

## باشگاه‌ها اسپر سیاستگذاری سازمان لیگ شدند

## قیمت گذاری دستوری بلیت ورزشگاه‌ها

ایلیا بهزاد اول  
خبرنگار

کسب درآمد از بلیت فروشی اینترنتی و حضوری همواره یکی از منابع اصلی درآمد باشگاه‌های فوتبال در جهان بوده که مدیران تیم‌ها برای درآمدزایی بشدت روی آن حساب می‌کنند. موضوعی که برخلاف فوتبال جهان، در فوتبال ایران به یک امر متداول تبدیل نشده و باشگاه‌ها هنوز نتوانسته‌اند موفق به درآمدزایی از طریق فروش بلیت بازی‌های خود شوند. پس از افزایش بلیت برخی مسابقات از سوی باشگاه‌های لیگ برتری در فصل گذشته، سازمان لیگ در آبان ماه امسال تصمیم به یکپارچگی قیمت بلیت ورزشگاه‌ها در این فصل گرفت. با توجه به تصمیم سازمان لیگ برای یکپارچگی قیمت بلیت ورزشگاه‌ها، حداقل قیمت بلیت در ورزشگاه‌های تختی تهران، شهدای شهرقدس، پاس قوامین، نقش جهان، شهدای فولاد، یادگار امام تبریز، سردار سلیمانی سیرجان، فولادشهر، شهدای مس رفسنجان و امام خمینی اراک ۱۵۰ هزار تومان و سقف قیمت ۲۵۰ هزار تومان اعلام شد. ضمن اینکه برای مسابقات حساس، قیمت بلیت ۳۰۰ هزار تومان اعلام شد و در سایر ورزشگاه‌ها، کف قیمت بلیت ۱۰۰ هزار تومان و سقف قیمت ۲۰۰ هزار تومان اعلام شد.

شاید این اعداد در مقایسه با سایر قیمت‌های کالا و خدمات در جامعه چندان زیاد و بزرگ به نظر نرسد اما با توجه به اینکه از دیرباز تا

امروز قیمت بلیت در ورزشگاه‌های فوتبال ایران همواره یکی از ارزان‌ترین تفریحات در کشور بوده، این افزایش قیمت با واکنش منفی هواداران مواجه شده است. با این حال، حتی با وجود افزایش قیمت و برخلاف ادعای سازمان لیگ، دستوری شدن قیمت بلیت استادیوم‌ها و یکپارچگی قیمت آنها در شهرهای مختلف نه تنها کمکی به وضعیت مالی باشگاه‌ها نمی‌کند که جلوی حضور تماشاگران تیم‌ها در ورزشگاه‌ها با توجه به افزایش قیمت بلیت را هم می‌گیرد. در واقع فرهنگ و شرایط باشگاه‌داری در فوتبال ایران، هنوز به اندازه سایر نقاط جهان حرفه‌ای نشده که باشگاه‌های حاضر در بالاترین سطح فوتبال کشور، به راحتی به درآمدزایی برسند و هزینه‌های باشگاه‌ها به قدری بالا نماند که حتی تکمیل شدن ظرفیت ورزشگاه‌ها با نرخ مصوب سازمان لیگ نیز کمکی به وضعیت اقتصادی باشگاه‌ها نمی‌کند. در یکی از جالب‌ترین اقدامات در واکنش به این قانون سازمان لیگ، باشگاه شمس‌آذر قزوین از ارزان‌ترین بلیت لیگ برتر رونمایی کرده و قیمت بلیت بازی با گل‌گهر سیرجان در روز جمعه را فقط دو هزار تومان اعلام کرده بود. تیم قزوینی که نیاز مبرمی به استفاده از امتیازات بازی‌های خانگی داشت، اعلام کرد که امکان رباگان اعلام کردن بازی به دلیل قوانین سازمان لیگ را نداشته و هماهنگی و همکاری صورت گرفته، ۹۸ درصد از هزینه بلیت فروشی را پرداخت کرده و هواداران این تیم فقط با پرداخت ۲ هزار تومان می‌توانند به ورزشگاه بیایند و به تماشای بازی برابر گل‌گهر بنشینند. البته این تنها امتیاز در

نظر گرفته شده شمس‌آذر برای هوادارانش نبود و این باشگاه که قصد داشت تماشاگران را برای حضور در ورزشگاه برابر تیم سیرجانی ترغیب کند، اعلام کرد هر هواداری که برای بازی با گل‌گهر به استادیوم بیاید، در بازی جام حذفی برابر استقلال میهمان شمس‌آذر خواهد بود و بلیت‌ش برای این مسابقه از الان و بدون پرداخت پول رزرو شده است!

