

برشی از یک کتاب

ال دیگو - قسمت چهارم

دیگو آرماندو مارادونا هنوز که هنوز است الگو و الهام‌بخش بسیاری از فوتبال‌دوستان دنیاست. کتاب‌ها و مستندهای زیادی هم درباره او ساخته شده و ما از هفته پیش در این ستون بخش‌هایی از کتاب زندگی‌نامه خودنوشتش با نام «ال دیگو» را برای شما نقل می‌کنیم. در این قسمت از کتاب به جایی می‌رسیم که او قرار است برای اولین بار در لیگ بزرگسالان آرژانتین بازی کند:

خیلی‌ها ادعا می‌کنند وقتی در ۲۰ اکتبر ۱۹۷۶ در خانه مقابل تایرس ده‌کوردوبا بازی کردیم، آنجا بودند [اشاره به اولین بازی رسمی مارادونا در سطح بزرگسالان]. راستش اگر همه آنهايي که ادعا دارند، آن روز آنجا بودند، آن بازی باید در ماراکانا انجام می‌شد، نه لاپاترنال! آن موقع دیگر مدتی بود که با تیم اول تمرین می‌کردم. یک روز در خلال تمرین، سرمربی‌مان، خوان کارلوس مونتز، صدایم کرد و گفت: «گوش کن، فردا کنار تیم اول روی نیمکت می‌شینی، باشه؟» هیچ چیز نتوانستم بگویم. ادامه داد: «آره، روی نیمکتی و حتماً خوب آماده شو، چون قراره بازی کنی.» از همان جا تا خانه‌مان دویدم تا خبر را به پدر و مادرم بدهم و خوب، فقط دو دقیقه بعد لاتوتا تمام فیوریتو را خبردار کرده بود. همه می‌دانستند فردا مقابل تایرس بازی خواهیم کرد. آن موقع دیگر آرژانتینیوس برایم یک آپارتمان اجاره کرده بود، ولی هنوز بساطت از وسایلم در فیوریتو بود. مادربزرگم هم به هیچ وجه تمایلی به نقل مکان نداشت. ماما دورا آنجا را خیلی دوست داشت و اصرار مان جواب نمی‌داد. برای همین همه از جمله عموزاده‌هایم بتو و رائول، برای خبردار شدن از زمان بازی بعدی و بازی کردن یا نکردن من، به فیوریتو می‌رفتند. این کار را می‌کردند، چون همیشه تمام تلاش‌شان را می‌کردند تا حتی در سطوح پایین‌تر، برای تماشای بازی‌هایم بیایند. اگر کرایه اتوبوس را داشتند، می‌آمدند و اگر نداشتند، نمی‌آمدند. در مورد من هم همین بود. بعضی اوقات واقعا پول کرایه را هم نداشتیم و خواهرانم آن مبلغ را از جیب شوهران‌شان کش می‌رفتند.

این داستان تا زمانی که آرژانتینیوس شروع به پرداخت هزینه ایاب و ذهابم در سطح چهارم کرد، ادامه داشت.



جدول سودوکو ۲۵۳

			۹		۲			
۸		۹						۷
		۲		۶	۵	۹		
					۲			۹
								۵
								۳
۴			۱					۸
								۷
			۶	۹	۱			
								۱
								۸
			۱					۶

حل جدول ۲۵۲

			۶	۵	۱	۹		۲	۷
۴		۳							
		۹	۷	۸	۲	۶	۴	۱	۳
۵									
		۲	۸	۱	۷	۴	۳	۶	۵
		۳	۱	۹	۲	۵	۸	۷	۴
		۷	۲	۴	۹	۶	۱	۳	۸
		۶		۵	۸	۳	۷	۴	۱
		۱	۴	۲	۶	۹	۷	۵	۳
		۹	۷	۳	۴	۸	۵	۱	۶
		۸	۶	۵	۱	۳	۲	۹	۷

گزارش دنباله‌دار



بررسی خریدهای مهم تابستانی اروپا

لیورپول مک‌آلیستر را دزدید!

رسول مجیدی روزنامه نگار

برگردد که از بابت فروش مک‌آلیستر پول زیادی به جیب زدند. لیورپول با استفاده از بند فسخ ۳۵ میلیون پوندی این بازیکن آرژانتینی اقدام کرد و شاید اگر این بند نبود یا بهتر تعبیه شده بود، برایتون می‌توانست پول بیشتری برای مک‌آلیستر که فصل پیش با آرژانتین قهرمان شد درخواست کند. با این همه این مدل تجاری برایتون است. آنها تیمی نیستند که بتوانند بازیکنان بزرگی مثل مک‌آلیستر را در تیم‌شان نگه دارند و به دنبال درآمدزایی از همین طریق هستند. حالا باید ببینیم چه کسی را به جای او جذب می‌کنند.

