

خبر

کاهش محرومیت مدافع تراکتور

با توجه به حکم کمیته انضباطی فدراسیون فوتبال مبنی بر محرومیت دو جلسه‌ای و جریمه ۳۰۰ میلیون ریالی برای سید محمد حسینی بابت تخلف در دیدار با مس رفسنجان، باشگاه تراکتور با ارسال نامه‌ای نسبت به این حکم اعتراض کرد. کمیته انضباطی نیز پس از تشکیل جلسه و بررسی دفاعیات باشگاه تراکتور، یک جلسه محرومیت باقی مانده این بازیکن را تعلیق کرد و حسینی مشکلی برای همراهی تیمش در ادامه مسابقات ندارد.

دو بازیکن تراکتور سه‌کارته هستند که در صورت دریافت کارت زرد مقابل سپاهان از دیدار مقابل ملوان محروم خواهند شد.

سید محمد حسینی مدافع سرخوشان تیریزی نیز بعد از گذراندن محرومیت خود، از بازی این هفته مقابل سپاهان در اختیار کادرفنی خواهد بود.

استراحت طولانی هوادار پس از بازی با استقلال

تیم فوتبال هوادار تهران در هفته یازدهم لیگ برتر به مصاف استقلال رفت و بازی را با نتیجه یک بر صفر به شاگردان سایپنتو واگذار کرد.

شاگردان ساکت الهامی پس از این بازی وارد تعطیلات شدند تا با توجه به تعطیلی طولانی لیگ برتر به خاطر برگزاری جام جهانی به استراحت بپردازند.

طبق برنامه‌ریزی انجام شده، استراحت تیم هوادار تهران به مدت ۱۴ روز است و بازیکنان این تیم تمرینات خود را روز شنبه ۲۱ آبان از سر می‌گیرند. قرار است باشگاه هوادار در هفته جاری بخشی از قرارداد های اعضای تیم را پرداخت کند تا دریافتی آنها به ۴۰ درصد برسد.

تصمیم‌گیری درباره ۴ بازیکن مس کرمان

تیم فوتبال مس کرمان قصد جذب یک بازیکن کلمبیایی را دارد. کارهای اخذ روآدید برای این هافبک خارجی انجام شده و قرار است او خیلی زود در تمرینات این تیم شرکت کند. مس کرمان نسبت به سایر تیم‌ها تعطیلات کوتاه‌مدتی دارد و پنجشنبه این هفته تمرینات شاگردان حسین‌خانی در کرمان از سرگرفته خواهد شد. یک روز پس از برگزاری سوپر جام در کرمان بین دو تیم استقلال و نساجی، بازیکنان مس تمرینات خود را از سر خواهند گرفت.

پیش از بازی با پرسپولیس در هفته یازدهم لیگ برتر ۴ بازیکن تیم مس از سوی سرمربی در فهرست مازاد قرار داده شدند؛ مهرداد آوخ، میلاد پورصاف‌شکن، عیسی پرتو و محمدامین اسدی، بازیکنانی هستند که قرار است همزمان با آغاز دوباره تمرینات در کرمان حاضر شوند و پنجشنبه در مورد آنها تصمیم‌نهایی گرفته شود اینک می‌توانند دوباره همراه تیم مس باشند یا باید از این تیم جدا شوند.

مس کرمان در حال حاضر با ۹ امتیاز در رده سیزدهم جدول قرار دارد و در هفته دوازدهم لیگ برتر به مصاف مس رفسنجان خواهد رفت و دربی استان کرمان را برگزار می‌کنند.



مهدی تیکدری:

گل‌گهر قطب اول فوتبال ایران است

مهدی تیکدری هافبک گل‌گهر سیرجان می‌گوید استان کرمان قطب اول فوتبال ایران در فصل جاری است: «گل‌گهر سال به سال بهتر خواهد شد و تمام مراحل حرفه‌ای‌گری را کم‌کم انجام می‌دهد و به شرایط ایده‌آل می‌رسد. استان کرمان هم جزو قطب‌های فوتبال ایران است و فکر می‌کنم این موضوع ادامه‌دار باشد چون هزینه می‌کنند و به نظر من حتی استان کرمان قطب اول فوتبال ایران باشد.»



مهدی تارتار:

مقایسه با آرتتا فنی نبود

مهدی تارتار سرمربی ذوب‌آهن درباره لقب تارتتا که به او داده بودند این‌طور می‌گوید: «البته مقایسه با آرتتا فکر نمی‌کنم فنی بوده باشد؛ حالا اگر شوخی‌های فضای مجازی را که به گوش من هم رسید، کنار بگذاریم، فکر می‌کنم این را به خاطر جوانگرایی که در پیکان کردیم، به ما نسبت دادند. در فوتبال مالکانه پپ گواردیولا حرف اول را می‌زند و در دفاع - ضد حمله آنتونیو کونته که باید همیشه از آنها آموخت.»



