

سرمقاله

وصال روحانی
روزنامه نگار

انگلیس، کلاس درس بازی با ولز

خیلی‌ها می‌گویند تیم ملی فوتبال ولز به گرت بیل منحصر و محدود می‌شود و اگر این مهاجم چپ پای طولانی را بگیرد، بیش از ۵۰ درصد راه شکست دادن این تیم را طی کرده‌اید. صرف‌نظر از این نکته که فرضیه مذکور تا چه حد واقعیت دارد، تیم ملی ایران که روز ۴ آذرماه دومین بازی‌اش را در گروه دوم جام جهانی ۲۰۲۲ مقابل ولز در شهر دوحه قطر تجربه خواهد کرد، با گذراندن یک کلاس آمادگی بسیار مناسب پای به این میدان گذاشت. ماجرا از این قرار است که مسابقه روز ۳۰ آبان ماه یوزها مقابل انگلیس که اولین بازی هر دو تیم در جام جهانی امسال به شمار می‌آید، ما را مقابل رقیبی قرار می‌دهد که نخستین و بهترین مجری فوتبال مدل بریتانیایی در سطح جهان به شمار می‌آید. واقع ولز ماکت کوچکی از این مدل فوتبال به حساب می‌آید و اگر انگلیس همیشه سرآمد این روش بوده، ولز همچون اسکاتلند و هر دو تیم ایرلند شمالی و ایرلند جنوبی مجریان درجه دوم و غیر برجسته آن محسوب شده است.

شاید عنوان شود که انگلیس هم مثل بسیاری از کشورها طی سنوات اخیر در سبک سنتی خود تجدید نظر کرده و مدرن‌گرایی‌هایی را در آن اعمال داشته و این البته صحت دارد. امروز تیم ملی انگلیس فقط مجری یک فوتبال صرفاً فیزیکی و متکی بر سانترهای بلند و قدرت سرزنی نیست، بلکه توانایی را با مهارت‌های فنی و بازی مبتنی بر تکنیک فردی و دواندن توپ روی زمین ادغام کرده و چشم نوازتر از گذشته بازی می‌کند. ولز هم به‌عنوان مجری درجه دوم روش‌های بریتانیایی بخشی از تغییرات مورد بحث را وارد بازی خود کرده اما وفاداری‌اش به سنن فوتبال بریتانیا بیشتر است و همچنان فیزیکی و محکم بازی می‌کند و چشم به ارسال‌های بلند و تبحرات آن دارد.

با هر میزان تغییرپذیری که برای ولز قائل باشیم، دیدار اول ما که در برابر انگلیس خواهد بود، یوزها را از هر جهت همیای مسابقه با ولز می‌کند. هم خواهد کرد و بواقع شاگردان کی‌روش با بازی در برابر «سه شیرها» بیش از هر چیز روش‌های تقابل با ولز را مرور و کارایی آن را خواهند سنجید و برای ارائه بهترین نمایش در برابر آن و کسب نتیجه‌ای درخور مهیا خواهند شد. این نظریه هم که تیم ملی ولز روی کاکل گرت بیل می‌چرخد و اگر او را مهار کنید، چیز زیادی از این تیم باقی نمی‌ماند، چه صحت داشته باشد و چه خیر تنها کلید کسب توفیق در این میدان نیست. مهم‌ترین مسئله و نیاز این است که نفرات تیم ملی ایران پس از محک زدن بالاترین مدل اجرای فوتبال بریتانیایی در روز دیدار با انگلیس، اولاً آموزه‌های آن را به ذهن بسپارند و ثانیاً چنان خستگی آن دیدار را بزدایند و به خوبی ریکاوری کنند که چهارروز بعد از آن برای روبرویی با ماکت کوچکتري از آن روش هم در بالاترین درجات آمادگی فکری و نشاط فیزیکی باشند.



