

سرمقاله

وصال روحانی
روزنامه نگارآمادگی «یوزها»
برای آوردگاه اصلی

هر دو تیم اروگوئه و سنگال که در دیدارهای تدارکاتی اخیر تیم ملی فوتبال ایران در خاک اتریش و در جریان اردوی تمرینی ما در این کشور اروپایی روبه‌روی ما ایستادند، شباهت چندانی از نظر سبک بازی با سه همگروهی ایران در جام جهانی ۲۰۲۲ ندارند اما بازی با آنها بهره‌های فنی قابل ذکری برای «یوزها» داشت.

هر دو تیم مذکور که یکی از آمریکای جنوبی می‌آید و دیگری از دل قاره آفریقا، آمیزه‌ای از توان فیزیکی بالا و مهارت‌های فنی هستند و هیچ‌یک از این دو وجه به طور آشکار بر دیگری نمی‌چربد. اروگوئه که قدری پایین‌تر از برزیل و آرژانتین معمولاً «قدرت» سوم فوتبال آمریکای جنوبی تلقی شده و البته از رکوردداران فتح جام ملت‌های این منطقه (کوپا آمریکا) است، تیمی است که از نمایش‌های فیزیکی و برخورد‌های پر تعداد جسمانی هیچ ابایی ندارد اما این بدان معنا نیست که در اجرای مهارت‌های فنی ضعیف است و توانایی فیزیکی‌اش را پوششی بر این قضیه قرار داده و بر عکس تکنسین‌هایی عالی را در اختیار داشته و دارد و در این زمینه‌ها به شانه بزرگان ساییده است. شاید در ایران فقط امثال لوییز سوارس و اخیراً داروین تونز گل‌های سرسید فوتبال اروگوئه تلقی شده باشند اما در بسیاری از نقاط اروپا لژیونرهای اروگوئه‌ای مردانی بسیار تأثیرگذارند و لوییس دیاز مدافع وسط منچستر سیتی یکی از بارزترین آنها است، همین توصیف‌ها برای تیم ملی سنگال هم صدق می‌کند و تیمی که در اواخر سال ۱۴۰۰ با تفوق بر مصر در دیدار نهایی برای اولین بار طعم قهرمانی در جام ملت‌های آفریقا را چشید، دست کم در ۴۰ سال اخیر به ندرت از جمع ۱۰ تیم برتر قاره آفریقا دور مانده و در هر رقابت مرتبط با این قاره خودنمایی کرده و هر ناکامی احتمالی‌اش هم با کمترین اختلاف گل در برابر رقیب بوده است. برای ایرانی‌ها سادیو مانه که سال‌ها از بهترین مهاجمان لیورپول بود ولی امسال در پر کردن جای خالی رابرت لواندوفسکی در بایرن مونیخ کمترین توفیق را داشته، آشناترین نام در میان ملی‌پوشان سنگال است و جورج مندی دروازه‌بان این تیم نیز که در چلسی اغلب یک مهره فیکس است، توجه زیادی را برانگیخته اما واقعیت امر این است که اکثر بازیکنان این تیم به دلیل لژیونری بودن در اروپا توانایی‌های بالایی دارند. به این ترتیب ایران در پنج روز اول مهر

ماه با حریفانی بازی تدارکاتی داشت که در عین همسوی نبودن با سه همگروهی ما در آوردگاه قطر سنگ محک‌های مناسبی برای تشخیص میزان مهبای موارد سخت و اتفاقات سنگین و برخورد‌های حساسی هستند که انتظار ما را در جام جهانی بیست و دوم می‌کشد. نه تنها نتایج حاصله (پیروزی بر اروگوئه و تساوی با سنگال) نتایج خوبی بود بلکه شکل و روش بازی ما و مرعوب نشدن یوزها و دویدن پا به پای حرفه‌ای‌های اروگوئه و سنگال نشان داد مردان کارلوس کی‌روش و البته خود این مربی پرتغالی برای آنچه در روزهای مهم‌تر بعدی و بخصوص در آوردگاه قطر روی می‌دهد، آماده‌اند و نه به لحاظ روحی و نه از نظر جسمانی کم نخواهند آورد.



