

## مصاحبه و خبر



باتاج هیج اختلافی ندارم

## جلالی: برخی با حضور من در فدراسیون مشکل دارند

در روزهای گذشته مجید جلالی، رئیس کمیته فنی فدراسیون فوتبال در مصاحبه‌ای از نتایج تیم ملی فوتبال بانوان انتقاد کرد و از عزل فروزان سلیمانی سرمربی این تیم خبر داد اما با تصمیم اعضای هیأت رئیسه فدراسیون فوتبال دیگر جلالی به عنوان رئیس کمیته فنی فدراسیون حق ندارد در مورد عزل و نصب‌ها در تیم‌های ملی صحبت کند.
اودر این خصوص می‌گوید: «ماه‌هاست موضوع تیم فوتبال بانوان را رصد می‌کنیم. قبل از مسابقات چین مباحثی درباره تغییرات مطرح بود که آن را نپذیرفتیم. حتی قبل از آن مسابقات نیز این بحث مطرح شد و باز هم نپذیرفتیم و قرار شد تا مسابقات این دور مقدماتی جام ملت‌ها کارشان را ادامه بدهند اما مسابقات از طرف AFC لغو شد. در ادامه بحث تغییرات بار دیگر مطرح و به محل تمرینات تیم فوتبال بانوان رفتیم.»

وی ادامه داد: «در مجموع جمع بندی کمیته فنی تغییر در کادر مربیگری تیم فوتبال بانوان بود. این موضوع را هم به اطلاع فدراسیون رساندیم و تصمیم‌های بعدی با خود فدراسیون است اما به این موضوع حساس هستیم که باید به جمع بندی کمیته فنی احترام گذاشته شود. این موضوع را هم به اطلاع تاج رساندیم. شاید بیش از یک ماه است جلسه کمیته فنی را برگزار نمی‌کنیم در حالی که هفته‌ها برگزار می‌شد. آن هم به این دلیل که در ابتدا باید جایگاه کمیته فنی از طرف فدراسیون مشخص شود.»
جلالی در خصوص بلاتکلیفی تیم امید و پاسخ به این سؤال که آیا گزینه خاصی برای سرمربیگری این تیم وجود دارد، افزود: «گزینه داریم اما اسم نمی‌برم. فدراسیون می‌گوید برای انتخاب مربی مجبور هستیم جیب خود را نگاه کنیم. در حالی که اعضای کمیته فنی این کار را نمی‌کنند و صمحت فوتبال را در نظرمی‌گیرند. تیم ما ۵۰ سال است به المپیک نرفته و به همین دلیل بهترین را انتخاب و به فدراسیون معرفی می‌کنیم.»
مدیر توسعه و پیشرفت فوتبال ایران درباره اینکه آیا تیم مهدی تاج اختلاف نظر دارد، توضیح داد: «اختلاف نظر من اصلاً با رئیس فدراسیون نیست. از قضا از شخص او ممنون هستم و تاکنون با حمایت تاج حق کار خود را ادامه داده‌ایم. منتهی بخش‌های دیگر فدراسیون حتی با مستولیت‌های من به عنوان مدیر توسعه و پیشرفت فدراسیون نیز موافق نیستند. می‌خواهم وارد جزئیات شوم. روز اول که آمدم در مراسم معارفه چارت کاری خود را ارائه کردم. گفتم اگر موافق هستید، ببایم. الان هم منتظر تصمیم فدراسیون هستیم.»

## توافق ملوان و فدراسیون در آستانه دیدار با پرسپولیس

در روز ۱۶ آذر ماه اردوی تیم فوتبال جوانان ایران ۱۱ غایب آغاز شد. در این لیست نام رضا غندی پور مهاجم ملوان هم دیده می‌شند. این مهاجم با ۴ گل به صورت مشترک در صدر جدول گلزنان لیگ برتر حضور دارد.
ملوان روز چهارشنبه هفته جاری در چهارچوب دیدار معوقه هفته هشتم لیگ برتر میزبان پرسپولیس است. در آستانه این دیدار این باشگاه شمالی با فدراسیون فوتبال به توافق رسیده تا از جمع ۳ بازیکن دعوت شده به تیم ملی جوانان ۲ بازیکن به اردو بروند و یک بازیکن در جمع شاگردان مازیا زارع باقی بماند. طبق توافق صورت گرفته رضا غندی پور در ملوان می‌ماند؛ اما ماهان صادقی و مهدی جعفری دیگر بازیکنان باشگاه شمالی به اردوی تیم جوانان خواهند رفت.

