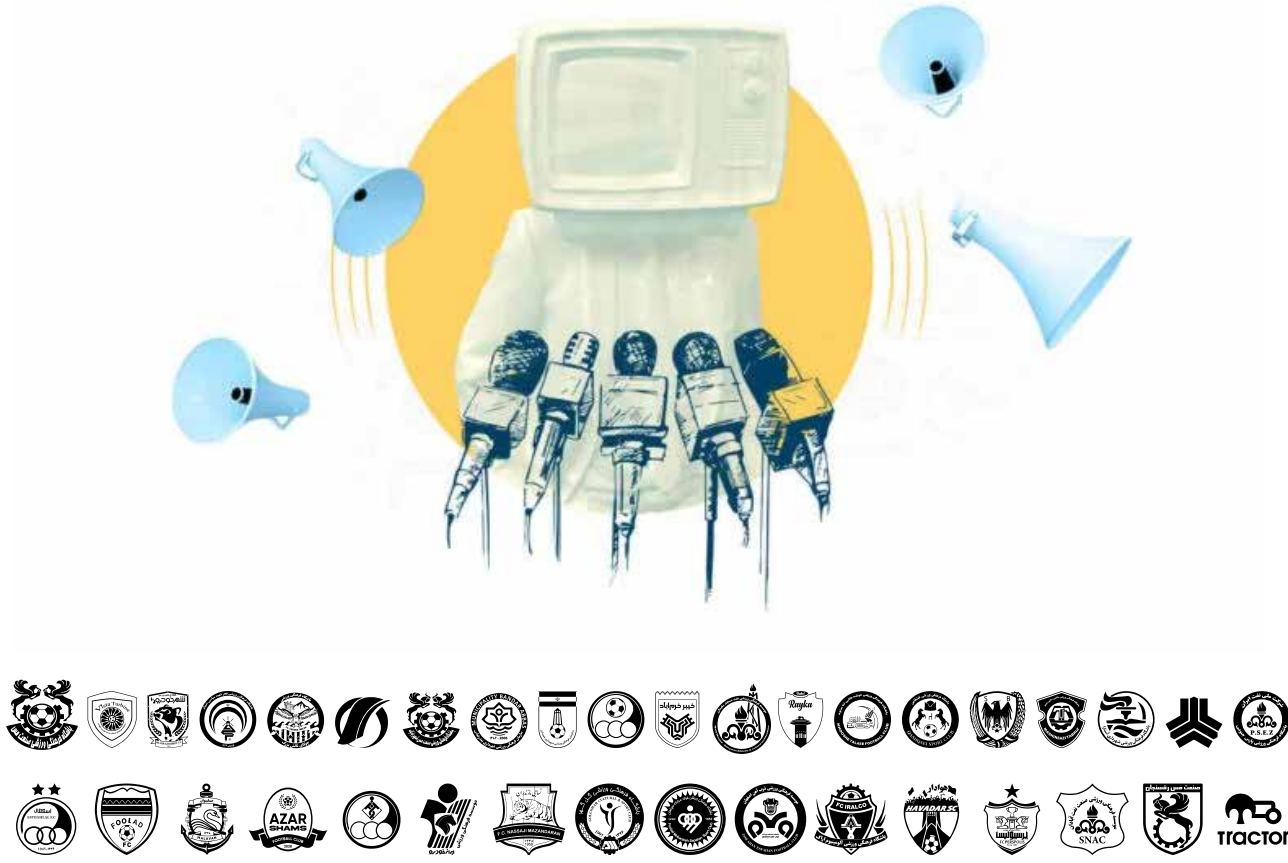


یوفا به دنبال خداحافظی

با وقت‌های اضافه

بنا به گزارش روزنامه ایتالیایی گارتا دلو اسپور، اتحادیه فوتبال اروپا در حال بررسی و کار روی این موضوع است که دو وقت اضافه را از بازی‌های فوتبال حذف کند.

فرضیه رفتن مستقیم به ضربات پنالتی پس از ۹۰ دقیقه در بازی‌های مساوی، ایده‌ای برای کاهش خستگی بازیکنان در تقویمی بیش از حد فشرده است.



