

قطعه ناقص پازل پرسپولیس

سام ستارزاده
روزنامه‌نگار ورزشی

پرسپولیس مدل ۱۴۰۱ را می‌توان به پازلی پیچیده و وسیع تشبیه کرد که تمام قطعات آن در همان روزهای نخست پنجره نقل و انتقالات تابستانی چیده شد، به غیر از آخرین، اما مهم‌ترین قطعه آن. ارتش سرخ پایتخت خیلی زود کمر بند شل شده خط دفاعی خود را با بازگرداندن علیرضا بیرانوند و مرتضی پورعلی‌گنجی به فوتبال ایران و خرید

گنورگی گولسیانی و دانیال اسماعیلی فر از سپاهان تقویت کرد و با اضافه کردن سعید صادقی و سروش رفیعی و حفظ مهدی ترابی، خط هافبکی ساخت که هر مهاجمی آرزوی بازی کردن در جلوی آن را داشته باشد. با این حال، معادله خط حمله پرسپولیس هفته‌هاست که حل نشده باقی مانده. از پنجره زمستانی فصل گذشته، یحیی گل محمدی این موضع خود را با مدیران باشگاه به اشتراک گذاشته که خط آتش قرمزپوشان به دست یک ستاره خارجی در قوازه شیخ

دیاباته استقلال لیگ نوزدهم بهتر از مهاجمان موجود در بازار داخلی برافروخته می‌شود. پروژه جذب مهاجم خارجی در زمستان به بهانه کمبود گزینه‌های باکیفیت در دسترس به جذب شرزود تمیروف، شیر گل‌نزن تاشکند ختم شد. اما در تابستان جاری و با وجود رفع بهانه‌های نیم‌فصل گذشته نیز طی مدت یک و نیم ماه، تنها چیزی که از ساختمان شیخ بهایی مخابره شد، منتفی شدن یکی پس از دیگری مهاجمان خارجی مدنظر گل محمدی بود.

اصولی با فوتبالیست‌های بین‌المللی در حال آسیب‌رسانی قابل توجه به خط آتش سرخ‌پوشان است. برخلاف سپاهان و تراکتور، رسانه‌ای شدن سریع گزینه‌های مدنظر پرسپولیس، فرصت را در اختیار دلالان می‌گذارد تا به کام سودجویی خود، مهاجمان خارجی را برای عقد قراردادهای زیاده‌خواهانه برای پرسپولیس وسوسه کنند و حتی از حضور در فوتبال ایران بترسانند.

لیگ روی حامد پاکدل حساب باز کند و مهدی عبدی که سودای لژیونر شدن در سر پروانده. جذب یک مهاجم باکیفیت اما ناشناس، از جذب پرسپولیس‌های سابق یا ستاره‌های لیگ که خود از ابهت برند پرسپولیس آگاهند و برای پوشیدن بیراهن آن چراغ سبز نشان دادند، به مراتب پیچیده‌تر است. موفقیت یا ناکامی پرسپولیس در جذب یک یا دو نفر از لیست مهاجمان مورد علاقه یحیی، عیار واقعی مدیریت قرمزها در نقل و انتقالات را نشان خواهد داد.



چشم به راه یک تمام‌کننده

مهاجم بخرد، مهاجمی تمام‌کننده و قد بلند. مهاجمان حال حاضر تیم قد بلندی ندارند و نمی‌توانند روی توپ‌های ارسال عمکرد خوبی داشته باشند، هواداران قطعاً چشم به راه یک مهاجم تمام‌کننده هستند. به اعتقاد من سه تیم استقلال، پرسپولیس و سپاهان مدعی قهرمانی هستند که پرسپولیس شانس بیشتری دارد. از سرمربی باکلاس سپاهان هم غافل نشویم، قطعاً اگر بتواند روی سپاهانی‌ها تأثیر بگذارد، تیم بسیار خطرناکی خواهند بود.

شاید باعث بشود او عملکرد همیشه را نداشته باشد) به همین دلیل من برای این پرسپولیس در این دو پست نیاز به بازیکن را می‌بینم. خریده‌ها تا اینجای کار بسیار خوب بودند؛ ترکیبی از ملی‌پوشان و بازیکنان باتجربه که قبلاً سابقه بازی در پرسپولیس را داشته‌اند. پورعلی‌گنجی، بیرانوند و سروش که اصلاً احتیاجی به تعریف ندارند، سعید صادقی هم که بهترین پاسور لیگ بود که به خدمت گرفتیم. امیدوارم تا قبل از پایان نقل و انتقالات پرسپولیس یک

اردلان آشتیانی
پیشکسوت فوتبال

نقطه ضعف حال حاضر پرسپولیس از نظر من نبود یک مهاجم تمام‌کننده است. خارجی و داخلی آن اصلاً مهم نیست. مهم این است که جای خالی یک بازیکن تمام‌کننده در تیم بخوبی احساس می‌شود. با بازیکنانی که جذب کرده‌ایم چپ و راست تیم بخوبی تقویت شده است. یک مهاجم و حتی هافبک دفاعی (که پا به سن گذاشتن کمال

پرسپولیس دو مهاجم می‌خواهد

رضا جباری
پیشکسوت فوتبال

باشگاه شروع بسیار خوبی در جذب بازیکن داشت اما به یکباره همه چیز متوقف شد که دلیلش را نمی‌دانم. ما هنوز هم به یک مهاجم شش‌دانگ احتیاج داریم. عبدی بازیکن بسیار دوست‌داشتنی است اما هنوز پختگی لازم را ندارد. ما دست‌کم به دو مهاجم برای ادامه نقل و انتقالات نیاز داریم. شنیده می‌شد بازیکنانی که اول فصل به

چرا باشگاه بزرگ پرسپولیس نباید یک اسپانسر خوب داشته باشد؟ تا زمانی که رفیق بازی و رانت در باشگاه‌ها باشد فقط و فقط تیم ضرر می‌کند. استقلال و پرسپولیس تیم‌هایی هستند که حشمان است اسپانسر بزرگ داشته باشند. باید با هوادار رو راست بود و رفیق بازی کردن عین خیانت به تمام هواداران است. از نظر من پرسپولیس همیشه مدعی قهرمانی است مگر اینکه خلافتش ثابت شود. البته تیم‌های استقلال و سپاهان هم بخوبی تقویت شده‌اند.

تیم اضافه شدند به خواست خودشان بود اما بعد از آن چه شد؟ ما باید برای تقویت تیم‌هایمان مثل عربستانی‌ها و اماراتی‌ها به دنبال چهره‌های بزرگ فوتبالی برویم. سطح فوتبال عربستان و امارات بسیار ضعیف‌تر از ایران است اما می‌بینیم که با آوردن بازیکنان خوب خارجی چقدر سطح تیم خود را بالا می‌برند. هنر مدیریت زمان جذب بازیکنان خارجی مشخص می‌شود. هنر این است که هم اسپانسر خوب و هم بازیکن خارجی خوب جذب کند.