## دعوت ۳۶ بازیکن به تیم ملی نوجوانان

سومین اردوی تیم ملی فوتبال نوجوانان پس از مسابقات مقدماتی زیر ۱۷ سال آسیا از تاریخ ۲۴ تا ۲۹ آذر در مرکز ملی فوتبال برگزار می‌شود. بر همین اساس با نظر کادر فنی تیم ایلیا هیجانی، ابوالفضل خلیلیان، صادق یوسف‌زاده، ماهان زارع و کارو نصیری، شهرداد مهدیق، ماهان مشابه، محراب یادله، یاسین زارع، امیرعلی عشورنژاد، ایلپا احمدی منش، ویهان رضی و علی میرزایی، محمدامین حسینی، محمدرضا بنی‌تمیم، مرتضی علی‌بالدی، نوید بروناند، فاضل کریمی، امیررضا مالدار، بنیامین عطایی، امیرحسین شجاعی، امیرمحمد یوستانی، محمدامین مهرعلیان، مهرداد آقامحمدی، آرتین رستمی، سلمان غفاری، علیرضایاری‌نسب، شایان سلیمانی، مهدی محنه، علی دستمزه، امیرقدحچماقلو، الپیارحیمی، ماهان بهشتی، صابر فلاح، ابوالفضل کاظمی و عرفان خدادادیان به تیم ملی دعوت شدند. شاگردان عباس چمنیان خود را برای حضور در جام ملت‌های آسیا که فروردین سال آینده در عربستان برگزار می‌شود آماده می‌کنند.

## نایب قهرمانی تیم ملی ناشنوایان در آسیا

دهمین دوره بازی‌های آسیایی ناشنوایان در مالزی در حال برگزاری است و تیم ملی فوتبال ناشنوایان ایران دپیروز در فینال به مصاف تیم ژاپن رفت و با نتیجه ۳ بریک دیدار را واگذار کرد و نایب قهرمان این رقابت‌ها شد. تیم ملی فوتبال ناشنوایان در شرایطی به مقام نایب قهرمانی دهمین دوره بازی‌های آسیایی دست یافت که بارش باران و لغزندگی زمین شرایط را برای هر دو تیم دشوار کرده بود.



رئیس سازمان صدا و سیما در تازه‌ترین اظهارنظر خود درباره ماجرای پرداخت حق پخش تلویزیونی مسابقات ورزشی جملات عجیبی را به کار برده و عنوان کرده است: «هیچ‌کس در ایران برای استفاده از برنامه‌های صداوسیما پول نمی‌دهد، مانند تلویزیون‌های کابلی که در دنیا وجود دارند. بنابراین، از ابتدا باید مفهوم حق پشی را درست بفهمیم تا بتوانیم درباره آن به درستی قضاوت کنیم. ما رایگان پخش می‌کنیم و رایگان هم تولید می‌کنیم. رایگان تولید کردن به این معناست که پولی نمی‌گیریم تا برنامه‌ای تولید کنیم؛ بلکه در بعضی از رشته‌های ورزشی و

