

سرمقاله

وصال روحانی

ملوان و نزاع؛  
اعتراض و دیگر هیچ

مازیار زارع در فصل جاری لیگ برتر فوتبال کشور فقط در مقام یک معترض دائمی ظاهر شده اما واقعیت تلخ این است که ملوان با هدایت وی به فخر جدول فرورفته و خطر بازگشتی سریع به «لیگ یک» تهدیدش می‌کند. «قو» ی سپید و این روزهای غمگین انزلی صرفنظر از یک دیدار دیگر خود در لیگ بیست و دوم فقط یک بار طعم پیروزی را چشیده و در ازای آن دو تساوی و شش شکست را متحمل شده است. زدن فقط ۶ گل در این تعداد مسابقه تمامی شهرت ملوانان را در ارائه بازی‌هایی تهاجمی و موثر به زیر سؤال برده و ۱۲ مرتبه فرو ریختن دروازه این تیم حاکی از آن است که چیزی به نام قوام دفاعی هم در اردوی این تیم بر طرفدار بندر انزلی وجود خارجی ندارد. ملوان در این ۹ مسابقه هر چیزی نشان داده الا آن تیمی که سالها در بالاترین دسته‌های لیگ ایران لرزه به تن حریفان می‌انداخت و خاطره سازی می‌کرد و حتی گاه بزرگترین تیم‌های تهران را در پایتخت شکست می‌داد و ناکامی‌های چندباره پرسپولیس مقابل این تیم شایسته کیلانی نمونه روشنی در این خصوص است.

حتی اگر به خاطرات محو شده سالهای دور استناد نکنیم، نقش و نگار سالهای موخرتر و یاد آن چه ملوان با همین «هافبک وسط مربی شده» (زارع) و به واقع با نسل سیروس قایقران و سپس پژمان نوری در دهه ۱۳۷۰ و آن گاه دهه ۱۳۸۰ شمسی و سالهای نخست دهه ۱۳۹۰ انجام می‌داد، فقط اسباب حسرت می‌شود زیرا نه تنها تکرار کارهای ملوان در آن سالها از تیم فعلی این باشگاه بر نمی‌آید بلکه رسیدن به حدود و سطوحی که ملوان در دهه ۱۳۵۰ و بخشی از دهه ۱۳۶۰ داشت، بیشتر به یک رویای دست نیافتنی نشان می‌دهد. عصری که در آن ملوان نه فقط جام حذفی را برد بلکه در لیگ موی دماغ صدرنشینان می‌شد و ورزشگاه مرکزی شهر انزلی تبدیل به دژ تسخیرناپذیر برای تیم‌های میهمان شده بود. تقویت ملوان به لحاظ پرسنل انسانی در تابستانی که سپری شد، این تیم را فقط قدری قوی تر از فصل پیش کرد و به سطحی نرساند که برای ابقا در لیگ برتر تضمین‌های لازم را بدست بدهد اما کیفیت بازی ملوان در بعضی هفته‌ها و فرصت سوزی‌های آنان در تمامی مسابقات شان به گونه‌ای است که بنظر می‌آید زارع به هر دلیل موجه یا غیر موجه توفیق گرفتن بهترین نمایش‌ها و بالاترین ایلمان صادقی، مصطفی نایب پور، محمود مطلق زاده، سجاد بازبگر، مهران احمدی، مهدی مومنی، محسن انبساطی و همچنین میلاد جهانی و میلاد شعبانلو قطعاً ستاره نیستند اما خوب تر از آن هستند که نتایج ضعیف این فصل به نام آنها نوشته شود و مجموعه‌ای را شکل بدهند که بنظر برسد بجز اعتراض به داور و متن مسابقه و کارهای حریفان و البته نحوه ساماندهی و اجرای لیگ حرف دیگری برای گفتن و کار دیگری برای انجام دادن ندارند.