دراگان اسکوپچ

در آستانه بازگشت به ایران

فیروز کریمی سرمربی تیم فوتبال صنعت نفت آبادان که جانشین رضا پرکاس شده بود در نهایت پس از کسب نتایج ضعیف از سمت خود استعفا کرد. هیات مدیره باشگاه نیز با پذیرش استعفا کریمی مشغول بررسی گزینه‌های جانشینی او است. ظاهراً یکی از گزینه‌های خارجی، دراگان اسکوپچ است. این در حالی است که پیش‌تر گفته می‌شد اسکوپچ قرار است سرمربی تیم ملی ویتنام شود.



کارلوس کی‌روش

جانشین از امارات می‌آید؟

مجیدی نتایج خیلی خوبی در امارات گرفته و روند نتیجه‌گیری مطلوب خود همراه با استقلال را به نوعی همراه با الاتحاد کلبا نیز تداوم بخشیده است. در همین خصوص مفسر شبکه دبی اسپورت روز پنجشنبه مدعی بود اگر مجیدی این روند خوب نتیجه‌گیری را ادامه بدهد، هیچ بعید نیست پس از جام ملت‌های آسیا ۲۰۲۳ کاندیدای جدی برای جانشینی کارلوس کی‌روش در تیم ملی ایران شود. مجیدی برای مقطع کوتاهی در سال ۹۸ هدایت تیم امید کشورمان را برعهده داشت.



شوخی ملی پوشان:

می‌خواهیم فیفا و قطری‌ها را سورپرایز کنیم

در حالی که تعداد بسیار زیادی از تیم‌های حاضر در جام جهانی اسامی ملی پوشان خود را طی یک هفته گذشته اعلام کردند، تیم ملی ایران تا ظهر دیروز دست به چنین کاری نزده بود و اتفاقاً ملی پوشان کشورمان هم در این رابطه با یکدیگر شوخی می‌کردند. بازیکنان تیم ملی پنجشنبه شب پس از پایان مسابقه با نیکاراگوئه به شوخی می‌گفتند: ما می‌خواهیم اسامی تیم‌میلی را دقیقه ۹۰ بفرستیم تا فیفا و قطری‌ها حسابی شوکه شوند.

هزینه‌های میلیاردی به اسم کار فرهنگی ایران در جام جهانی

ان شاء الله که این بار کلاه و تی شرت نیست!



ZOOM

لیلا آذری مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی؛

«از آنجا که فیفا اختیار ورزشگاه‌ها و زمین‌های بازی را برای انجام هر نوع تبلیغات در اختیار دارد و اسپانسرها نیز از قبل مشخص شده‌اند، از این رو امکان معرفی و تبلیغ جاذبه‌های گردشگری ایران در بخش محیطی زمین‌های بازی وجود ندارد اما در فن‌زون‌ها و مراکز تجاری، ایرلاین‌ها و... امکان تبلیغ وجود دارد. اگر بودجه و پول‌های پیش‌بینی شده به موقع به دست ما برسد خواهیم توانست برنامه تبلیغاتی‌مان را اجرایی کنیم. برای این مهم در حدود ۲۰ میلیارد بودجه در نظر گرفته‌ایم. احتمال دارد اعزام راهنمایان گردشگری را هم‌نظر گرفته‌ایم که در اکسپدیشن‌ها شاهد بودیم، برای جام جهانی قطر ۲۰۲۲ نیز داشته باشیم اما از آنجا که هنوز نمی‌دانیم چه فضاهایی در اختیار داریم، این تصمیمات در حد احتمالات است.»

امیررضا همایون خبرنگار

هرچه به زمان آغاز جام جهانی ۲۰۲۲ قطر نزدیک‌تر می‌شویم وعده‌های مسئولان فدراسیون فوتبال هم برای پیشبرد کارهای فرهنگی و برای نشان دادن جلوه‌های کشورمان به جهان در حاشیه مهم‌ترین تورنمنت فوتبالی جهان بیشتر می‌شود. بزرگترین تورنمنت فوتبالی جهان که در هر دوره میلیون‌ها تماشاگر و میلیاردها بیننده تلویزیونی دارد، با یک هماهنگی منطقی بین مسئولان فرهنگی و ورزشی یک کشور می‌تواند به یک موقعیت ایده‌آل برای رشد و گسترش فرهنگ‌ها در سطح جهانی تبدیل شود. کشورها از لحظه‌ای که مجوز حضور در جام جهانی را می‌گیرند فارغ از تلاش‌های ورزشی، طی هم‌اندیشی با مدیران فرهنگی به دنبال استفاده صددرصدی از این مهمانی بزرگ فوتبالی هستند. از شناساندن هنرهای دستی تا میهمانی، کنفرانس و خواندن سرودهای حماسی، هیچ‌یک از حاضرین در جام جهانی از