## اظهارنظر عجیب رئیس رسانه ملی درباره حق پخش تلویزیونی آقای جبلی! صورت مسأله را پاک نکنید

حوزه‌ها به آنها کمک می‌کنیم مثل ورزش‌های بسکتبال یا والیبال که برای تبلیغ و تقویت اینها، مسابقات را پخش می‌کنیم و خود پخش کردن این رویدادها یعنی هزینه کردن برای آن ورزش.»
اظهارات رئیس سازمان صدا و سیما درباره مقوله حق پخش تلویزیونی مسابقات سؤالات زیادی در ذهن ایجاد می‌کند. پرداخت حق پخش تلویزیونی مسابقات ورزشی حق مسلم باشگاه‌ها و فدراسیون‌های ورزشی است که در تمام دنیا از سوی رسانه‌های خبری طبق اصول و تعرفه‌های جهانی پرداخت می‌شود اما رسانه ملی که میل چندانی به پرداخت حقوق اولیه باشگاه‌ها و فدراسیون‌ها ندارد به جای پذیرش واقعیت به سراغ پاک کردن صورت مسأله رفته و حالا با زستی حق به جانب سرورزشی‌ها منت می‌گذارد که ما بابت پخش مسابقات از مردم

## درآمد تبلیغات محیطی فوتبال در فصل بیست و چهارم چقدر است؟

# قحطی شفاف‌سازی در سازمان لیگ!

ادعا دارند رقم مذکور در نوع خود بی‌سابقه است اما درباره رقم درآمد هیج صحبتی به صورت رسمی مطرح نمی‌شود، تنها موردی که توسط سازمان لیگ به صورت شفاف اعلام می‌شود، سهم ۷۰ تا ۷۵ درصدی باشگاه‌ها از تبلیغات محیطی است اما این تقسیم‌بندی تا مادامی که مبلغ درآمد کلی اعلام نشود، قابل اثبات نیست. در لیگ‌های معتبر جهان میزان درآمد حاصله از مقوله تبلیغات محیطی به وضوح اعلام می‌شود تا همه چیز شفاف باشد. نهادهای بین‌المللی نظیر فیفا و ای‌اف‌سی نیز با انتخاب یک شرکت تبلیغاتی حرفه‌ای و معتبر امتیاز تبلیغات محیطی را به آن مجموعه واگذار می‌کند و درآمد حاصل از این محل را به صورت شفاف اعلام می‌کنند، اما از آنجا که در حال حاضر خبری از پیمانکار مستقل وجود ندارد و سازمان لیگ خودش مجری تبلیغات محیطی است دردهسرای زیادی به وجود آمده و نبود یک شرکت معتبر و قانونی برای انجام تبلیغات محیطی یک خلأ بزرگ را به وجود آورده است.

سال‌هاست که موضوع تبلیغات محیطی جزو ابهامات فوتبال ایران محسوب می‌شود، هر ساله مسئولان فدراسیون فوتبال و سازمان لیگ به شکل محدود، اطلاعاتی در خصوص درآمدهای مالی تبلیغات محیطی و موارد مربوط به آن ارائه می‌دادند اما در این بین هیج خبری از جزئیات و ریز درآمدها نبود تا این موضوع به یک چالش بزرگ برای اهالی فوتبال تبدیل شده بود. عدم شفافیت سازمان لیگ در این حوزه و پنهان‌کاری در خصوص جزئیات درآمدهای ناشی از تبلیغات محیطی باعث بروز اختلافاتی در حوزه فوتبال نیز شد اما با این حال هیج یک از مسئولان سازمان لیگ و اعضای هیأت رئیسه این سازمان تا به امروز حاضر به شفاف‌سازی در این بخش نشده‌اند.

سازمان لیگ در ماده ۴۱ دستورالعمل ابلاغی به باشگاه‌های لیگ برتری برای فصل بیست و چهارم لیگ برتر که ابتدای فصل جاری به مدیران باشگاه ابلاغ‌رسانی شده امتیاز تبلیغات محیطی را به صورت انحصاری در اختیار خود گرفت تا کسی خیال ورود به این ماجرا به سرش نزند. آنها در این بند از آیین‌نامه صراحتاً اعلام کردند که این سازمان می‌تواند اقدام به عقد قراردادهای تجاری کند و این قراردادهای از سوی باشگاه‌ها لازم‌الاجرا است و باشگاه‌ها تا زمانی که در لیگ برتر حضور دارند باید آن را رعایت کنند. همچنین کلیه حقوق تبلیغات در استادیوم‌های مسابقات لیگ متعلق به سازمان لیگ است و باشگاه‌ها ملزم به رعایت قراردادهای مالی، تجاری، بازرگانی، رادیو و تلویزیون، مختاراتی، دیجیتال و سایر موارد مرتبط مالی و تجاری سازمان لیگ هستند.