صمد مرفاوی:

اولویت اصلی فدراسیون جوانان باشد

عبدالصمد مرفاوی درباره قرعه‌کشی مسابقات فوتبال جوانان آسیا و همگروهی ایران با قطر، استرالیا و ویتنام گفت: «برای ما به عنوان ایران، تفاوتی ندارد که به مصاف چه تیمی می‌رویم. باید از فوتبال، آبرو و شخصیت خودمان دفاع کنیم.» او می‌گوید: «بی‌تردید کار سختی در پیش است و باید با امکانات خوب، آماده مرحله نهایی و رویارویی با حریفان شویم. به نظرم اولویت اصلی فدراسیون در بخش تیم‌های پایه باید تیم جوانان باشد.»



کارلوس کی‌روش

برنامه جالب آماده‌سازی

در راستای برنامه‌های آماده‌سازی تیم ملی فوتبال جهت حضور در رقابت‌های جام جهانی و به منظور انجام تمرینات تاکتیکی تیم ملی با تعداد بیشتری از بازیکنان، اردوی مشترکی با حضور ملی‌پوشان دعوت شده به تیم ملی و بازیکنان منتخب تیم ملی جوانان برگزار خواهد شد. نخستین مرحله این اردو از شنبه تا پنجشنبه دوازدهم آبان و دومین مرحله هم از شنبه چهاردهم تا روز شنبه بیست و یکم آبان خواهد بود.



حسین شمس:

«اصولی» استعفا نداد، برکنارش کنید

در بلبشوی فدراسیون فوتبال در رشته فوتسال و تلاش عجیب احسان اصولی برای تسخیر همه بیست‌های این رشته، حسین شمس، سرمربی پیشین تیم ملی فوتسال ایران بعد از غصبی نامیدن ساختمان‌های فوتسال که به تسخیر فدراسیون درآمده، تأکید کرد: «ماندن اصولی در فوتسال، یک خیانت کامل است. از خودش می‌خواهم استعفا بدهد؛ در غیر این صورت هیأت رئیسه باید اصولی را برکنار کند. فوتسال باید توسط فوتسال‌ها اداره شود.»

داستان عجیب حق پخش تلویزیونی جام جهانی

توافق بر سر حق پخش ۳۹ میلیون دلاری؟



«امروز بعد از چند هفته تلاش و دور روز مذاکره مستقیم، صداوسیما و مجموعه Bin Media Group توافق کردند تا بازی‌های جام جهانی از صداوسیما به صورت مستقیم پخش شود.» این متن توثیقی است که حمید دهقانی، سفیر ایران در قطر دیروز (چهارشنبه) درباره توافقی نوشته که در زمینه پخش مستقیم بازی‌های جام جهانی قطر حاصل شده است.

2001

توضیح فروعی درباره حق پخش

در پی اعلام سفیر ایران در قطر درباره توافق بابت پخش مسابقات جام جهانی ۲۰۲۲ قطر، حالا صداوسیما هم تأکید کرده است که با خرید حق پخش دیدارهای جام جهانی قطر، همه بازی‌ها را به شکل قانونی و زنده پخش خواهد کرد.

با اعلام علی فروغی، رئیس شورای هماهنگی ورزش سازمان صداوسیما، این اتفاق پس از مذاکره با شبکه «بین اسپورت قطر» و خرید پخش کامل دیدارهای جام جهانی میسر شده است. به گفته او این قرارداد در چند مرحله مذاکره مستقیم بررسی و پیش‌نویس آن صورت گرفته است و تمامی دیدارهای جام جهانی قطر پخش خواهد شد. همچنین اعلام شده است خبرنگاران اعزامی سازمان صداوسیما برخلاف دوره‌های گذشته مشکلی برای پوشش رسانه‌ای این رقابت‌ها نخواهند داشت.

پیمانز میرمطهریان خبرنگار

خرید حق پخش تلویزیونی مسابقات تیم‌های ایرانی در تورنمنت‌های مهم بین‌المللی همیشه یکی از پر بحث‌ترین ماجراهایی است که پیش روی ما بوده است. بخصوص که تحریم‌ها و مقاومت صداوسیما برای خرید حق پخش بازی‌ها اوضاع را برای خرید این حق پخش‌ها حادتر می‌کرده و کلاف سردرگم آن را پیچیده‌تر!