این یعنی اینکه یک باشگاه لیگ برتری نه تنها به کسب درآمد از طریق بلیت فروشی فکر نمی‌کند، بلکه به دنبال هزینه برای حضور هوادار در ورزشگاه‌های خود نیز هست و به نوعی قانون جدید سازمان لیگ، باشگاه‌های کشور را یک قدم از حرفه‌ای‌تر بودن دور کرده است. باشگاه خیبر خرم‌آباد نیز یکی دیگر از باشگاه‌هایی است که با تعیین نرخ ۱۰۰۰ تومانی برای بلیت بازی‌های لیگ برتری خود، به قانون سازمان لیگ واکنش نشان داده است. پیش از این نیز سعید مظفری زاده مدیرعامل باشگاه تراکتور اعلام کرده بود که تعیین حداقل قیمت ۱۵۰ هزار تومانی برای دیدارهای تراکتور موجب متضرر شدن این تیم با توجه به استقبال کم از مسابقات خانگی آنها شده و تراکتور به این تصمیم سازمان لیگ به طور رسمی اعتراض کرده است. این در حالی است که برخی باشگاه‌های لیگ هم در این مدت، نرخ بلیت بازی‌های خود را پایین‌تر از نرخ مصوب سازمان لیگ اعلام کرده بودند. نکته جالب اینکه در دو ماه اخیر و از زمان تصویب این طرح، هیچ کدام از باشگاه‌های لیگ برتری

از سقف قیمت بلیت برای بازی‌های خود استفاده نکرده‌اند و در بهترین حالت، کف قیمت بلیت مصوب سازمان لیگ را برای مسابقات خانگی خود در نظر گرفته‌اند. البته که باشگاه‌ها تنها مخالف قیمت گذاری بلیت ورزشگاه‌ها از سوی سازمان لیگ نیستند و مهدی تاج رئیس فدراسیون فوتبال نیز صراحتاً در حاشیه مجمع روز پنجشنبه هیأت فوتبال استان مازندران گفته بود: «نسبت به بلیت فروشی توسط سازمان لیگ منتقد هستیم و این موضوع باید در اختیار باشگاه‌ها قرار گیرد و قیمت را نیز آنها معلوم کنند. قیمت بلیت باید به گونه‌ای باشد که برای باشگاه‌ها به صرفه باشد و باید الزامات بین‌المللی در ورزشگاه‌ها رعایت شود.»

همچنین شاید برخی باشگاه‌های بزرگ برای مسابقات بزرگ و حساس خود، به دنبال افزایش قیمت بلیت و کسب درآمد از این مسابقات باشند و قرار گرفتن اختیار بلیت فروشی در اختیار باشگاه‌ها، می‌تواند از این حیث نیز به باشگاه‌ها تا اینجا اصلاً با واکنش مثبت کند. نکته دیگر در این ماجرا این است که سازمان لیگ در بخشنامه ماه آذر خود، قیمت مصوبی را برای برگزاری مسابقات در ورزشگاه آزادی اعلام نکرده و باید دید تصمیم سازمان لیگ در خصوص بازگشایی ورزشگاه آزادی چه خواهد بود. به طور کلی، قیمت گذاری دستوری بلیت ورزشگاه‌ها تا اینجا اصلاً با واکنش مثبت باشگاه‌ها همراه نبوده و برخلاف ادعای سازمان لیگ، حتی منجر به درآمدزایی از این حوزه نیز نشده است.