نقدی بر فعالیت‌های روابط عمومی در باشگاه‌های ورزشی از اطلاع‌رسانی تا کری خوانی

با وجود اعلام فدراسیون فوتبال برای ایجاد جرایم سفت و سخت برای تخلفات در فضای مجازی، روزبه‌روز فعالیت‌های غیرحرفه‌ای مدیران رسانه‌ای در حال افزایش است. بنابراین، به نظر می‌رسد که فدراسیون و مسئولان این امر، برنامه‌ای برای مدیریت این چالش داشته باشند. این وضعیت نه تنها به اعتبار باشگاه آسیب می‌زند، بلکه روی سلامت روانی هواداران و فضای عمومی نیز تأثیرات منفی خواهد گذاشت.

با توجه به فضای ایجاد شده در بین مدیران رسانه‌ای، نیاز است تا مدیران روابط عمومی باشگاه‌های ورزشی توجه بیشتری به مسئولیت‌های خود داشته باشند و کمتر به جنجال‌آفرینی و کری خوانی بپردازند. ایجاد فضایی سالم و دوستانه میان هواداران، خبرنگاران و باشگاه‌ها نیازمند تغییر رویکرد و تمرکز بر روی اطلاع‌رسانی صحیح است. اگر این روند ادامه پیدا کند، آینده فوتبال ما به لحاظ اجتماعی و فرهنگی با چالش‌های بزرگی مواجه خواهد شد. ایجاد فضاهای سالم و مبتنی بر احترام در فوتبال، نه تنها به نفع باشگاه‌ها، بلکه به نفع تمامی ذینفعان رشته‌های ورزشی خواهد بود و موجب ارتقای سطح کیفی ورزش کشور خواهد شد.

از این مدیران بیش از هر چیز به جنجال‌سازی و دعوای لفظی در فضای مجازی مشغولند. کری خوانی‌های سطح پایین، به ویژه در شبکه‌های اجتماعی، به نوعی بخشی از فرهنگ طرفداری شده است. مدیران روابط عمومی، به عنوان نمایندگان باشگاه، باید بدانند که این رفتارها نه تنها به اعتبار باشگاه آسیب می‌زند، بلکه فضای هواداری را نیز مسموم می‌کند. در این بین، هر فردی که بتواند با استوری‌ها و توییت‌های تند و تیز، حریف را مورد حمله قرار دهد، احساس پیروزی می‌کند و اینگونه بر شدت خصومت‌ها افزوده می‌شود.

مدیران روابط عمومی باید با انتقادات هم به صورت حرفه‌ای و منطقی برخورد کنند. این در حالی است که در بسیاری از موارد، با انتقادهای ساده خبرنگاران، واکنش‌های تند و غیرقابل قبول نشان داده می‌شود. به عنوان نمونه، ممکن است خبرنگاری به نقد عملکرد یکی از بازیکنان یا کادرفنی بپردازد و نتیجه آن، منع این خبرنگار از حضور در مراسم باشگاه یا حتی شکایت‌های قانونی باشد. این استراتژی نه تنها موجب بسته‌تر شدن دایره آزاد خبرنگاری می‌شود، بلکه تصویری منفی درباره باشگاه ایجاد خواهد کرد.

نقد

محمد رضا رحیم پور

روزنامه‌نگار

در سال‌های اخیر، شاهد تغییرات قابل توجهی در نحوه عملکرد مدیران روابط عمومی باشگاه‌های ورزشی بوده‌ایم. به جای اینکه این مدیران در زمینه اطلاع‌رسانی و ارتباطات حرفه‌ای عمل کنند، بیشتر به کلیشه‌ها و کری‌های فضای مجازی متوسل شده‌اند. سؤال اصلی اینجاست که آیا این روش‌ها واقعاً مفید است و چه تبعاتی برای هواداران و فضای فوتبال به همراه خواهد داشت؟

وظیفه اصلی مدیران روابط عمومی، ایجاد ارتباط مؤثر میان باشگاه و هواداران، رسانه‌ها و جامعه است. این افراد به طور کلی باید بتوانند به صورت حرفه‌ای، اطلاعات دقیق و موثق را در اختیار رسانه‌ها و هواداران قرار دهند. اطلاع‌رسانی درباره نقل و انتقالات، اخبار مرتبط با تیم و سایر مسائل، از جمله وظایف اصلی آنهاست. اما متأسفانه این روزها شاهد آن هستیم که بسیاری

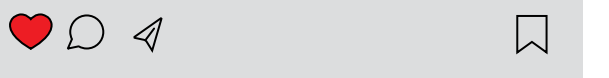
گزارش تصویری

مسابقات تای چی جوان ووشو بانوان

رقابت‌های قهرمانی تای چی جوان ووشو تهران برگزار شد.