با این حال آنها در این آیین‌نامه هیچ اشاره‌ای به سهم باشگاه‌ها و نحوه تقسیم‌بندی درآمد حاصل از این محل را مشخص نکردند تا ابهامات در این باره به بالاترین حد ممکن برسد.

## خلأ بزرگ در پخش تبلیغات محیطی

طبق شنیده‌ها درآمد سازمان لیگ از تبلیغات محیطی بسیار زیاد است به گونه‌ای که افراد آشنا با حوزه تبلیغات

پولی دریافت نمی‌کنیم به همین علت پرداخت حق پخش معنا و مفهوم درستی ندارد! شاید از نگاه رئیس رسانه ملی پرداخت حق پخش تلویزیونی به ورزشی‌ها معنا و مفهومی نداشته باشد اما بد نیست رئیس سازمان صدا و سیما نگاهی به اعداد و ارقامی که رسانه‌های بزرگ دنیا بابت حق پخش تلویزیونی مسابقات دریافت می‌کنند بیندازد تا در نظریه خود تجدید نظر کند. رسانه ملی امروز بدون پرداخت حق پخش تلویزیونی از محتوای موجود ورزشی به راحتی استفاده می‌کند تا تایم آنتن خود را پر کند در شرایطی که اگر عوامل برنامه‌ساز رأساً به سراغ تولید محتوا بروند مطمئناً رقم سرسام‌آوری صرف تولید محتوا خواهد شد که این مبلغ برای صدا و سیما قابل قبول نخواهد بود .

رئیس رسانه ملی امروز در شرایطی حقوق باشگاه‌ها و فدراسیون‌های ورزشی از محل حق پخش را نادیده می‌گیرد که زیرمجموعه تحت مدیریت وی درآمد هنگفتی از محل تبلیغات ورزشی به دست می‌آورد که زبالی از این درآمد سهم ورزشی‌ها نمی‌شود.
با این وجود آقای رئیس تأکید می‌کند چون در ایران تلویزیون کابلی نداریم کسی بابت استفاده از برنامه‌های تلویزیونی پول نمی‌دهد و اینکه باید مفهوم حق پخش تلویزیونی را درست بفهمیم و درباره آن قضاوت کنیم! این اظهارنظر پر کنسد در شرایطی که اگر عوامل برنامه‌ساز رأساً به سراغ تولید محتوا بروند مطمئناً رقم سرسام‌آوری صرف تولید محتوا خواهد شد که این مبلغ برای صدا و سیما قابل قبول نخواهد واکزار شود شبکه‌های بزرگ منطقه با رقم‌های



سهم سازمان لیگ ناچیز است

## کشوری فرد: اطلاعاتی از رقم درآمد تبلیغات محیطی ندارم

محمدرضا کشوری فرد، دبیرسازمان لیگ در خصوص درآمد سال گذشته سازمان لیگ از تبلیغات محیطی می‌گوید: «اطلاعی از اعداد و ارقام درآمد تبلیغات محیطی ندارم اما طبق قوانین ۷۵ تا ۷۰ درصد از درآمدهای سازمان لیگ از طریق تبلیغات محیطی در اختیار باشگاه‌ها قرار می‌گیرد و سازمان لیگ سهم ناچیزی از این درآمد‌ها دارد. هر از چند گاهی جلساتی با حضور مدیران عامل باشگاه‌ها برگزار می‌شود و این موضوع به صورت شفاف به باشگاه‌ها اعلام می‌شود.»

