



**خبر**

**النصر صاحب بهترین خط حمله شد**

در چهارچوب هفته چهارم لیگ حرفه‌ای عربستان، النصر به مصاف الشیاب رفت و با درخشش رونالدو به برتری ۴ بر صفر رسید. در این بازی رونالدو ۲ گل از روی نقطه پنالتی برای النصر به ثمر رساند و توانست باز هم برای این تیم گل بزند. مانه و سلطان الغنام دیگر گل‌های النصر در این بازی را به ثمر رساندند. النصر با دو شکست و دو پیروزی در رده ششم قرار دارد اما صاحب بهترین زوج خط حمله بعد از ۴ هفته است. زوج کریستیانو رونالدو و سادویو مانه در ۴ بازی ۹ گل به ثمر رسانده‌اند به طوری که رونالدو با زدن ۵ گل در دو بازی اخیر تیمش خود را به صدر جدول بهترین گلزنان رساند. مانه، مالکوم و حمدالله هم ۴ گله هستند.

**ترس پرسپولیس از ۲۰ روز بدون بازی**

بازی دیشب پرسپولیس با فولاد آخرین بازی این تیم قبل از بازی با النصر در شروع لیگ قهرمانان آسیا بود. یعنی بین دو بازی با فولاد و النصر ۲۰ روز فاصله خواهد بود! پرسپولیس یک بار از این مسأله قبل از بازی‌های آسیایی‌اش لطمه خورده است. سه سال قبل سرخ‌ها قبل از بازی فینال لیگ قهرمانان آسیا با لغو یک مسابقه‌شان ۱۹ روز بدون بازی بودند و حالا این نگرانی وجود دارد که برای بازی با النصر در شرایط مسابقه نباشند بخصوص که بازیکنان ملی پوش زیادی از این تیم جدا خواهند شد. این در حالی است که النصر ۱۱ شهریور با الحزم بازی می‌کند. سپس فیفادی شروع می‌شود و بلافاصله پس از پایان فیفادی النصر باید روز ۲۵ شهریور روبروی الرائد بایستد و ۳ روز پس از این بازی در تهران به مصاف پرسپولیس برود. این یعنی النصر برخلاف پرسپولیس کاملاً در شرایط مسابقه قرار خواهد داشت.

**گلزنی سه مهره‌ای که یحیی نخواست**

در شرایطی که برخی بازیکنان در پرسپولیس کار سختی دارند و حتی فرصت بازی پیدا نمی‌کنند در تیم‌های دیگر می‌درخشند. در اتفاقی عجیب سه بازیکنی که یحیی گل محمدی علاقه‌ای به همکاری با آنها نداشت در یک هفته لیگ برتر گل زده و یک پاس گل داده تا ستاره لیگ امسال باشد. مهدی عبدی در اولین بازی‌اش برای تراکتور گل زد و خودش را نشان داد. حامد پاکدل دیگر مهاجمی که یک فصل و نیم برای پرسپولیس بازی کرد و غالباً نیمکت نشین بود برای پیکان گل خوبی زد تا جدا شده‌های پرسپولیس در تیم‌های جدیدشان بدرخشند.

**شکایت سپاهان از مدیر روابط عمومی پرسپولیس**

رسانه رسمی باشگاه سپاهان نوشت: با توجه به توهین‌ها، افتراها، اقدامات مختلف رسانه‌ای و انتشار خبرهای کذب علیه باشگاه سپاهان از سوی مصطفی لشگری، البته اقدامات مؤثری در مشاور مدیرعامل و مدیر روابط عمومی پرسپولیس، باشگاه فولاد ریاست فدراسیون مبارکه سپاهان از او به کمیته اخلاق فدراسیون فوتبال به صورت رسمی شکایت کرد. لشگری در یکی دو استوری طی دو روز گذشته به دلخواهی‌های سپاهان اعتراض کرده و خواستار ورود کمیته انضباطی به شکافتن سقف قرارداد از سوی باشگاه رقیب شده بود.