زاویه لیورپول

یک خرید خوب. یک تقویت مناسب. بویژه بعد از اینکه فرصت خرید جود بلینگهام را از دست دادند. خیلی‌ها می‌گویند دلیل اصلی اکت لیورپول در فصل گذشته، خط میانی پیرشان بوده. تیم یورگن کلوپ به شدت نیاز به تجدید قوا در این قسمت دارد. آنها پارسال هم باید هافبک می‌خریدند و کلوپ زیر بار

زاویه برایتون

قطعا هواداران این تیم ناراحت خواهند بود. آنها یکی از کلیدی‌ترین بازیکنان‌شان را از دست دادند. یکی از بازیکنانی که نقشی اساسی در رتبه ششم تیم داشت و برایتون را برای اولین بار اروپایی کرد. ناراحتی دیگر آنها می‌تواند به این

نمی‌رفت اما در میانه فصل قبول کرد که تیمش نیاز به تقویت داشته. حالا آنها یک هافبک ۲۴ ساله سرحال دارند که می‌تواند سخت‌کوشی و ابتکار را به تیم اضافه کند. او می‌تواند همه کاره خط هافبک لیورپول باشد و تنها با ۳۵ میلیون پوند به تیم اضافه شده. یادتان نرود که انزو فرناندز، هم‌تیمی مک‌آلیستر در آرژانتین، بعد از جام جهانی قیمتش چند برابر شد و در نهایت با بیش از ۱۰۰ میلیون پوند به چلسی پیوست. این یک خرید عالی برای لیورپول بود که با چنین قیمتی توانسته مک‌آلیستر را جذب کند. بیشتر شبیه دزدی است!

زاویه مک‌آلیستر

زمان درست، حرکت درست. همه چیز برای مک‌آلیستر عالی به نظر می‌رسد. او در بهترین زمان ممکن به یکی از بهترین تیم‌های دنیا آمده. مک‌آلیستر در دو فصل گذشته به طور تصاعدی پیشرفت کرده: هم در رقابت‌های باشگاهی و هم در رقابت‌های ملی. البته قطعاً دوست

قسمت ۲

داشت فصل بعدی را در لیگ قهرمانان بگذرانند ولی می‌دانند که با بازی زیر نظر کلوپ می‌تواند به پیشرفتش ادامه دهد و سطح تازه‌ای از کیفیت را تجربه کند. نکته دیگر این است که او با این انتقال مطمئن است فصل بعدی را در یک تیم خوب فیکس خواهد بود. شاید اگر به تیم دیگری در لیگ برتر می‌رفت، باید مدت‌ها برای بدست آوردن جایی ثابت در ترکیب می‌جنگید.

این یک خرید عالی برای لیورپول بود که با چنین قیمتی توانسته مک‌آلیستر را جذب کند. بیشتر شبیه دزدی است!

انتقاد روز

قرعه‌کشی بی‌نظم لیگ برتر

بی‌نظمی در قرعه‌کشی لیگ برتر صدای مهدی تاج را هم درآورد. او که خودش به نوعی متولی و برگزارکننده این مراسم بود، بارها در چند دقیقه‌ای که صحبت‌کردنسبت به این بی‌نظمی واکنش نشان داد. همانطور که در جریان هسئید روز گذشته قرعه‌کشی فصل بعد لیگ برتر انجام شد و تیم‌ه‌رقبای‌شان را شناختند. این مراسم ولی کم‌حاشیه نداشت. علی‌رغم اینکه اعلام شده بود مراسم ۱۶:۳۰ دقیقه انجام می‌شود، این قرعه‌کشی نیم ساعت دیرتر و حوالی ساعت ۱۷ شروع شد. توپ فصل بعد که به بدترین شکل ممکن از سوی مجریان مراسم معرفی شد و انتظار که باید و شاید ویژگی‌های این توپ به مخاطب منتقل نشد. البته مراسم از این نظر که جمع و جور بود و زود تمام شد، نمره خوبی می‌گیرد ولی سینک نبودن اطلاعاتی که مجریان می‌دادند با تصاویری که روی آنتن می‌رفت کمی اعصاب را خرد می‌کرد. شبکه ورزش که بخش‌زنده این مراسم را برعهده داشت، در صداپرداری هم با مشکلاتی مواجه بود. صدای مهدی تاج که دیگر بعد از آن مناظره جنجالی جام جهانی در آنتن این شبکه دیده نشده بود، یکی، دویاری قطع شد. او البته بیشتر از این نگران صداهایی بود که بواسطه حرف زدن‌های بی‌پایان پیشکشوتان و مدیران فوتبالی سالن راپر کرده بود. این صداها البته روی آنتن به گوش مخاطب نرسید ولی تمرکز رئیس را برهم زده بود.