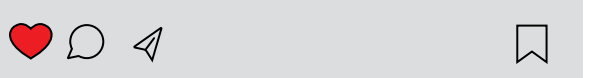
فضای مجازی



واکنش اتلتیکو به نبرد با رئال مادرید

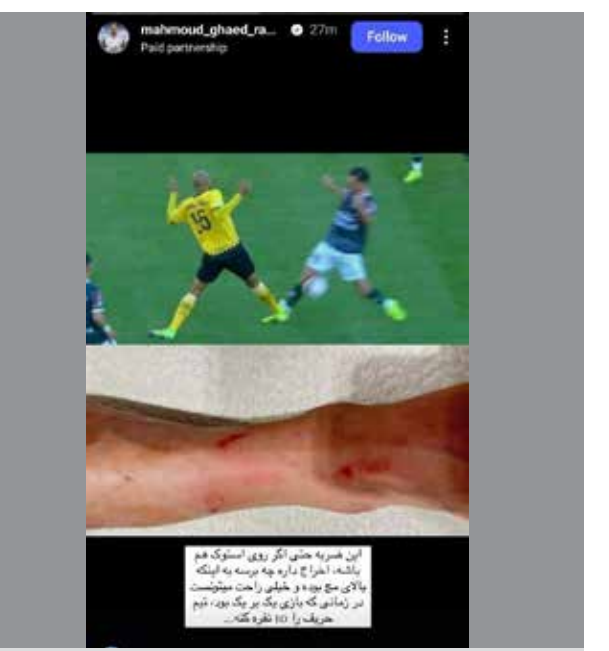
قرعه‌کشی مرحله یک‌هشتم نهایی لیگ قهرمانان اروپا ۲۵-۲۴ انجام شد و ۱۶ تیم صعود کرده به دور حذفی، با حریفانشان آشنا شدند. در یکی از حساس‌ترین بازی‌ها، دو تیم همشهری رئال مادرید و اتلتیکو مادرید با هم جدال خواهند کرد.

پس از انجام قرعه‌کشی، حساب رسمی باشگاه اتلتیکو مادرید واکنش جالبی به تقابل با رئال مادرید در لیگ قهرمانان اروپا نشان داد. اتلتیکو با استفاده از میم معروف کارل جاسون، شخصیت اول بازی GTA San Andreas نوشت: «اه، لعنتی دوباره شروع شد!»



پاسخ ایتالیایی‌ها به کری هلندی‌ها

اینتر باید در یک‌هشتم نهایی با فاینورد دیدار کند. تیم هلندی بعد از شکست دادن میلان در پلی‌آف پستی منتشر کرد و برای روسونری کری خواند. اینتر بلافاصله بعد از مراسم قرعه‌کشی پستی مشابه برای فاینورد نوشت و با استفاده از همان اموجی مورد استفاده فاینورد، هم برای هلندی‌ها کری خوانی کرد و هم به نوعی به دفاع از تیم همشهری برخاست.



اعتراض بازیکنان خوب‌آهن به تصمیم وحید کاظمی

بزرگی پرگل سپاهان مقابل خوب‌آهن در روزی رقم خورد که سبزه‌پوشان اصفهانی به شدت نسبت به داوری گلایه داشتند و معتقد بودند علاوه بر عدم اعلام یک خطای پنالتی و چشم‌پوشی از اخراج سیدپام نیازمند، یک کارت قرمز هم به استیون انزونی به علت ضربه شدید روی پای محمود قائدرحمتی داده نشد.

پس از پایان بازی محمود قائدرحمتی یک استوری از محل برخورد استوک انزونی با پایش منتشر کرد و نوشت: «این ضربه حتی روی استوک هم باشه اخراج داره، چه برسه بالای منج و خیلی راحت میتونست حریف را ده نفره کنه...»