شمس‌آذر

تصمیم یک بام و دو هوای سازمان لیگ در قزوین

در شرایطی که پیش از این دیدار حساس کلیه دیدارهای خانگی شمس‌آذر با موافقت شورای تأمین استان با حضور تماشاگران و فوتبالیست‌های قزوینی بدون وجود مشکلی برگزار شده بود اما این هفته بر اساس تصمیم عجیب یک بام و دو هوای سازمان لیگ و برخلاف بازی‌های قبلی شمس‌آذر؛ بازی این هفته برابر استقلال خوزستان با اصرار و تأکید سازمان لیگ بدون تماشاگر برگزار شد.

بررسی تبلیغات البسه تیم‌های لیگ برتری فوتبال

از تبلیغ سفارشی تا بی‌نظمی در سایز تبلیغات



کریمیان از نکات منفی و تاریک تبلیغات بر روی البسه، سایز متغیر و دلخواه تبلیغ و بی‌نظمی در چگونگی تبلیغ البسه نام می‌برد و ادامه می‌دهد: بسیاری از باشگاه‌ها هنوز برنامه شاخص و مدونی جهت استفاده از این درآمد که به قول معروف آب باریکه است، نداشته‌اند

سمیرا شیرمردی

روزنامه‌نگار

حواشی به وجود آمده در مورد تبلیغات محیطی لیگ برتر فوتبال بین سازمان لیگ و باشگاه استقلال، حق پخش تلویزیونی و بسیاری از مباحث درآمدی تیم‌های سطح اول فوتبال ایران همیشه سوزه داغی بوده است. این بار بحث تبلیغات البسه تیم‌های لیگ برتری متفاوت با قبل است که به بررسی و تحلیل آن می‌پردازیم.

امین کریمیان کارشناس حوزه اقتصادی ورزش که سابقه همکاری با باشگاه‌های مختلف را دارد، در مورد مباحث درآمدی در باشگاه‌ها و تیم‌های لیگ برتری فوتبال می‌گوید: «باشگاه‌ها از کمترین ظرفیت‌های درآمدزایی خود استفاده می‌کنند. به

طوری که هم اکنون از مهمترین منبع درآمدی که همان حق پخش تلویزیونی است بی‌بهره‌اند. وضعیت تبلیغات محیطی با مشکلی که استقلال برای آن درست کرده حال و روز خوشی ندارد و استقلال از فصل قبل ۳۳ میلیارد تومان بدهکار است و امسال هم تا الان حدود ۲۲ میلیارد تومان بدهی دارد.»

کریمیان در رابطه با میزان درآمد باشگاه‌ها از تبلیغات محیطی سال گذشته توضیح می‌دهد: «اگر بدهی استقلال وصول شود حدود ۱۹۰ میلیارد تومان بوده که البته بین ۱۶ تیم تقسیم می‌شود. درآمد روز مسابقه از برگزاری بازی به دلیل عدم حضور هواداران در ورزشگاه‌ها حذف شده و بقیه مباحث چون فروش بازیکن و فروش محصولات در بسیاری از باشگاه‌ها

جایگاهی ندارد.» این کارشناس بازاریابی ۱۱ هفته گذشته لیگ برتر فوتبال را از لحاظ تبلیغات روی البسه را اینچنین بررسی و تحلیل می‌کند: «۱۶ تیم حاضر تا کنون تبلیغ ۵۴ برند، محصول یا شرکت را بر روی البسه خود انجام داده‌اند که ۴ تبلیغ در تیم‌های سپاهان و ذوب‌آهن، استقلال، پرسپولیس و پیکان مشترک بوده است. تیم‌ها برای تبلیغات از فضای روی پیراهن ۲ فضای پشت پیراهن که بالا و پایین شماره است و روی شانه و روی بازو استفاده کرده‌اند. از مجموع تبلیغات ذکر شده ۲۷ تبلیغ مربوط به مالکان، حامیان اصلی یا محصولات آنها بوده است که در حقیقت می‌توان از تبلیغ سفارشی نام برد و بقیه تبلیغات حاصل تلاش باشگاه‌ها بوده است.»