خبر روز

حذف یووه از رقابت‌های اروپایی

کوریره دل‌واسپورت از حذف یوونتوس از رقابت‌های اروپایی برای فصل بعد خبر داد. به گزارش این روزنامه معروف ایتالیایی، یوفا باشگاه یوونتوس را به‌مدت یک سال از حضور در رقابت‌های اروپایی محروم کرده است. پیش از این گزارش شده بود یوفا می‌تواند این باشگاه را برای چند سال از رقابت‌های اروپایی کنار بگذارد.

عکس روز

لباس عجیب تیم ملی

تیم‌های نونهالان اساساً در ایران و هر کجای دیگر خیلی مورد توجه رسانه‌ها نیستند. شنبه هم که تیم ملی نونهالان در یک دیدار تدارکاتی با پنج گل تیم فراز لاهیجان را شکست داد، کسی از این نتیجه مطلع نشد اما بدسلیقگی فدراسیون فوتبال در انتخاب لباس تیم ملی باعث شد تا حالا ماجرا حسابی رسانه‌ای شود. چرا که تیم ملی در این بازی دوستانه با پیراهن راه‌راه سفید - سرمه‌ای به میدان رفت و مشخص نیست چگونه این پیراهن عجیب از تن بازیکنان تیم نونهالان سر درآورده است. همانطور که می‌دانید در تاریخ فوتبال ایران معمولاً از رنگ‌های سفید، سبز و قرمز برای تیم‌های ملی استفاده شده است و هرگز دیده نشده که از چنین پیراهنی استفاده شود. طرح راه‌راه و رنگ سرمه‌ای هیچ سنتی با رنگ‌های پرچم ایران و تیم ملی ندارد و دلیل استفاده از آن مشخص نیست. به هر ترتیب این پیراهن بیشتر شبیه لباس تیم‌های السالوادور و هندوراس است تا تیم ملی ایران.



سوژه روز

تجارت جدید کریستیانو خبرساز شد

ادعای دروغین آب معدنی رونالدو



کریستیانو رونالدو اخیراً با همکاری با شرکت URSU از برند آب معدنی خود رونمایی کرد. این شرکت در منطقه آویلا در نزدیکی دریایچه «ال اوسو» تأسیس شده است. این شرکت با شعار «بسیار فراتر از آب» مدعی است که نوشیدنی‌های این شرکت «کیفیت زندگی کل جامعه را بهبود می‌بخشند.» وبسایت این شرکت مدعی است که منشأ این آب از خاک و سنگ‌های متخلخل است و این محصول «از خوشنوت‌های بیرونی عاری است و مشخصه‌هایی باثبات و دائمی را تضمین می‌کند و خبری از آلودگی انسانی و شیمیایی در آن نیست.»

اما به نظر می‌رسد که این ادعاها به طور کامل صحت ندارند. وبسایت «ال‌گومیدیستا» گزارش داده است که دروغ‌های زیادی در تجارت URSU خود دارد چرا که هیچ مدرکی وجود ندارد که آب‌های قلیایی بهتر از آب‌های دیگر باشند و مطالعات علمی در این زمینه هم مشکوک و غیرمعتبر هستند. از سویی در مقررات سازمان بهداشت اسپانیا هیچ اشاره‌ای به آب قلیایی یا آب ضداکسیدان وجود ندارد.

از طرفی دیگر شرکت URSU در تبلیغات خود با انتشار تصویری مدعی شده است که آب این شرکت از رودخانه «ال اوسو» تأمین می‌شود اما یک جست‌وجوی ساده در گوگل میس نشان می‌دهد که تصاویر جعلی هستند و روستای مذکور هیچ شباهتی به عکس‌های منتشر شده در وبسایت URSU ندارد. منظره موجود در تصاویر مربوط به یک محل دور افتاده در منطقه «سرا ده‌آچور» است.

البته این تنها دروغ‌های شرکت URSU نیستند. به‌طور مثال این شرکت در تبلیغات خود مدعی شده که دلیل نامگذاری رودخانه محل تأمین آب معدنی این شرکت این است که هر سال خرس‌ها از آنجا آب می‌خورند در حالی که ساکنان محل می‌گویند داستان چیز دیگری است و دلیل نامگذاری مربوط به ماهیانی است که در منطقه وجود دارند. دروغ دیگر مربوط به pH آب بطری‌هاست. با وجود آن که این برند مدعی است pH آب این شرکت روی عدد ۹ است، بالاترین ارزیابی در بطری‌ها عدد ۸٫۶۲ را نشان می‌دهد که سه تا چهار برابر کمتر از عدد اعلام شده است.