در چنین اوضاعی توثیق منتشر شده از سوی سفیر ایران در قطر از حل شدن مشکل حق پخش تلویزیونی بازی‌های جام جهانی ۲۰۲۲ خبر داد اما توضیح کوتاهی که در این رابطه داده شد، سؤال‌های مطرح شده درباره چگونگی خرید این حق پخش، بار دیگر ذهن مخاطبی را به خود مشغول کرده که هرگز

پاسخ شفافی از مسئولان صداوسیما نمی‌گیرد.

روز گذشته (چهارشنبه) حمید دهقانی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در قطر، در توثیقی در صفحه شخصی خود از توافق برای پخش مستقیم بازی‌های جام جهانی از رسانه ملی خبر داد. در توثیق دهقانی آمده است: «امروز بعد از چند هفته تلاش و دو روز مذاکره مستقیم، صداوسیما و مجموعه Bin Media Group توافق کردند تا بازی‌های جام جهانی از صداوسیما به صورت مستقیم

پخش شود.» رد پای سفیر در ایجاد این توافق البته با توجه به مبلغی که پیش از این برای خرید حق پخش بازی‌ها از سوی روسیه اعلام شده بود، از ابعاد تازه‌ای از ماجرای خرید حق پخش رونمایی می‌کند. ۸ شهریور ماه بود که رسانه‌ها از خرید حق پخش تلویزیونی جام جهانی از سوی

تلویزیون‌های روسیه به مبلغ ۳۹ میلیون دلار خبر دادند. در این خبرها آمده بود: «تلویزیون دولتی روسیه، شبکه اول تلویزیون روسیه و شبکه MATCHTV حقوق پخش تلویزیونی دیدارهای جام جهانی ۲۰۲۲ به میزبانی قطر را با قراردادی به ارزش ۳۹ میلیون دلار از فیفا خریدند. هر کدام از شبکه‌های روسی ۱۳ میلیون دلار به فیفا پرداخت خواهند کرد. همچنین یک میلیون دلار دیگر نیز شبکه TELESPORT به عنوان واسطه امضای قرارداد میان روس‌ها و فیفا دریافت می‌کند.»

این خبر گویای این است که ارزش حق پخش تلویزیونی این بازی‌ها چیزی حدود ۳۹ میلیون دلار است. با اینکه دهقانی در متن توثیقش اشاره‌ای به خرید نداشته و صرفاً آن توافق برای پخش مسابقات به صورت زنده خبر داده است اما علی فروغی، رئیس شورای هماهنگی

ورزش سازمان صداوسیما، به خرید پخش کامل دیدارهای جام جهانی اشاره کرده است. سؤال اینجاست که آیا سازمان صداوسیما ایران چنین مبلغی را بابت خرید حق پخش پرداخت کرده است؟ یا تفاهنامه‌هایی که فدراسیون فوتبال با حضور برخی چهره‌های دولتی با مسئولان قطر منعقد کرده‌اند و روابطی که بین این دو کشور حاکم است، توانسته بر کاهش این مبلغ تأثیرگذار باشد؟

چرا که اگر چنین نباشد، بعید است صداوسیما حتی با احتساب تخفیف‌هایی که با نزدیک شدن به تاریخ شروع مسابقات برای فروش حق پخش در نظر می‌گیرند، حاضر به پرداخت مبالغ میلیون دلاری برای حق پخش شده باشد. در کنار همه اینها اما تا زمانی که