ناصر ابراهیمی

بررسی احتمال صعود تیم ملی

ناصر ابراهیمی درباره تیم ملی می‌گوید: «ما باید روی خط هافبک مان کار و در جام جهانی مشکلات میانه میدان را حل کنیم. هماهنگی بین بازیکنان باید بیشتر شود و از بازیکنان طراح در خط هافبک استفاده کنیم. با این حال ما از این گروه صعود می‌کنیم چون ولز و آمریکا تیم‌های خوبی نیستند. از همین الان می‌گویم ۷۰ درصد از گروه مان بالا می‌آییم و شرایط خوبی در این گروه داریم.»



ستار همدانی

نگاهی به شاکله مدیریتی فوتبال

ستار همدانی درباره تیم مدیریتی جدید در فدراسیون فوتبال توضیح می‌دهد: «برای تیم ملی کشورمان و فدراسیون فوتبال مناسب نبود که بیش از این با سرپرستی اداره شود. ثبات مدیریتی یکی از مسائلی بود که اتفاق افتاد. شاکله مدیریتی فدراسیون فوتبال راضی کننده است. تاج سال‌های سال مدیریت داشته است. مهدی محمدنی و منصور قنبرزاده از نظر مدیریتی بسیار باتجربه هستند. بلافاصله هم دیدید که تصمیم جدی‌تری گرفتند و کی‌روش را آوردند.»



کارلوس کی‌روش

تماشاگر ویژه بازی طارمی و آرمون

سه‌شنبه شب تیم‌های پورتو و بایرلورکوزن در چارچوب هفته سوم مرحله گروهی رقابت‌های لیگ قهرمانان اروپا، به مصاف هم خواهند رفت. دو تیمی که مهدی طارمی و سردار آرمون را در اختیار دارند. قرار است کارلوس کی‌روش، برای تماشای این بازی و بررسی عملکرد این دو بازیکن در ورزشگاه خانگی پورتو حاضر شود. شیوه بهره‌گیری کی‌روش از طارمی و سردار در جام جهانی قطر یکی از بزرگترین سؤال‌هایی است که درباره آرایش تیم ملی مطرح می‌شود.



شرکت اتریشی پول ایران را نمی‌دهد!

اردوی فوتبال یک میلیون دلار آب خورد؟

تیم ملی فوتبال ایران اردوی آمادگی خود را بعد از عقد قرارداد با شرکتی اتریشی، در اتریش برگزار کرد و بابت این اردو ۴۰۰ هزار دلار پرداخت اما از ۸۰۰ هزار دلاری که قرار بود بابت تبلیغات محیطی و بلیت‌فروشی دو بازی با اروگوئه و سنگال از این شرکت دریافت کند، تنها ۱۵۰ هزار دلار را گرفته و این شرکت ۶۵۰ هزار دلار مابقی را به فدراسیون فوتبال ایران پرداخت نمی‌کند.

ارگوئه و سنگال هم اطلاعاتی منتشر نشده است و معلوم نیست آیا شرکت فوق برای بخش این مسابقات مبلغی دریافت کرده یا رایگان بوده و اگر مبلغی دریافت شده، آیا حق فدراسیون فوتبال ایران پرداخت شده است؟ فدراسیون فوتبال اما همین که سنگال را نیاخته، این اردو را اردوی موفق ارزیابی می‌کند و درباره هزینه‌ای که شده و حق ۶۵۰ هزار دلاری که به ما پرداخت نشده است، توضیحی ارائه نمی‌دهد. بخصوص که ممانعت این شرکت از پرداخت ۶۵۰ هزار دلار باقی مانده، بیشتر به خاطر قراردادی است که آن‌طور که باید محکم بسته نشده بود.

شده و بلیت‌فروشی انجام نشده، از این مبلغ تنها ۱۵۰ هزار دلار به ایران پرداخته شده است. این در حالی است که طبق آنچه در خبرها اعلام شده بود، بدون تماشاگر برگزار شدن دو بازی ایران در اتریش با تصمیم میزبان بوده است و فدراسیون فوتبال ایران نباید هزینه‌اش را بپردازد. این شرکت بعد از پرداخت ۱۵۰ هزار دلار، گفته مابقی مبلغ ۸۰۰ هزار دلار را به ایران نمی‌پردازد و با این حساب ۶۵۰ هزار دلار به ضرر فدراسیون فوتبال شد که با حساب ۴۰۰ هزار دلاری که برای شرکت باید بابت تبلیغات و بلیت‌فروشی محیطی و بلیت‌فروشی این دو بازی، مبلغ ۸۰۰ هزار دلار به فدراسیون فوتبال ایران پرداخت می‌کرد اما با این بهانه که بازی بدون حضور تماشاگران برگزار

زمانی، برای تیم ملی مفید بود. فارغ از همه این موارد فنی اما هیچ‌کس درباره جزئیات قراردادی که فدراسیون فوتبال برای این اردو منعقد کرده، صحبتی نمی‌کند. قراردادی که بیش از یک میلیون دلار برای فدراسیون فوتبال ایران آب خورد!