جهانی روسیه، بتوانیم بهترین تمهیدات را برای اعزام تماشاچیان ببندیم. بحث سوم، حضور کالاها و صادرات کالاهای ایرانی و صنایع دستی است که توسط سازمان توسعه تجارت محقق می‌شود. بحث بعدی، کمپین تبلیغاتی ایران است که اگر بودجه‌های لازم برای آن به موقع به دست‌مان برسد، شاهد تبلیغات گسترده از جاذبه‌های گردشگری ایران در فضاهایی خواهد بود که امکان تبلیغ در آن وجود دارد. این اتفاق در حالی است که تماس ما با غلامحسین زمان‌آبادی مشاور فرهنگی وزارت ورزش و جوانان به اینجاست رسید که: «قرار است ما در این باره اظهار نظری نداشته باشیم و همه اطلاعات در این زمینه را خود آقای اصولی بدهند.» تماس‌های خبرنگار ما با احسان اصولی هم بی‌جواب ماند و... انتظار می‌رود که این بار، فدراسیون فوتبال فهرستی شفاف از کارهای فرهنگی که قرار است در جام جهانی انجام بدهند را منتشر کند تا آذنان به این سمت نروند که مثل همیشه تولید چند کلاه، تی‌شرت و پیراهن را اسمش را بگذارند کار فرهنگی.

اقتصاد و جیب ملت بازمی‌گردد اما... انتظار می‌رود که فدراسیون درباره اقدامات کارهای فرهنگی که در نظر دارد در دوحه انجام دهد شفاف‌سازی کند تا همه مردم و اهالی فوتبال متوجه برنامه آنها در این باره شوند و بدانند این بودجه در کجا خرج می‌شود؟ لیلا آذری مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، با اشاره به آنکه از سال ۱۳۹۹ برنامه‌ریزی‌ها و جلسات لازم برای حضور در جام جهانی قطر در حال برگزاری است به اینا گفت: «کارهای انجام شده تا حدودی نتیجه داده است و ستاد مرکزی حضور در جام جهانی قطر در دفتر معاون اول رئیس‌جمهور تشکیل شده است. جام جهانی قطر چند موضوع برای ایران به همراه دارد. نخست حضور تیم ملی ایران در این جام جهانی است که به فدراسیون فوتبال و وزارت ورزش ارتباط دارد. بحث دوم، اعزام تماشاگران است که مستلزم تشکیل کارگروه مشترک بین وزارت گردشگری، وزارت ورزش، وزارت امور خارجه و فدراسیون فوتبال است تا با توجه به تجربیات جام جهانی برزیل و جام

مهم‌تر این است که مبلغ هزینه شده دستاورد زیادی برای کشورمان نداشت و این بودجه پس از گذشت هشت سال به ۲۰ میلیارد تومان افزایش پیدا کرده است. این افزایش بودجه با توجه به بالا رفتن نرخ تورم در سالیان اخیر منطقی به نظر می‌رسد اما سوال اصلی این است که این بودجه گزاف که از جیب مردم ایران صرف می‌شود چه دستاوردی برای کشورمان در جام جهانی قطر خواهد داشت؟ آیا صرف این بودجه در دوحه برای انجام کار فرهنگی و به قول مسئولان فدراسیون فوتبال ایران منجر به آمدن توریست بیشتر به کشورمان می‌شود یا اینکه مانند دوره‌های گذشته به اهدای کلاه و پرچم به هواداران دیگر تیم‌های حاضر در مهم‌ترین تورنمنت فوتبالی جهان خواهد می‌شود؟ حالا اگر تیم مدیریتی مهدی تاج برنامه‌ای داشته باشد (که بعید است) که با انجام آن در جام جهانی باعث افزایش ورود توریست به کشور شود این هزینه توجیه‌پذیر است؛ چراکه آن زمان می‌گوییم اگر ۲۰ میلیارد هزینه کردیم این مبلغ با ورود توریست به کشور کم‌کم به چرخه