مسابقات جام جهانی شروع نشود و مقابل تلویزیون به تماشای آن ننشینیم، نمی‌توانیم با اطمینان از خرید این حق پخش صحبت کنیم. هنوز خاطره جام جهانی روسیه از یادمان نرفته که بعد از اعلام خرید حق پخش تلویزیونی مسابقات، وقتی محمدحسین مینافی مجبور بود از بیرون از ورزشگاه گزارش کند، تازه متوجه شدیم که صداوسیما بسته‌ای از حق پخش را خریداری کرده که برای بزرگان اجازه حضور در میکسزون رانمی‌داد! چرا که این بسته و این نوع از حق پخش از همه ارزان‌تر بود! البته بعد از انتشار خبر توافق حق پخش تلویزیونی جام جهانی قطر، گفته شده که این بار چالش‌هایی که در جام جهانی پیش برای ورود خبرنگاران داشتیم را نخواهیم داشت اما تجربه ثابت کرده که تا زمان شروع مسابقات به هیچ خبری در این رابطه اعتماد صددرصد نداشته باشیم.

یادداشت

در آستانه جام جهانی ۲۰۲۲ قطر

آقای تاج؛ مراقب «سوگیری تأییدی» باشید

صادق ریسی‌کیا خبرنگار

«سوگیری تأییدی» یکی از آفت‌های مدیریت است. «سوگیری تأییدی» به این معنی است که مدیر، اطلاعات، داده‌ها و تحلیل‌ها را به گونه‌ای جست‌وجو و جمع‌آوری و تحلیل می‌کند که باعث تأیید باورها و فرضیه‌های خودش شود. در «سوگیری تأییدی» مدیر در برابر اطلاعات و تحلیل‌ها و آمارهای مغایر با فرضیات و باورهای خودش موضع می‌گیرد و فرضیات خودش را

درست می‌پندارد؛ اطرافیانش را از بین کسانی انتخاب می‌کند که فرضیات او را درست می‌پندارند؛ اطلاعات و آمارهایی را مبنا قرار می‌دهد که با فرضیات خودش سازگار هستند. در گزارش‌دهی به مقامات مافوق و گزارش‌دهی به جامعه، داده‌ها و آمارها را به گونه‌ای تحلیل می‌کند که منطق با فرضیات خودش باشند؛ نتایج را به گونه‌ای معرفی می‌کند که در فرضیات خودش، بیانگر موفقیت و پیروزی است و قس علی‌هذا. مدیری که دچار «سوگیری تأییدی» می‌شود، فرض می‌کند که بهترین

نتیجه ممکن حاصل خواهد شد، فرض می‌کند که همه عوامل همانگونه عمل خواهند کرد که او فرض کرده است. برای عوامل دیگر تأثیر و اهمیت قائل نخواهد شد. آقای تاج؛ اکنون نزدیک دو ماه از حضور شما در مسند ریاست فدراسیون فوتبال می‌گذرد؛ فرصت مناسبی است که یک بازبینی ۳۶۰ درجه به مفروضات خود برای حضور در انتخابات فدراسیون فوتبال اعمال کنید. فرصت مناسبی است که درباره دلایل و نتایج ریاست خودتان بر مسند ریاست فدراسیون فوتبال،

بازاندیشی کنید. فرصت مناسبی است که درباره آنچه در جام جهانی قطر برای فوتبال ما رقم خواهد خورد بررسی و تحلیل دوباره‌ای داشته باشید. فرصت مناسبی است که مسائل «فوتبال در زمین» و «فوتبال خارج از زمین» را مورد بررسی و مطالعه قرار دهید. چه بسا برخلاف آنچه در باورها و مفروضات شماست «فوتبال خارج از زمین» مهم‌تر از «فوتبال در زمین» باشد. فرصت مناسبی است که ببینید چه

چیزهایی را در نظر نگرفته‌اید. آمارها، داده‌ها، نظرات و تحلیل‌های مخالف با مفروضات خود را جدی بگیرید. به حمایت‌ها و تأییدیه‌های درون ساختار قدرت، بسنده نکنید. نظرات و تحلیل‌های حامیان و اطرافیان خود و مفروضات خود را کافی ندانید. چه بسا آنچه فکر می‌کنید و آنچه در مفروضات شما محقق است اساساً درست نباشند. از دریافت نظرات، داده‌ها و تحلیل‌های مخالف خود، دریغ نکنید.