کریمیان از دیگر نکات قابل توجه در

این مورد می‌گوید: «تیم پرسپولیس در هفته اول بدون تبلیغ البسه بود و نفت مسجدسلیمان تا کنون تبلیغی نداشته است. استقلال با ۱۲ تبلیغ بیشترین تبلیغ را داشته که البته ظاهراً بدقولی برخی از اسپانسرها در پرداخت، یکی از دلایل آن بوده و در یکی از مسابقات هم تبلیغ پشت پیراهن را به صورت وصله و پوشش روی تبلیغ قبلی انجام داد. تیم‌های پرسپولیس، استقلال، سپاهان، آلومینیوم و هوادار از بیشترین فضای استفاده کرده‌اند. به جز سرخابی‌ها، سپاهان و آلومینیوم ظاهراً بیشتر از فضاها درآمد کسب کرده‌اند. ۳ تیم خصوصی نساجی، تراکتور و هوادار هم محصولات شرکت‌های هم خانواده و مالک را تبلیغ کرده‌اند. در میان تیم‌های صنعتی، سپاهان پایدارتر بوده و فولاد و مس کرمان ناکام‌تر و البته ذوب‌آهن، گل‌گهر و پیکان از شرکت‌های زیر مجموعه شرکت مالک استفاده کرده‌اند. مس رفسنجان در طول این مدت ۲ بانک را تبلیغ کرده که ظاهراً به دلیل تعاملات بوده تا درآمد مجزا اپراتورهای تلفن همراه هم همچون گذشته هر کدام به طور مجزا حامی یکی از تیم‌های استقلال و پرسپولیس بوده‌اند.»

کریمیان از نکات منفی و تاریک تبلیغات بر روی البسه، سایز متغیر و دلخواه تبلیغ و بی‌نظمی در چگونگی تبلیغ البسه نام می‌برد و ادامه می‌دهد: «بسیاری از باشگاه‌ها هنوز برنامه شاخص و مدونی جهت استفاده از این درآمد که به قول معروف آب باریکه است، نداشته‌اند.»

مصاحبه

فرزاد جعفری: تیم ما با حضور ساکت الهامی پیشرفت کرده است



ادامه فصل کمک زیادی به ما خواهد کرد.»

مدافع هوادار درباره پیشرفت این تیم با حضور ساکت الهامی توضیح داد: «هر مربی روش خاص خود را دارد و تیم ما هم امسال با حضور ساکت الهامی، پیشرفت کرده و فکر نمی‌کنم مالکیت توپ هیچ تیمی در لیگ به اندازه ما باشد؛ ما دوست داریم مالکیت و گردش توپ بالایی داشته باشیم و همین اتفاق سبب می‌شود تا موقعیت‌های بیشتری ایجاد کنیم و با اعتماد به نفس بیشتری بازی کنیم.»

قطعاً اگر می‌توانستیم در چند بازی نتیجه بهتری بگیریم، الان هم جایگاه بهتری داشتیم اما در حال حاضر هم امتیازات به هم نزدیک است و با یکی دو برد، جایگاه تیم‌ها تغییر می‌کند و ما هم به دنبال بهبود رتبه هوادار نسبت به فصل گذشته خواهیم بود.»

جعفری درباره تعطیلی لیگ برتر به خاطر جام جهانی توضیح داد: «این فرصت خوبی برای تیم ما است که نقاط قوت خودمان را پررنگ‌تر و نقاط ضعف‌مان را هم برطرف کنیم. قطعاً این زمان، برای

فرزاد جعفری مدافع هوادار درباره بازی تیمش مقابل استقلال می‌گوید: «بازی با استقلال یک بازی تاکتیکی بود و ما واقعاً به دنبال سه امتیاز بودیم و فکر می‌کنم تنها تیمی بودیم که در طول یازده هفته، استقلال را تحت فشار گذاشتیم اما متأسفانه روی یک بدشانسی گل دریافت کردیم.»

او ادامه داد: «ما استقلال را بخوبی آنالیز کرده بودیم و نقاط ضعف و قوت این تیم را می‌دانستیم و تمام دستورات تاکتیکی کادرفنی را به نحو احسن اجرا کردیم. حتی

از نظر درصد مالکیت و گردش توپ هم ما تیم برتر زمین بودیم اما فوتبال است و یک روی آن برد و روی دیگر، باخت است.»

او درباره حضور تیمش در رتبه یازدهم جدول رتبه‌بندی لیگ برتر می‌گوید: «ما در ابتدای فصل، نیم نگاهی به کسب سهمیه داشتیم اما اتفاقاتی رخ داد که متأسفانه در چند بازی نتوانستیم انتظاری را که از خودمان داشتیم، برآورده کنیم؛ در واقع سطح انتظار از خودمان خیلی بالا رفته بود و همین باعث شد دچار غرور شویم و نتوانیم نتایج دلخواه‌مان را کسب کنیم.»