او در خصوص بحث فیربلی مالی بیان می‌کند: «هفته گذشته در این خصوص نشست هم‌اندیشی تدوین آیین‌نامه شفافیت، انضباط و ثبات مالی برگزار شد و در این نشست در خصوص نحوه حسابرسی، مجوز استادیوم‌ها، اسپانسرینگ، حق پخش و سایر موارد بحث و گفت‌وگو شد. قرار بر این است که در برنامه‌های ۵ساله فیربلی مالی در لیگ به نحو مطلوبی انجام شود. باشگاه‌ها باید در این زمینه تلاش جدی داشته باشند و شرایط مالی و شفافیت مالی خود را جدی بگیرند.»

دبیرسازمان لیگ در پاسخ به این سؤال که آیا فیربلی مالی در باشگاه‌ها رعایت می‌شود، توضیح داد: «تلاش فدراسیون و سازمان لیگ برای اجرای فیربلی مالی به بهترین نحو ممکن است. همان‌طور که می‌دانید در حال حاضر ای‌اف‌سی و فیفا تأکید ویژه‌ای به این موضوع دارند و این یکی از آیت‌هم در بحث حرفه‌ای سازی باشگاه‌ها محسوب می‌شود. باشگاه‌ها هم به خوبی در این خصوص همکاری می‌کنند و امیدواریم که این همکاری ادامه داشته باشد.»

### پیشنهادهای هیجان انگیز برای واگذاری تبلیغات محیطی

بحث تبلیغات یکی از مباحث مهمی است که می‌توان با انجام درست و دقیق آن کارهای اصولی و اقدامات بزرگی انجام داد؛ اقداماتی که هم‌اکنون در کشورهای

منطقه در حال انجام است.

در سال‌های اخیر یکی از شرکت‌های تبلیغاتی پیشنهاد داد تا در صورت واگذاری تبلیغات محیطی به شرکت مربوطه، ورزشگاه آزادی را به اتاق‌های VAP مجهز کند تا فدراسیون از طریق اجاره این اتاق‌ها به شرکت بپردازد. البته این هزینه توسط خود شرکت تبلیغاتی انجام نمی‌شد بلکه این شرکت تا بعد قرارداد با شرکت مورد تأیید فیفا، کار تجهیز ورزشگاه‌ها را انجام

محیطی انحصاری در اختیار باشگاه‌های میزبان قرار می‌گیرد؛ به این ترتیب که هر باشگاه در ورزشگاه خانگی خود تبلیغات محیطی مد نظر خود را اجرا می‌کند. اما در هیج کجای جهان، سازمان لیگ یک کشور باشگاه‌ها را ملزم به اجرای قراردادهای تبلیغاتی خود نمی‌کند و حتی اگر چنین موضوعی باشد، همه چیز به صورت قانونی و توافق پیش می‌رود. اما در فوتبال ایران این اتفاق برای نخستین بار رخ داده است!

حالا مشخص نیست کارگروه نظارت بر قراردادهای بر چه اساسی و با کدام مجوز چنین بندی را در دستورالعمل خود قرار داده و باشگاه‌ها را ملزم به رعایت آن کرده است.

## اینزگی از سیستم چرخشی خود استفاده می‌کند حضور طارمی مقابل لورکوزن

در آستانه بازی حساس دور ششم لیگ قهرمانان اروپا بین تیم‌های اینترمیلان و لایورکوزن، سیمونه اینزگی سرمربی اینتر، در حال برنامه‌ریزی برای تغییراتی در ترکیب اینتر، است. گزارش‌رسانه‌های ایتالیایی نشان می‌دهد که چند بازیکن که در دیدار اخیر مقابل پارما استراحت کرده‌اند، ممکن است از ابتدا در بازی سه‌شنبه شب درآلمان به میدان بروند. این بازیکنان شامل پیوترزلینسکی، داویده فراتزی، کارلوس آگوستو، مهدی طارمی و ماتئو دارمیان هستند.