## یک سفر خارجی، درآمد بلیت فروشی کل فصل قهرمان لیگ

در شرایطی که هزینه‌های جاری و روزمره باشگاه‌ها در فوتبال ایران روز به روز در حال افزایش است، صحبت از درآمدزایی با توجه به بلیت فروشی کمی مضحک و عجیب به نظر می‌رسد. در فوتبال جهان معمولاً ما با این موضوع مواجه هستیم که باشگاه‌های بزرگ‌تر و پر افتخار که در رده‌های بالایی جدول حضور دارند و هوادار بیشتری را در ورزشگاه‌های خود جای می‌دهند، درآمد بیشتری از حوزه بلیت فروشی در بازی‌های خانگی کسب می‌کنند و در صدر لیست درآمدزایی از حوزه فروش بلیت قرار دارند. با توجه به این موضوع، بررسی‌ای راجع به درآمدزایی باشگاه قهرمان فصل گذشته لیگ برتر ایران از حوزه بلیت فروشی انجام دادیم که نتایج آن قابل توجه است. در بخش درآمد‌های عملیاتی صورت‌های مالی باشگاه پرسپولیس که روی سامانه کدال بارگذاری شده است، درآمد فصل گذشته باشگاه پرسپولیس از بلیت فروشی مسابقات خانگی تنها ۶ میلیارد تومان برآورد شده است. درآمدی که با توجه به مخارج فعلی باشگاه‌های فوتبال در ایران، شاید کشف هزینه یک سفر خارجی باشگاه برای مسابقات لیگ نخبگان آسیا یا سه سفر داخلی تیم در مسابقات لیگ را بدهد.

این مبلغ درآمد در فصل جدید نیز با کاهش قابل توجهی روبه‌رو شده است. آماده نبودن ورزشگاه آزادی، میزبانی در ورزشگاه شهدای شهرقدس با ظرفیت نه‌چندان بالا، میزبانی در دو شهر اراک و قزوین و آلودگی هوا و شرایط سخت حضور در ورزشگاه‌ها برای هواداران در این فصل باعث شده که درآمد باشگاه پرسپولیس از بلیت فروشی برای این فصل به یک میلیارد تومان نیز کاهش پیدا کند. رقمی که شاید یک درصد از رقم قرارداد برخی ستارگان حاضر در لیگ برتر فوتبال ایران نیز نباشد. توجه به این موضوع، بیش از هر چیز ناآرامی بودن سیستم درآمدزایی باشگاه‌ها در حوزه‌های مختلف از جمله بلیت فروشی و حق پخش تلویزیونی را نشان می‌دهد که کاملاً مغایر با اصول باشگاه‌داری حرفه‌ای مدنظر فیفا و کنفدراسیون فوتبال آسیا است.