بر اساس قرارداد منعقد شده این شرکت باید بابت درآمد تبلیغات محیطی و بلیت‌فروشی این دو بازی، مبلغ ۸۰۰ هزار دلار به فدراسیون فوتبال ایران پرداخت می‌کرد اما با این بهانه که بازی بدون حضور تماشاگران برگزار

که شامل دستمزد و هزینه اقامت بازیکنان و ترتیب دادن این دو دیدار شده است. البته که فدراسیون فوتبال ایران هم برای برگزاری این اردو ۴۰۰ هزار دلار پرداخت کرده است اما ضرر اساسی را بابت تبلیغات دور زمین و بلیت‌فروشی این دو بازی از شرکت تحت قرارداد دریافت کند.

فدراسیون فوتبال در زمان سرپرستی میرشاد ماجدی، اردوی اتریش را با عقد قراردادی با شرکت هماهنگ کننده این اردو، قطعی کرد. برگزاری بازی تدارکاتی با اروگوئه و سنگال هم در این اردو در همین قرارداد آمده بود که بنا به نظر بازیکنان تیم ملی، کادرفنی و کارشناسان فوتبال، اردوی خوبی در مسیر آماده‌سازی تیم ملی به حساب می‌آمد. هرچند اروگوئه و سنگال از نظر فنی هیچ شباهتی به رقبای ایران در جام جهانی ندارند اما بازی با دو حریف قدر مثل اروگوئه و سنگال در این برهه

بهناز میرمطهریان

روزنامه نگار

گزارش

مأموریت روز فدراسیون فوتبال برای جام جهانی
آشتی‌کنان کی‌روش - مجید

لباس‌های مجید اعلام کرده بودند با این وعده مواجه شدند که بعد از عقد قرارداد، مجید کیفیت لباس‌های تولید شده برای بازیکنان تیم ملی را بالا می‌برد و رضایت آنها را تأمین می‌کند. با این حال اما نارضایتی‌ها در اردوی اتریش همچنان پابرجا بود. این بار علاوه بر بازیکنان، کادرفنی هم نسبت به این موضوع اعتراض داشت. این ماجرا البته جزو اولین پیش‌بینی‌هایی بود که بعد از ورود کی‌روش به ایران سر زبان‌ها افتاده بود و این گمانه‌زنی‌چندان هم بیراه نبود.

لباس‌های مجید بسیار محکم است و محال است که این قرارداد لغو شود. ضمن اینکه در جلسه‌ای که کامران‌فر با مسئولان فیفا داشت، برند مجید را به‌عنوان برند البسه تیم ملی فوتبال ایران ثبت کرده است و هیچ راهی هم برای تغییر این برند وجود ندارد. بنابراین چاره‌ای نیست که فدراسیون فوتبال به هر روشی که می‌داند کی‌روش را با برند مجید آشتی دهد تا بازیکنان و کادرفنی بدون دردسر در قطر لباس‌های مجید را بپوشند. مخصوص که روز گذشته (یکشنبه) حدود ۳۵ کارتن از محصولات شرکت مجید به فدراسیون فوتبال تحویل داده شد. محصولاتی که به جز بزرگسالان،

شکی باقی نمانده در اینکه برنده مزایده فدراسیون برای تعیین البسه تیم‌های ملی آل‌اشپورت بوده و احسان اصولی به‌عنوان مسئول کمیته بازاریابی، برند مجید را به‌عنوان برنده اعلام کرده است. چندی پیش ایران ورزشی با نماینده آل‌اشپورت در ایران مصاحبه‌ای انجام داده بود و او ضمن تأیید برنده شدن این برند در مزایده فدراسیون فوتبال به بهانه‌تراشی‌هایی اشاره کرد که بعد از مزایده برای آل‌اشپورت داشته‌اند و با اینکه برای همه آنها مدارکی ارائه شده اما در نهایت مجید انتخاب شده است.

بازیکنان تیم ملی فوتبال که در اردوی قطر نارضایتی خود را به طور علنی از



گزارش