**فرشاد فرجی**

هیچ جا نرفت

در حالی که دیشب ساعت ۱۲ مهلت نقل و انتقالات فوتبال ایران تمام شد اما فرشاد فرجی همراه پرسپولیس در بازی فولاد حضور داشت و جایی هم نرفت. پیش از این از همین فولاد و گل گهر به عنوان مشتریان فرجی نام برده می‌شد اما این مدافع ترجیح داد در پرسپولیس بماند و با اینکه شانس زیادی برای بازی ندارد در بازی‌های آسیایی و لیگ برتر به تیم محبوبش کمک کند. فرجی می‌تواند در دفاع راست هم بازی کند.



**گئورگی گولسیانی**

گلزنی هم فایده نداشت

بعد از گلزنی در بازی با ذوب‌آهن که باعث شد پرسپولیس از آن شکست خانگی فرار کند خیلی‌ها تصور می‌کردند این مدافع گرجستانی در اهواز فیکس خواهد شد اما دیروز و چند ساعت قبل از بازی با فولاد خبر آمد یحیی به ارنج خط دفاعی‌اش دست نخواهد زد. احتمال فیکس شدن گئو با مصدومیت پورعلی‌گنجی در بازی قبل قوت گرفته بود اما گولسیانی باید منتظر بازی النصر باشد تا بلکه در بازی آسیایی فیکس شود.



**امید عالیشاه**

شایعات عجیب روز بازی

برخی رسانه‌ها دیروز اعلام کردند کاپیتان پرسپولیس از ابتدای فصل هم مدنظر یحیی نبوده و با فشار برخی لیدرها به لیست تیم راه یافته اما نه یحیی تیمش را با فشار لیدرها می‌بندد نه عالیشاه اهل ارتباط گرفتن با لیدرهاست. طی یک هفته اخیر شایعاتی درباره جدایی احتمالی عالیشاه از پرسپولیس شنیده شد اما دیروز مهلت نقل و انتقالات هم به پایان رسید. این شایعات در حالی مطرح می‌شود که یحیی می‌خواست مقابل تراکتور به عالیشاه بازی بدهد.



**دعوی پرسپولیس و سازمان لیگ بر سر چیست؟**

**درآمد نداریم، دنبال عدالت هستیم**

همکاری بدین صورت بوده که ۷۰ درصد درآمدهای تبلیغات دور زمین برای پرسپولیس باشد و ۳۰ درصد دیگر به سازمان لیگ برسد. دو فصل قبل باشگاه پرسپولیس به ازای آن ۳۰ درصد، پول پرداخت کرده بود اما فصل قبل به جای پول، تانیه پرداخت کرد. پرسپولیس می‌گوید این فرمول، فرمول مناسبی بود اما امسال سازمان لیگ زورگویی می‌کند و می‌گوید نه تنها برای تبلیغات دور زمین نمی‌توانید تبلیغ کنید بلکه برای سکوها هم حق تبلیغ نخواهید داشت. پرسپولیس می‌گوید در حالی که برای هر بازی ۵۲ تا ۵۴ میلیون تومان به ورزشگاه آزادی پرداخت می‌کنند نه درآمدی از بلیت فروشی این ورزشگاه دارند نه بوفه ورزشگاه در اختیار آنهاست. باشگاه پرسپولیس اعلام کرده سازمان لیگ حتی روی صدایی که به عنوان صدای هواداران در ورزشگاه آزادی پرداخت می‌شود دست گذاشته و می‌گوید باید پول اجاره صوت را هم بپردازید!

**سازمان لیگ به باشگاه‌های دیگر خط داده!**

باشگاه پرسپولیس می‌گوید اینکه بقیه باشگاه‌ها مخالف پرداخت حق تبلیغات محیطی به دو باشگاه استقلال و پرسپولیس هستند را خود سازمان لیگ از باشگاه‌ها خواسته مخالفت کنند و به نوعی به آنها خط داده است. پرسپولیس می‌گوید یا حق تبلیغات محیطی را به ما بدهید یا مزایده بگذارید. در عین حال باشگاه پرسپولیس از اینکه حتی اجازه تبلیغ روی سکوها هم به آنها داده نمی‌شود نیز شاکی است. پرسپولیس می‌گوید تبلیغات روی سکوها باید در اختیار باشگاه‌ها باشد اما سازمان لیگ هم می‌گوید درآمد این تبلیغات باید عادلانه تقسیم شود. باشگاه پرسپولیس برای در اختیار گرفتن مجدد حقوق خود از تبلیغات محیطی بارها با قنبرزاده، کشوری‌فر و حتی مهدی تاج مکاتبه کرده اما نتیجه‌ای در بنیال نداشته است.