این فرصت استثنایی به راحتی عبور نمی‌کنند و بودجه‌های قابل توجهی را به این مسأله اختصاص می‌دهند. در جام جهانی، رویکردهای فرهنگی مختلف و متفاوتی را در برنامه خود قرار داده است. از اولین حضور در سال ۱۹۷۸ تا جام جهانی ۲۰۲۲ قطر، البته که قطعاً نتایج حاصل شده و خروجی جلسات و مصوبه‌های فرهنگی برای تأثیرات فرهنگی ایران در جام جهانی هرگز به آن شکل رؤیایی که در حرف بوده به عمل نرسیده! اما موضوعی که جاده سؤال دارد این است که انجام این کارها که بعضاً با بودجه‌های گزاف چند میلیاردی از بیت‌المال انجام می‌شود چه ثمری برای فوتبال و مهم‌تر از آن کشورمان در دوره‌های گذشته داشته است که این دوره خواهد داشته باشد؟ فدراسیون فوتبال در جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل بودجه‌ای ۸ میلیاردی را به این کار اختصاص داد. مبلغی که برای زمان خودش بسیار بود. در آن زمان هم می‌توانستیم کارهای بهتری از اهدای کلاه و پرچم به هواداران برای تیم ملی کشورمان انجام دهیم. نکته

سوز

فغانی و همکارانش به دوحه رسیدند

استقبال اینفانتینو از داوران جام جهانی

داوران حاضر در جام جهانی ۲۰۲۲ وارد قطر شدند و با جانی اینفانتینو دیدار کردند. رئیس فیفا شخصاً از ۱۲۹ داور، کمک داور و داوران ویدئویی که در جام جهانی ۲۰۲۲ قطر حضور خواهند داشت، استقبال کرد. اینفانتینو خطاب به داوران گفت: «شما تیم فیفا هستید. شما تیم ما و در واقع مهم‌ترین تیم مسابقات

هستید زیرا بدون شما فوتبال وجود ندارد.» داوران در ادامه در جلسات توجیهی که شامل واحدهای سلامت و تناسب اندام، VAR و فناوری‌های کمکی بود شرکت کردند. فهرست داوران به شرح زیر است: آسیا (شش داور): علی‌رضا فغانی (ایران)، عبدالرحمن العجاسم (قطر)، کریس بیث (استرالیا)، محمد عبدالله محمد (امارات متحده

عربی)، یوشیمی یاماشیتا (ژاپن)، ما نینگ (چین) مصطفی غوریال (الجزایر) باکاری پایا گاساما (گامبیا)، ویکتور گومز (آفریقای جنوبی)، سالیما موکانسانگا (رواندا)، جانی سیکازه (زامبیا)، ماگوته اندیایه (سنگال)، کونکاکاف (پنج داور): ایوان بارتون (السالوادور)، اسماعیل الفتح

(آمریکا)، ماریو اسکوبار (کواتمالا)، سعید مارتینز (هندوراس)، سزار راموس (مکزیک) آمریکای جنوبی (هفت داور): رافائل کلاوس (برزیل)، آندرس ماتیاس ماتونه کابرا (اروگوئه)، کوین اورتگا (پرو)، فرناندو راپالینی (آرژانتین)، ویلتون سامپایو (برزیل)، فاکوندو تلو (آرژانتین)، ژسوس والترولا (ونزوئلا) اروپا (۱۱ داور): ایستوان کواج

(رومانی)، استفانی فراپار (فرانسه)، دنی مکلی (هلند)، شیمون مارسینیاک (لهستان)، آنتونیو متئو لاهوز (اسپانیا)، مایکل اولیور (انگلیس)، دانیله اورساتو (ایتالیا)، دانیل سیبرت (آلمان)، آنتونی تیلور (انگلیس)، کلمان تورپن (فرانسه)، اسلاوکو وینچچ (اسلوانی) اقیانوسیه (یک داور): متیو کانگر (نیوزیلند)