سازمان

لیگ در

بخشنامه

ماه آذر

خود، قیمت

مصوبی

را برای

برگزاری

مسابقات

در ورزشگاه

آزادی اعلام

نکرده و باید

دید تصمیم

لیگ در

خصوص

بازگشایی

ورزشگاه

آزادی چه

خواهد بود

## توضیح مدیرعامل خیبر درباره کاهش قیمت بلیت

## ناصر: سازمان لیگ به فکر گرفتن حق پخش باشگاه‌ها باشد



یکی از باشگاه‌هایی که در ماه‌های اخیر قیمت بلیت بازی‌های خانگی خود را به شکل قابل توجهی کاهش داده، باشگاه خیبر خرم‌آباد است. بر اساس نرخ مصوب سازمان لیگ در ورزشگاه تختی خرم‌آباد، شهید نصیری یزد، شهید وطنی قائمشهر، غدیر اهواز، سردار آزادگان قزوین و سیروس قایقران بندرانزلی، حداقل قیمت بلیت باید ۱۰۰ هزار تومان و حداکثر قیمت بلیت ۲۰۰ هزار تومان باشد اما باشگاه خیبر خرم‌آباد، بلیت بازی‌های خود را با نرخ ۱۰۰۰ تومان برای علاقه‌مندان خود به فروش گذاشته است. احسان ناصر مدیرعامل باشگاه خیبر خرم‌آباد در خصوص این تصمیم باشگاه مبنی بر کاهش شدید قیمت بلیت برای حضور در ورزشگاه تختی خرم‌آباد گفت: «سازمان لیگ حداقل قیمت بلیت در بازی‌های خیبر را ۱۰۰ هزار تومان اعلام کرده است اما این اجازه به ما داده شده که با توجه به توجیهات موجه و قانونی، اقدام به کاهش قیمت بلیت بازی‌های خانگی خود داشته باشیم. با توجه به اینکه نرخ شاخص رفاه در استان خرم‌آباد از پایین‌ترین استان‌های کشور بوده و اکثر هواداران تیم خیبر از قشر نوجوانان و جوانان هستند و اینکه این اولین تجربه این تیم در مسابقات لیگ برتر است، ما روی حمایت هواداران خود حساب باز کردیم و نرخ بلیت، تأثیر زیادی روی استقبال هواداران از مسابقات تیم داشته است. با توجه به اینکه باشگاه هنوز در این زمینه حرفه‌ای نیست و در اولین سال خود در یک استادیوم کوچک با گنجایش ۵ تا ۶ هزار نفر میزبانی می‌کند، اگر قرار بود بنا بر نرخ سازمان لیگ قیمت گذاری کنیم نه تنها درآمد مالی برای ما نداشت که حمایت معنوی هواداران را هم از دست می‌دادیم. بنابراین ما تصمیم به کاهش قیمت بلیت دیدارهای خیبر گرفتیم و تعیین نرخ ۱۰۰۰ تومانی نیز تنها برای سازماندهی هواداران، احراز هویت و شمارش تعداد صندلی‌های به فروش رفته است.»

ناصر در پاسخ به اینکه کمک به باشگاه‌ها از سوی سازمان لیگ ادعای این سازمان برای تصویب نرخ بلیت یکپارچه در ورزشگاه‌ها است، افزود: «سازمان لیگ اگر می‌خواهد به فکر باشگاه‌ها باشد، باید مسأله گرفتن حق پخش باشگاه‌ها از صداوسیما را دنبال کند.»

## در فوتبال جهان چه خبر است؟

## بلیت فروشی، از منابع اصلی تزریق درآمد



برخلاف فوتبال کشورمان که باشگاه‌ها با توجه به منابع مختلف و مشکلات در راه درآمدزایی از بلیت فروشی ناموفق عمل می‌کنند و این موضوع تبدیل به یکی از معضلات فوتبال ایران شده

جهان، درآمدهای حاصل از حق پخش تلویزیونی، فروش پیراهن اصلی بازیکنان از طریق فروشگاه‌های رسمی باشگاه‌های در سراسر جهان و کسب درآمد از طریق قرارداد با حامیان مالی معتبر است اما بلیت فروشی بازی‌های خانگی نیز در درآمدزایی باشگاه‌ها نقشی کلیدی دارد. اول از همه باید به یک نکته در فوتبال روز دنیا توجه داشت که هنوز فرهنگ آن در فوتبال ایران شکل نگرفته و آن هم به فروش رفتن بلیت‌های فصلی است. یعنی اینکه یک هوادار پروپاقرص فوتبال در اروپا، در ابتدای فصل و با توجه به وضعیت مالی خود یک بلیت فصلی تهیه می‌کند؛ بلیت فصلی معمولاً از سایات رسمی خود باشگاه و با استفاده از کارت هواداری فرد در کانون هواداران باشگاه‌ها تهیه می‌شود و اجازه حضور هوادار در تمام بازی‌های خانگی طول یک فصل را می‌دهد. قیمت این بلیت‌های فصلی، از سوی باشگاه‌ها

تعیین می‌شود و سازمان‌های لیگ و فدراسیون‌ها، هیچ دخالتی در نحوه بلیت فروشی در رقابت‌های فوتبال جهان را ندارند. برای مثال در فصل ۲۰۲۲-۲۰۲۳ لیگ برتر فوتبال انگلیس، باشگاه تاتنهام نرخ گران‌ترین بلیت فصلی خود برای یک هوادار بزرگسال را ۲۰۲۵ پوند اعلام کرده بود در حالی که این عدد برای باشگاه برنتفورد، ۵۴۹ پوند بود؛ یعنی بین گران‌ترین و ارزان‌ترین بلیت فصلی برای بازی‌های لیگ برتر انگلیس بین دو باشگاه یک فاصله ۱۴۷۶ پوندی وجود دارد و هر باشگاه با توجه به سیاست‌ها، شرایط ورزشگاه و فرهنگ هواداری مخص به خود، قیمت بلیت‌ها را تعیین می‌کند و هیچ نهادی در بیرون از باشگاه حق دخالت در تعیین قیمت بلیت مسابقات ورزشی را ندارد. ضمن اینکه شرایط ورزشگاه‌ها و خدماتی که در این ورزشگاه‌ها به مردم ارائه می‌شود، در تعیین قیمت بلیت دخیل