**محمد قراگزلو روزنامه‌نگار**

باشگاه پرسپولیس می‌گوید تمام راه‌های درآمدزایی بر این باشگاه بسته شده و حق هم دارد. پرسپولیس مثل تمام تیم‌های فوتبال ایران سال‌هاست که دنبال حق پخش تلویزیونی هستند اما هیچ‌گاه به این حقوق حقه خود دست نیافته‌اند و صدای باشگاه‌ها به جایی نرسیده است. از طرفی بحث فروش پیراهن، البسه و اقلام هواداری به خاطر عدم رعایت قانون کپی‌رایت در کشور هیچ‌وقت شرایط را برای رسیدن به درآمدزایی پایدار باشگاه‌های بزرگ فراهم نکرده است. از سوی دیگر با توجه به مشکلات ورزشگاه‌ها طی سه سال اخیر که ابتدا بحث بیماری کرونا مطرح بود و حالا مشکلات مربوط به بازسازی ورزشگاه آزادی پیش آمده، درآمدزایی پرسپولیس از طریق بلیت فروشی در بازی‌های خانگی هم از این باشگاه سلب شده است.

در چنین شرایطی پرسپولیس دلخوش به گرفتن حق تبلیغات محیطی در بازی‌های خانگی است اما مناقشه ایجاد شده بین این باشگاه و البته استقلال - با سازمان لیگ فعلاً رسیدن به درآمد از این طریق را در بن بست قرار داده است. از یک سو رضا درویش هر روز روی این مسأله تأکید می‌کند و باشگاه‌ها هم به این موضوع معترض است اما از آن سو سازمان لیگ دلایل خودش را مطرح می‌کند و می‌گوید در این زمینه باید حقوق بقیه تیم‌های لیگ برتر هم رعایت شود.

**پرسپولیس: حتی پول صوت را هم از ما می‌خواهند!**

باشگاه پرسپولیس طی دو فصل گذشته همکاری نسبتاً مسالمت‌آمیزی با سازمان لیگ داشت و از تبلیغات محیطی پول نسبتاً خوبی به دست آورد. از دو فصل پیش این همکاری وجود داشته است. فرمول این

گذاشته، تضمین نمی‌دهد. در عین حال شاید اگر دو سال قبل استقلال به تعهدش عمل می‌کرد حتی تیم‌هایی که سقوط کرده‌اند هم با مشکلات مالی کمتری روبرو می‌شدند و عدالت بیشتری رعایت می‌شد ضمناً اعتماد سازمان لیگ از باشگاه‌های بزرگ سلب نمی‌شد.

**تغییرات در فرمول پرداختی‌ها**

سازمان لیگ امسال هم به تمام باشگاه‌ها نامه داد که هر باشگاهی که پول بیشتری می‌تواند برای این منظور پرداخت کند یا پیش بگذارد اما استقلال و پرسپولیس فقط خواستار گرفتن تبلیغات محیطی در بازی‌های خانگی خود شدند.

از سوی دیگر در دوران کرونا بحث حق تبلیغات روی سکوها هم پیش آمد و سازمان لیگ اعلام کرد ۷۰ درصد این حق را برمی‌دارد و ۳۰ درصد را به باشگاه می‌زند. از این ۷۰ درصد هم حق باشگاه‌ها به صورت ۵۰-۵۰ داده می‌شد و تیم‌های اول تا شانزدهم هیچ تفاوتی با هم نداشتند اما امسال قرار است تغییراتی صورت بگیرد. در مورد تبلیغات محیطی و دور زمین هم امسال شاهد تغییر فرمول بوده‌ایم و ظاهراً تیم‌های اول تا سوم جدول ضریب متفاوتی در دریافتی‌ها خواهند داشت که این مسأله باید به صورت رسمی از سوی خزانهداری سازمان لیگ اعلام شود.