پیروزی در آلمان می‌تواند اینتر را به مرحله یک هشتم نهایی لیگ قهرمانان نزدیک‌تر کند. این در حالی است که بحث‌های زیادی در مورد وضعیت لائوتارو مارتینز وجود دارد چرا که این مهاجم آرزوآنتینی در این فصل نتوانسته به عملکرد معمول خود در گلزنی دست یابد. ضمن اینکه اگر اروپا از حضور طارمی در ترکیب اولیه استفاده کند در سری آبه تورام فرصت بازی بدهد.

شواهد نشان می‌دهد که اینزگی تصمیم دارد از سیستم چرخشی خود استفاده کند و برای کسب یک نتیجه مهم در این بازی حساس به بهترین ترکیب تیم دست یابد. باید منتظر ماند و دید که آیا طارمی در این مسابقه از ابتدا به میدان خواهد رفت و آیا می‌تواند به تیم کمک کند و پس از مدت‌های تیش گلزنی کند یا خیر.

### در هیج کجای جهان سازمان لیگ یک کشور باشگاه‌ها را ملزم به اجرای قراردادهای تبلیغاتی خود نمی‌کند

و حتی اگر چنین موضوعی باشد، همه چیز به صورت قانونی و توافق پیش می‌رود

می‌دهد که این پیشنهاد توسط مسئولان مربوطه در سازمان لیگ رد شد. علاوه بر این یکی دیگر از پیشنهادهای این شرکت تبلیغاتی احیای دریاچه آزادی بود که پیشنهاد کارگزار ساخت رستوران متحرک و برگزاری تور یک روزه در ورزشگاه آزادی برای هواداران فوتبال بود که این موضوع هم به نوانست موجب درآمدزایی قابل توجهی برای باشگاه‌های فوتبال باشد اما انحصارطلبی مسئولان سازمان لیگ باعث شده تا فوتبال ایران از این اقدام محروم شود تا سازمان لیگ خودش متولی انجام تبلیغات محیطی باشد تا کسی متوجه نشود زیر پوست این پروژه چه اتفاقاتی در حال وقوع است و چه میزان درآمد بابت این اتفاق به حساب سازمان لیگ وارد می‌شود.

## مردی: VAR همه چیز را شفاف و عالی کرد

دانیال مرادی، رئیس دیارتمان داورى با اشاره به قضاوت داوران در هفت دیدار هفته یازدهم لیگ برتر فوتبال کشور، گفت: «در بازی پرسپولیس مقابل نساجی مازندران به درستی خطای بازیکن نساجی در محوطه جریمه گرفته نشد زیرا قبل از آن آفساید بازیکن پرسپولیس رخ داد بود و داور به درستی تصمیمی گرفت که تحت تأثیر تصمیم تیم داورى و استفاده صحیح از VAR بود. داور مسابقه در یک بازی فیزیکی تصمیماتی برای کنترل بازی گرفت که با کارت‌های قرمز همراه بود. به هر حال این موضوع نیز در حیطة اختیارات داور مسابقه است اما کارت‌های فنی بابت خطاها در جریان مسابقه کاملاً درست بود.»

او به دیدار استقلال تهران با فولاد خوزستان نیز اشاره کرد و گفت: «باز هم حضور VAR کمک کرد تا کل استقلال به درستی مردود شود. خطای مهاجم استقلال توسط داور ویدئویی به درستی تشخیص داده شد. خوشحالم تکنولوژی نه تنها در داخل مستطیل سبز بلکه در فکر و اندیشه بازیکنان، مربیان و هواداران فهیم فوتبال هم خیلی خوب نقش بسته است و این موضوع به زیبایی فوتبال داخلی ما کمک می‌کند. داور مسابقه خوب‌آید و شمس‌آذر نمره عالی گرفت. اتفاقی که در جریان مسابقه خیبر خرم‌آباد و ملوان بندرانزلی هم تکرار شد. دیدار هوادار با استقلال خوزستان هم بسیار خوب قضاوت شد.»

### در هیج کجای جهان سازمان لیگ یک کشور باشگاه‌ها را ملزم به اجرای قراردادهای تبلیغاتی خود نمی‌کند

و حتی اگر چنین موضوعی باشد، همه چیز به صورت قانونی و توافق پیش می‌رود