است. برای مثال قیمت بلیت فصلی بازی‌های بارسلونا با توجه به انتقال بازی‌های خانگی این تیم از ورزشگاه مجهز نیوکمپ به ورزشگاه مونتجوویک با ۵۰ درصد کاهش قیمت مواجه شد که حاصل اعتراض هواداران و سهامداران باشگاه بارسلونا به خدمات باشگاه در ورزشگاه مونتجوویک بود. ضمن اینکه در باشگاه‌های فوتبال اروپا، امتیاز ویژه‌ای برای هواداران پروپاقرصی وجود دارد که در اکثر مسابقات خانگی فصل حضور پیدا می‌کنند و این هواداران در صورت ثبت درخواست برای خرید بلیت فصلی یک تیم، در اولویت بالاتری به نسبت دیگر مسافران قرار می‌گیرند. سازماندهی بلیت فروشی و قرار دادن این موضوع در اختیار خرید بلیت‌ها، می‌تواند یکی دیگر از گام‌های بزرگ فوتبال ایران برای حرفه‌ای‌تر شدن باشد؛ گامی که با توجه به شرایط فعلی فوتبال ایران، کمی دور از انتظار و رؤیایی به نظر می‌رسد.

## مقاومت عجیب سازمان لیگ برای بازگشت بازی‌های لیگ برتر به آزادی استقلال و سپاهان؛ اسپر سوءمدیریت فدراسیون

فائزه زمانی  
خبرنگار

آزادی خبر داده بود و مدیران این مجموعه از انعام پروژه بازسازی ورزشگاه خبر دادند، هنوز سازمان لیگ به صورت رسمی خبر برگزاری بازی استقلال و سپاهان در این ورزشگاه را اعلام نکرده تا سرنوشت برگزاری این بازی در استادیوم آزادی در حال‌های از ابهام قرار گیرد.

نکته عجیب اینجاست که امروز با برگزاری دیدار ستارگان ۹۸ و سرخابی‌ها در ورزشگاه آزادی به صورت غیررسمی این ورزشگاه افتتاح می‌شود تا مشخص شود آزادی قابلیت برگزاری بازی روز پنجشنبه را دارد اما با این حال سازمان لیگ به عنوان متولی برگزاری مسابقه حاضر به اعلام خبر برگزاری این دیدار در آزادی نشده است تا این سؤال برای فوتبالدوستان به وجود آید که چرا با



نیز در پلتفرمی مژمن به سر می‌برند که با چه فرآیندی برنامه‌ریزی کرده و خود را برای کدام مسابقه آماده کنند.

باشگاه‌های لیگ برتری و هواداران میلیونی آنها اسپر بی‌تدبیری مدیران سازمان لیگ شوند. از طرفی مدیران ورزشگاه‌های آزادی و شهرقدس

معادله برای سازمان لیگ سخت خواهد شد چرا که یک روز قبل از این تقابل، تیم هوادار در استادیوم شهرقدس میزبان پرسپولیس است که با این اوضاع و احوال ممکن است در انتقال دیدار آبی پوشان و طلایی پوشان به شهرقدس، بازی پرسپولیس و هوادار به ورزشگاه دستگیری منتقل شود که این ماجرا قطعاً با واکنش تند هر دو باشگاه مواجه خواهد شد. در این شرایط، امیرحسین روشنگر مسئول برگزاری مسابقات سازمان لیگ برتر هم ترجیح می‌دهد تلفن خود را پاسخ ندهد تا ابهامات به شکل سرسام‌آوری افزایش یابد. مدل برنامه‌ریزی مسابقات لیگ برتر نشان از سوءمدیریت فراوان در سازمان لیگ و کمیت برگزاری مسابقات دارد تا