**پرسپولیس برای سال اول هیچ کاری نکرد**

سازمان لیگ مشخصاً درباره قرارداد با پرسپولیس گفته آنها سال اول هیچ کاری نکردند. آنها می‌گویند باشگاه پرسپولیس ایرانشل را به عنوان اسپانسر گرفته بود و پولی که باید بابت حق تبلیغات پرداخت می‌کرد از این طریق نهارت کرد. ماجرا از این قرار است که در فصل ۱۴۰۰-۱۴۰۱ پرسپولیس در بازی‌های خانگی خودش ۳ میلیارد تومان پرداخت‌اش را با تبلیغات تومانشل که دور زمین پخش می‌شد نهارت کرد. فصل قبل اما هیچ

توافقی که منجر به پرداخت پول شود وجود نداشت و عددی مشخص در میان نبود بلکه قرار شد پرسپولیس به ازای هر بازی هزار تانیه زمان به سازمان لیگ بدهد. با این حساب پرسپولیس از فصل قبل به سازمان لیگ بدهکار است که ظاهراً ۱۵-۱۴ میلیارد تومان می‌شود.

**خواستنه پرسپولیس خلاف آیین نامه است**

سازمان لیگ می‌گوید پرسپولیس از آنها خواسته تبلیغات دور زمین را رایگان به ما بدهد اما این کار خلاف آیین‌نامه است. سازمان لیگ می‌گوید تمام باشگاه‌ها باید به قوانین، مقررات و قرارداد‌های تجاری، رادیویی و... سازمان لیگ احترام بگذارند. آنها می‌گویند طبق ماده ۲۲ آیین‌نامه برگزاری مسابقات ۲۴ ساعت قبل از بازی ورزشگاه در اختیار نهاد برگزارکننده قرار بگیرد. سازمان لیگ می‌گوید این مسأله که پرسپولیس تبلیغاتش را روی سکوها پهن می‌کند بابت درج ایرانشل یا بیمه دات کام که اسپانسرهای روی آن پیراهن بزرگ هستند پول جداگانه‌ای دریافت نمی‌کند چون قراردادی با آنها ندارد. سازمان لیگ مدعی است اگر قراردادی در میان باشد باید باشگاه ارائه بدهد تا سهمش پرداخت شود.

**نمی‌توانیم به ۱۴ باشگاه خط بدهیم**

سازمان لیگ تأکید دارد که هیچ مقابله‌ای با تیم‌های برطرفدار مثل پرسپولیس ندارد و به حقوق آنها واقف است اما نمی‌تواند حقوق دیگر باشگاه‌ها را در نظر بگیرد و دنبال عدالت است. آنها می‌گویند برخلاف آنچه باشگاه‌های بزرگ و مسئولان پرسپولیس می‌پندارند نمی‌توانند به ۱۴ باشگاه خط بدهند. در واقع آنقدر بین باشگاه‌ها برش ندارند تا خط بدهند. سازمان لیگ به این موضوع واقف است که راه‌های درآمدزایی پرسپولیس بسته شده اما باید عدالت بین کوچکترین باشگاه و برطرفدارترین تیم‌ها رعایت شود.



**باشگاه‌های بزرگ دنبال حق پخش تلویزیونی باشند**

سازمان لیگی‌ها می‌گویند کل درآمد تبلیغات محیطی ۲۲۰ تا ۲۳۰ میلیارد تومان می‌شود که اگر کل این مبلغ هم بین پرسپولیس و استقلال تقسیم شود دردی از آنها دوا نمی‌کند. آنها به باشگاه‌های بزرگی مثل پرسپولیس پیشنهاد می‌کنند دنبال حقوق بزرگتر باشگاه‌ها مثل حق پخش باشند. یکی از مسئولان سازمان لیگ برای پرسپولیس بازی کرد و غالباً نیمکت نشین بود برای پیکان گل خوبی زد تا جدا شده‌های پرسپولیس در تیم‌های جدیدشان بدرخشند. باشگاه‌ها هم به این موضوع معترض است اما از آن سو سازمان لیگ دلایل خودش را مطرح می‌کند و می‌گوید در این زمینه باید حقوق بقیه تیم‌های لیگ برتر هم رعایت شود.

زمانه رخ دهد.